



รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
(รอบ ๑๒ เดือน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ (รอบ ๑๒ เดือน)
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๔ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ

๔. มีกิจกรรมการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕. มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)	๑. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการสืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ร ี อ ง เ ร ย น ใน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ เข้าร่วม	ระหว่างวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน - ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ รูปแบบออนไลน์	๓๐,๒๐๐	๓๐,๒๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๒ โรงเรียน - มีผู้ได้รับรางวัลดังนี้ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	<p>๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้นักเรียน ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>๓. เพื่อฟื้นฟูอนุรักษ์ และเผยแพร่นิทานพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการพูดและศิลปะการใช้ภาษาให้นักเรียน ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย</p>	<p>โครงการฯ จำนวน ๑๐ โรงเรียน / ภูมิภาค</p> <p><u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u></p> <p>- นักเรียน ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง</p>				<p>๑.ชนะเลิศ พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท เด็กชายรัฐพงษ์ รักษา โรงเรียนบรรพตพิสัยพิทยาคม</p> <p>๒.รองชนะเลิศอันดับ ๑ พร้อมเงินรางวัล ๓,๕๐๐ บาท เด็กหญิงณัฐนิชา อ่อนมี โรงเรียนลาดยาววิทยาคม</p> <p>๓.รองชนะเลิศอันดับ ๒ พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท เด็กหญิงณิชาภัทร วงวิภาค โรงเรียนนครสวรรค์</p> <p>๔.ชมเชย พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท เด็กชายปองคุณ ภมรพิบูลย์ โรงเรียนโพธิสารศึกษา</p> <p>ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>๑.ชนะเลิศ พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท นายวิชชากร สิทธิไกร โรงเรียนลาดยาววิทยาคม</p> <p>๒.รองชนะเลิศอันดับ ๑ พร้อมเงินรางวัล ๓,๕๐๐ บาท นางสาวสิริวารรณ ศรีบรรเทา โรงเรียนนมมินทรราชูทิศ มัชฌิม</p> <p>๓.รองชนะเลิศอันดับ ๒ พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ข้างว่าแผน</p> <p>ด้านงบประมาณ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<p>นายกัณฑ์ดา เกตุรัตน์ โรงเรียนบรรพตพิสัย พิทยาคม</p> <p>๔.ชมเชย พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท</p> <p>นายรพีภัทร ชื่นสุวรรณ โรงเรียนเทศบาล วัดจอมคีรีนาคพรต</p> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัด นครสวรรค์ เกิดจิตสำนึกในการสืบสานและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย - นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัด นครสวรรค์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ทักษะการพูดและศิลปะการใช้ภาษา - นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัด นครสวรรค์ ได้ร่วมฟื้นฟู อนุรักษ์ และ เผยแพร่นิทานพื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์ - นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัด นครสวรรค์ ที่เข้าร่วมโครงการฯ เกิดความ ภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของ จังหวัดนครสวรรค์ 	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
๒. กิจกรรมการ ถอดองค์ความรู้ แบบไทย - ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิง ปฏิบัติ การ “ข้าวโป่ง และ ข้าวเม่าทอด : วิถี ศิลปการกินอยู่ของ ชาวนครสวรรค์”	๑. เพื่อจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการ “ถอดองค์ความรู้ แบบไทย - ไท ปีที่ ๕ ใน การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาว นครสวรรค์” ในรูปแบบ หลักสูตรระยะสั้น ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ จากวิทยากรหรือปราชญ์ ท้องถิ่น ในงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ให้คนรุ่นหลังหรือ ผู้สนใจได้สืบสานเป็นมรดก ที่สืบทอดต่อกันไป ๓. เพื่อต่อยอดทางความคิด และพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากร ครู-อาจารย์ เด็กเยาวชน นักเรียน-นักศึกษา รวมถึง ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - กลุ่มบุคลากร ครู- อาจารย์ นักเรียน- นักศึกษา รวมถึง ประชาชนผู้สนใจ ทั่วไป จำนวน ๔๐ คน - ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละการนำ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> - เกิดการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เรียนรู้ ประสบการณ์ตรง	วันศุกร์ที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม บุญชู โรจน เสถียร อาคาร หอวัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - กลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชน นักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจ ทั่วไป เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน มี ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการใน ภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๒.๘๐ <u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u> - ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๕.๓๓ - ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๖.๐๐ - ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “การ ทำข้าวโป่ง” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ที่สุด ร้อยละ ๙๕.๓๓ - ความรู้ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “การ ทำข้าวเม่าทอด” ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๓๓ - เนื้อหาที่ได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการ จัดอบรม/สัมมนาและความคาดหวังของ ผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนา ความพึงพอใจอยู่ใน	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		และมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จนเกิดกระบวนการจัดการสามารถสืบทอดและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นร่วมกัน				<p>ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๖๗</p> <p><u>ด้านกรนำความรู้ไปใช้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓ <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรหรือปราชญ์ท้องถิ่น เกี่ยวกับการทำข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด - ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการ ขั้นตอน ในการทำข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด - ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนหรือสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมสืบสาน สืบทอดและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นร่วมกัน 	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
<p>๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสุวรรณค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสุวรรณค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสุวรรณค์</p>	<p>๑ . เพื่ อ เผ ย แ พ ร ่ ประชาสัมพันธ์ประวัติและผลงานสร้างสรรค์ ตลอดจนเป็นการยกย่องเชิดชูและประกาศเกียรติคุณให้กับศิลปิน</p> <p>๒. เพื่อรวบรวมข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูล เป็นฐานข้อมูลศิลปินถิ่นสุวรรณค์</p>	<p><u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u></p> <p>- ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ คน</p> <p>- มีศิลปินที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ “ศิลปินถิ่นสุวรรณค์” จำนวน ๔ คน</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u></p> <p>- มีการรวบรวมข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูล เป็นฐานข้อมูลศิลปินถิ่นสุวรรณค์ เพื่อการศึกษาค้นคว้า</p>	<p>วันอังคารที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>ณ ห้องประชุมพระบาง ชั้น ๔ อาคาร ๑๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p>	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	<p><u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- คณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๒๖</p> <p>- มีผู้ที่ได้รับรางวัล ๔ ท่าน ดังนี้</p> <p>๑) สาขาศิลปะการแสดง ได้แก่ คณะ มังกรทอง จ้าวพ่อ-จ้าวแม่ปากน้ำโพ</p> <p>๒) สาขาทัศนศิลป์ ได้แก่ นายวัฒนโชติ ตุงคะเตชะ</p> <p>๓) สาขาวรรณศิลป์ ได้แก่ นายนิพนธ์ เทียงธรรม</p> <p>๔) สาขาช่างฝีมือ ได้แก่ กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ นครสวรรค์</p> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประวัติและผลงานสร้างสรรค์ ตลอดจนเป็นการยกย่องเชิดชูและประกาศเกียรติคุณให้กับศิลปินถิ่นสุวรรณค์ที่มีผลงานประจักษ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>- ได้แลกเปลี่ยนความรู้ และ เทคนิคต่างๆ ที่สร้างสรรค์ผลงานของศิลปินถิ่นสุวรรณค์เกิดแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่สนใจ</p> <p>- ได้ตระหนักถึงความสำคัญและเห็น</p>	<p>ด้านผลการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน</p> <p>ด้านงบประมาณ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						คุณค่าของการอนุรักษ์และเผยแพร่ผลงานศิลปะและวัฒนธรรมไทยร่วมกัน	
๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”	<p>๑. เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเทคนิคการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย และการปรับวงดนตรีไทย และสามารถนำไปพัฒนาตนเองและถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๒. เพื่อให้เด็กและเยาวชนเกิดความตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของดนตรีไทยที่มีต่อความเป็นชาติไทย</p> <p>๓. เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีจิตสำนึกร่วมกันในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวัฒนธรรมไทย</p> <p>๔. เพื่อสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวัฒนธรรมไทยร่วมกับโรงเรียนต่าง ๆ ของจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p><u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u></p> <p>- เด็กและเยาวชน เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๘๐ คน</p> <p>- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>- ร้อยละ ความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>- ร้อยละ การนำ ความรู้ ไป ใช้ ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p><u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u></p> <p>- เด็กและเยาวชนที่ เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ความเข้าใจ ที่ ถูก ต้อง เกี่ยวกับเทคนิคการ</p>	ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ขอนตะวัน ชั้น ๔ อาคาร ๑๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ห้องประชุมพระบาง ชั้น ๔ อาคาร ๑๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	<p><u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- เด็กและเยาวชน เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๓.๒๐</p> <p><u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u></p> <p>- ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๖.๓๓</p> <p>- ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๔.๐๐</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการเสวนาและสาธิต หัวข้อ “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดนตรีไทย” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๓.๓๓</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการเสวนาและสาธิต หัวข้อ “เทคนิคการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๓.๓๓</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ “บรรเลงดนตรีไทย” ความพึง</p>	<p>ด้านผลการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน</p> <p>ด้านงบประมาณ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		<p>บรรเลงเครื่องดนตรีไทย และการปรับวงดนตรีไทย และสามารถนำไปพัฒนาตนเองและถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง</p> <p>- เด็กและเยาวชนเกิดความตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของดนตรีไทย รวมทั้งมีจิตสำนึกร่วมกันในการอนุรักษ์ ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมไทย</p> <p>- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีเครือข่ายในการอนุรักษ์ ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมไทย</p>				<p>พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๖๗</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ “บทเพลงเทิดพระเกียรติและบทเพลงพระราชนิพนธ์ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกลวิธีการบรรเลง” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ “เทคนิคการปรับวงดนตรีไทย” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๖๗</p> <p><u>ด้านกรนำความรู้ไปใช้</u></p> <p>- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓</p> <p>- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๙๓.๐๐</p> <p>- สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๙๓.๐๐</p> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- เด็กและเยาวชน เกิดความรู้ ความเข้าใจ</p>	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		ร่วมกับโรงเรียนต่าง ๆ ของจังหวัด นครสวรรค์เพิ่มขึ้น				<p>เกี่ยวกับ เรื่อง “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดนตรีไทย”</p> <ul style="list-style-type: none"> - เด็กและเยาวชน เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เรื่อง “เทคนิคการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย” - เด็กและเยาวชน เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เรื่อง “บทเพลงเทิดพระเกียรติและบทเพลงพระราชนิพนธ์ ในสมเด็จพระปกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกลวิธีการบรรเลง” - เด็กและเยาวชน เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เรื่อง “เทคนิคการปรับวงดนตรีไทย” - เด็กและเยาวชน ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเทคนิคการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย และการปรับวงดนตรีไทย และสามารถนำไปพัฒนาตนเองและถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง - เด็กและเยาวชน เกิดความตระหนักรู้ และเห็นความสำคัญของดนตรีไทย รวมทั้งมีจิตสำนึกร่วมกันในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวัฒนธรรมไทย - เกิดเครือข่ายในการอนุรักษ์ ส่งเสริม 	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						และสืบสานวัฒนธรรมไทยร่วมกับโรงเรียนต่าง ๆ ของจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	
๕. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้แบบไทย - ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์	๑. เพื่อจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย - ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการถอดองค์ความรู้ว่าด้วยเรื่อง “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์ ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิทยากรหรือปราชญ์ท้องถิ่น ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมชนบทธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิต และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คนรุ่นหลังหรือผู้สนใจได้สืบสานเป็นมรดกที่สืบทอดต่อกันไป ๓. เพื่อต่อยอดทางความคิด และ พัฒนา ความรู้ ความสามารถของบุคลากร ครู-อาจารย์ เด็กเยาวชน	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - กลุ่มครู นักเรียน หรือ ผู้ที่ สนใจ ภายนอก จำนวน ๓๐ คน และ นักศึกษาสาขาวิชา ดนตรี ไทย คณະมนุชยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จำนวน ๑๐ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔๐ คน - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ การนำ ความรู้ ไป ใช้	ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม บุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรม จั ง ห วั ด นครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - กลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชน นักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๒๐ <u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u> - ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๖.๘๖ - ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๔๓ - ความรู้ที่ได้จากการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เรื่อง “เปิงมาง” หรือ “เปิงมางคอก” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๒๙ - ความรู้ที่ได้จากการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เรื่อง องค์ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ และ “เปิงมาง” หรือ “เปิงมาง	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	นักเรียน-นักศึกษา รวมถึง ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	ประโยชน์ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิง</u> <u>คุณภาพ</u> - เกิดการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เรียนรู้ ประสบการณ์ตรง และมีการช่วยเหลือ ซึ่งกันและกันจนเกิด กระบวนการจัดการ สามารถสืบทอดและ เผยแพร่ รั ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมท้องถิ่น ร่วมกัน				<p>คอก” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๒๙</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ที่ได้จากการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เรื่อง ศิลปะการแสดง “เปิงมาง” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๘๖ - ความรู้ที่ได้จากการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เรื่อง การบูรณาการองค์ความรู้ ศิลปะการแสดง และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปี พาทย์มอญ “เปิงมาง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๘๖ - เนื้อหาที่ได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการ จัดอบรม/สัมมนาและความคาดหวังของ ผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนา ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๔๓ <p><u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๔.๒๙ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๓.๗๑ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด ให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ที่สุด ร้อยละ ๙๓.๑๔ 	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรหรือปราชญ์ท้องถิ่น เกี่ยวกับองค์ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ และ “เป็งมาง” หรือ “เป็งมางคอก” - ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบูรณาการองค์ความรู้ ศิลปะการแสดง และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ “เป็งมาง” - ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนหรือสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมสืบสาน สืบทอด และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นร่วมกัน	
๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสุวรรณค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสุวรรณค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ	๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินถิ่นสุวรรณค์ ในรูปแบบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ๒. เพื่อเป็นแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานเพิ่มมูลค่าทางผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยนักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ จำนวน ๓๐ คน - ร้อยละความพึง	วันอังคารที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สตูดิโอ ๕๖ ตำบลพระนอน อำเภอเมืองจังหวัดนครสวรรค์	๑๓,๐๐๐	๑๓,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - นักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๐๐ <u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u> - ความรู้ความเข้าใจ ก่อน การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
การถ่ายทอดองค์ ความรู้ศิลปป็นถิ่น สวรรค์		<p>พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>- ร้อยละ ความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>- ร้อยละ การนำ ความรู้ไป ใช้ ประโยชน์ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p><u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u></p> <p>- มีการถ่ายทอดองค์ ความรู้จากศิลปป็นถิ่น สวรรค์</p>				<p>๔๖.๐๐</p> <p>- ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๓๓</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง แนวความคิดการทำงานศิลปะ ความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง การสร้างสรรค์ลายเส้น สู่งานศิลปะ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง การออกแบบ และสร้างสรรค์แม่พิมพ์ สำหรับทำภาพพิมพ์ ความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติ เรื่อง เทคนิคและกรรมวิธีทำภาพพิมพ์ ความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๖๗</p> <p><u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u></p> <p>- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๔.๐๐</p>	<input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๙๓.๓๓ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๙๒.๖๗ <p style="text-align: center;"><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ เรื่อง แนวความคิดการทำงานศิลปะ - นักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ เรื่อง การสร้างสรรค์ลายเส้นสู่งานศิลปะ - นักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ เรื่อง การออกแบบ และสร้างสรรค์แม่พิมพ์สำหรับทำภาพพิมพ์ - นักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ เรื่อง เทคนิคและกรรมวิธีทำภาพพิมพ์ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไป 	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<p>ประยุกต์ใช้สร้างสรรค์ผลงานเกี่ยวกับประเพณีและวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนในจังหวัดกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่ารายได้ของตนเอง</p> <p>- ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมสืบสาน สืบทอด และเผยแพร่ประเพณีและวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนในจังหวัดกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ</p>	
๗. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์	<p>๑. เพื่อผลิตเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมจีนของนครสวรรค์ให้แก่ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป</p> <p>๓. เพื่อให้ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป มีจิตสำนึก ร่วมกันในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวัฒนธรรมจีน จนเกิดการยอมรับในความเป็นพหุสังคมของนครสวรรค์ร่วมกัน</p>	<p><u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u></p> <p>- มีเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ จำนวน ๒๐๐ เล่ม</p> <p><u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u></p> <p>- เอกสารวัฒนธรรมจีนที่เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมจีนของนครสวรรค์ ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน</p>	มกราคม - มีนาคม ๖๖	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	<p><u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- มีการจัดทำเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ จำนวน ๒๐๐ เล่ม</p> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- มีการรวบรวมข้อมูลเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>- มีการเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมจีนของนครสวรรค์ให้แก่ ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป</p> <p>- ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป มีจิตสำนึก ร่วมกันในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวัฒนธรรมจีน จนเกิดการยอมรับในความเป็นพหุสังคมของนครสวรรค์ร่วมกัน</p>	<p>ด้านผลการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน</p> <p>ด้านงบประมาณ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน</p>
๘. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีน	๑. เพื่อให้ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป มีความรู้	<p><u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u></p> <p>- มีชาวนครสวรรค์</p>	วันเสาร์ที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ.	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	<p><u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป เข้าร่วม</p>	ด้านผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
<p>ในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p>	<p>ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมจีนของนครสวรรค์ และสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นรับรู้ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๒. เพื่อให้ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป เกิดความตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของประเพณี และวัฒนธรรมจีนที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมของนครสวรรค์</p> <p>๓. เพื่อให้ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป มีจิตสำนึก ร่วมกันในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวัฒนธรรมจีน จนเกิดการยอมรับในความเป็นพหุสังคมของนครสวรรค์ร่วมกัน</p> <p>๔. เพื่อสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์วัฒนธรรมจีนร่วมกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนของจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p><u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u></p> <p>- ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมจีนของนครสวรรค์ และสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นรับรู้ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>- ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป เกิดความตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมจีนที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมของนครสวรรค์</p> <p>- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>๒๕๖๖</p> <p>ณ บริเวณลานเวทีกลาง ลานมังกรทอง อุทยานสวรรค์ จังหวัด นครสวรรค์</p>			<p>โครงการฯ จำนวน ๒๐๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๑.๖๐</p> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมจีนของนครสวรรค์ และสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นรับรู้ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>- ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป เกิดความตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมจีนที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมของนครสวรรค์ รวมทั้งมีจิตสำนึก ร่วมกันในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานวัฒนธรรมจีนของนครสวรรค์ จนเกิดการยอมรับในความเป็นพหุสังคมของนครสวรรค์ร่วมกัน</p> <p>- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีเครือข่ายในการอนุรักษ์วัฒนธรรมจีนร่วมกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนของจังหวัดเพิ่มขึ้น</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน</p> <p>ด้านงบประมาณ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีเครือข่ายในการอนุรักษ์วัฒนธรรมจันทบุรีร่วมกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนของจังหวัดเพิ่มขึ้น					
๙. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น	๑. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภายในชุมชน โดยมีข้อมูลความรู้อย่างเป็นระบบ สะดวกแก่การศึกษา ค้นคว้า และเผยแพร่ให้ความรู้ ๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ นอกเหนือจากตำราเรียน ก่อให้เกิดการตระหนักรู้ถึงคุณค่าทางวัฒนธรรม	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - นิทรรศการสำหรับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นของท้องถิ่น จำนวน ๑ แห่ง <u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - คนในชุมชน ได้รับความรู้จากแหล่งเรียนรู้ภายในชุมชน และตระหนักถึงคุณค่าทางวัฒนธรรม ก่อให้เกิดจิตสำนึกใน	มกราคม - มีนาคม ๒๖ ณ โรงเรียนบ้านทำนบ อำเภอนาทะโก จังหวัดนครสวรรค์	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ได้มีการจัดทำนิทรรศการสำหรับแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น โรงเรียนบ้านทำนบอำเภอนาทะโก จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑ แห่ง <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - มีการบูรณาการการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรม และกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างอาจารย์ นักศึกษา ผู้นำชุมชนท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ และเครือข่ายด้านวัฒนธรรม - มีแหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียน และเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ นอกเหนือจากตำราเรียนให้กับครู นักเรียน และบุคลากรโรงเรียนบ้านทำนบ อำเภอนาทะโก จังหวัด	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		การอนุรักษ์สืบไป - มีการเผยแพร่องค์ ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมใน ช่องทางที่ หลากหลาย เพื่อให้ เกิดการสืบค้นและ นำไปใช้ประโยชน์ได้ อย่างเป็นรูปธรรม				นครสวรรค์ ทำให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่า ทางวัฒนธรรม ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการ อนุรักษ์สืบไป - มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรมระหว่างสำนักศิลปะและ วัฒนธรรมกับโรงเรียนบ้านทำนบ อำเภอท่า ตะโก จังหวัดนครสวรรค์	
๑๐. กิจกรรมการ สร้างสรรค์มูลค่า ผลิตภัณฑ์ทาง ศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ เพื่อพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ทาง ศิลปวัฒนธรรม : “ เครื่องประดับ แฮนด์เมด ”	๑. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับ ความรู้ศิลปหัตถกรรม และ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์งาน เครื่องประดับ ๒. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และเทคนิคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น จากการปฏิบัติจริงใน ระหว่างการอบรม ๓. เพื่อให้ผู้เข้าอบรม สามารถนำความรู้จากการ อบรมไปใช้ประโยชน์ได้	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ คน - ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ การนำ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิง</u>	วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ห้องประชุม บุญชู โรจน เสถียร มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ประชาชนผู้สนใจในจังหวัดนครสวรรค์ และบุคลากรทางการศึกษาในจังหวัด นครสวรรค์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๔๐ <u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u> - ความรู้ความเข้าใจ ก่อน การอบรมความ พึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๗.๓๓ - ความรู้ความเข้าใจ หลัง การอบรมความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๕.๓๓ - ความรู้ที่ได้รับจากการออกแบบและฝึก ปฏิบัติทำเครื่องประดับจากงานปั้น ความพึง	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		<p><u>คุณภาพ</u></p> <p>- ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ภายในชุมชน</p>				<p>พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๖๗</p> <p>- ความรู้ที่ได้รับจากการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากเชือกถัก ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐</p> <p><u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u></p> <p>- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓</p> <p>- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๙๒.๖๗</p> <p>- สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๙๒.๖๗</p> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากงานปั้น</p> <p>- ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากเชือกถัก</p> <p>- ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้าง</p>	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						รายได้ภายในชุมชน	
๑๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	๑. เพื่อออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ๒. เพื่อให้คนในชุมชนได้มีโอกาสเรียนรู้ร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมการเพิ่มขึ้นของรายได้	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ๒ ต้นแบบ จำนวน ๑๐๐ ชิ้น <u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - องค์กรความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการฝึกปฏิบัติจริง - ชุมชนได้นำความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาต่อยอดและทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ	เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ชุมชนเมืองบนโคกไม้เดน ตำบลทาน้ำอ้อย อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ๒ ต้นแบบ จำนวน ๑๐๐ ชิ้น <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ โดยใช้ตลาดขายที่ขุดพบจากโบราณสถาน และโบราณวัตถุในจังหวัดนครสวรรค์เป็นศิลปะทวารวดี ใส่ในผลิตภัณฑ์ชุมชนยาตมสมุนไพรวิสาลกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ผสมผสานบ้านพนาสวรรค์ และถุงกระสอบใส่ของขนาด ๔๕x๓๕ Cm ลวดลายที่ใส่มีความหมายที่เป็นมงคล - ชุมชนได้นำความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน - เกิดความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างสำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๑๒. กิจกรรมการประกวดออกแบบ	๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ผู้เข้าร่วมโครงการ	ระหว่างเดือนมีนาคม - เดือน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - มีผู้เข้าร่วมโครงการประกวด จำนวน	ด้านผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพิ่ม มูลค่า ที่แสดงถึงอัต ลักษณ์ท้องถิ่น และ การออกแบบมาส คอต จังหวัด นครสวรรค์	ขององค์กรมหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์ ๒. เพื่อนำชิ้นงานที่ได้ไป พัฒนาและต่อยอดองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์	ประกวด จำนวน ๓๐ ชิ้น - ผลงานที่ได้รับการ คัดสรรจำนวน ๖ ผลงาน <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> - ส่งเสริมภาพลักษณ์ และอัตลักษณ์ของ องค์กรมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์	เมษายน ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ นครสวรรค์ และ หอศิลป์ นครสวรรค์ ข้างแฟรี่แลนด์ สรรพสินค้า			๓๐ ชิ้น - มีผลงานที่ได้รับการคัดสรรจำนวน ๖ ผลงาน - มีผู้ได้รับรางวัลดังนี้ ประกวดออกแบบมาสคอตจังหวัด นครสวรรค์ ๑. ชนะเลิศ พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท นายนภดล อนันต์ถาวร ๒.รองชนะเลิศอันดับ ๑ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท นายทวิช จิตเที่ยง ๓.รองชนะเลิศอันดับ ๒ พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท นายรุ่งโรจน์ แสงพันธ์ ประกวดการออกแบบลายผ้าชุดทำงาน สำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ๑.ชนะเลิศ พร้อมเงินรางวัล๕,๐๐๐ บาท นายปัทวี เข้มทอง ๒.รองชนะเลิศอันดับ ๑ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท นางสาวตรุณี มารารัมย์ ๓.รองชนะเลิศอันดับ ๒ พร้อมเงินรางวัล	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินการ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						๒,๐๐๐ บาท นางสาวจตุพร งามสงวน <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ได้เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์กรมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ - สามารถนำชิ้นงานที่ได้ไปพัฒนาและต่อยอดองค์กรมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ - ได้เครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก	
๑๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑. เพื่อผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และเผยแพร่ในช่องทางยูทูบ ๒. เพื่อค้นคว้า และเรียบเรียงข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงงานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๓. เพื่อจัดพิมพ์หนังสือศิลปวัฒนธรรมวิจักษ์ สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้เหล่านี้ในรูปแบบ	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - สื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๕ ชิ้นงาน - องค์กรความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๖ องค์กร - หนังสือศิลปวัฒนธรรม	ตุลาคม ๖๕ – มิถุนายน ๒๕๖๖	๗๖,๐๐๐	๗๖,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - มีการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๕ ชิ้นงาน - มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๖ องค์กรความรู้ - มีการจัดทำหนังสือศิลปวัฒนธรรมวิจักษ์ จำนวน ๑๐๐ เล่ม <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๕ ชิ้นงาน ได้แก่	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	ของเอกสารทางวิชาการ ให้กับผู้สนใจศึกษางานด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นต่อไป	จักร์ จำนวน ๑๐๐ เล่ม <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> - มีการเผยแพร่องค์ ความรู้เหล่านี้ใน รูปแบบของเอกสาร ทางวิชาการ หนังสือ อีบุ๊ก และสื่อ ออนไลน์ ให้กับ ผู้สนใจศึกษางาน ด้านศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น				<p>๑. การสร้างมูลค่าทางภูมิปัญญาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>๒. ภูมิปัญญาวัฒนธรรมสู่ науาญลักษณ์ ระบำอินทราณีเทวีเมืองพระบาง</p> <p>๓. ลิเกนครสวรรค์ : ส่องศิลป์สืบถิ่น ไทย</p> <p>๔. นครสวรรค์ในเพลงลูกทุ่ง : ชวน เที่ยวนครสวรรค์ผ่านบทเพลง</p> <p>๕. ชุมชนคุณธรรม : ขับเคลื่อนด้วย พลังบวรและศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชน จากนั้นนำสื่อออนไลน์ทั้ง ๕ ชิ้นงาน เผยแพร่ในช่องทางยูทูปของสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม ชื่อ สถานีวัฒนธรรม Arts and Culture NSRU</p> <p>- มีการจัดทำองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๖ องค์ความรู้ ได้แก่</p> <p>๑. องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๕๙</p> <p>๓. องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อย เพลงจีน – ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือ ด้วยดนตรี</p>	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<p>๔. องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน... (นครสวรรค์) อันเนื่องมาจาก “ข้าว”</p> <p>๕. องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉม ศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ ศิลป์ยุคใหม่</p> <p>๖. องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี</p> <p>- มีการเผยแพร่องค์ความรู้เหล่านี้ในรูปแบบของเอกสารทางวิชาการ หนังสือ อีบุ๊ก และสื่อออนไลน์ ให้กับผู้สนใจศึกษา งานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	
๑๔. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษากิจกรรมพัฒนาศึภยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหันทคาราษฎร์รังษฤขดี)	๑. เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับนักเรียนคุณครูและผู้ปกครองผ่านการฝึกทักษะจากวิทยากรภูมิปัญญา ได้แก่ ศิลปะการจับจีบผ้า การสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก การทำขนมลูกชุบ และการทำโมเดลทำมือ ๒. เพื่อให้นักเรียน คุณครูและผู้ปกครอง ได้เรียนรู้	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง ที่มีความสนใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนหันทคาราษฎร์รังษฤขดี จำนวน ๑๐๐ คน - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า	ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ หอประชุมโรงเรียนหันทคาราษฎร์รังษฤขดี อำเภอหันทคาราษฎร์รังษฤขดี	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	<p><u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>- นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง ที่มีความสนใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนหันทคาราษฎร์รังษฤขดี เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๘๐</p> <p><u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u></p> <p>- ความรู้ความเข้าใจ ก่อน การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๖.๘๐</p>	<p>ด้านผลการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน</p> <p>ด้านงบประมาณ</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	และร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นชุมชนหันคา จังหวัด ชัยนาท ๓. เพื่อให้นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง เกิดความ ภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนหัน คา จังหวัดชัยนาท	ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ การนำ ความรู้ ไป ใช้ ประโยชน์ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิง</u> <u>คุณภาพ</u> - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง เลือก เอกลักษณ์และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่จะ ฝึกทักษะอาชีพ ได้แก่ ศิลปะการจับ จีบผ้า การสาน ตะกร้าจากเส้น พลาสติก การทำ ขนมลูกชุบ การทำ โมเดลทำมือ				- ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๔.๔๐ - ความรู้ที่ได้รับเรื่อง “ศิลปะการจับจีบ ผ้า” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๘๓.๘๐ - ความรู้ที่ได้รับเรื่อง “การสานตะกร้าจาก เส้นพลาสติก” ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ร้อยละ ๘๔.๐๐ - ความรู้ที่ได้รับเรื่อง “ขนมลูกชุบ” ความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๓.๘๐ - ความรู้ที่ได้รับเรื่อง “โมเดลทำมือ” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๔.๐๐ <u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๘๓.๘๐ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๘๓.๖๐ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด ให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก	<input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<p>ที่สุด ร้อยละ ๙๓.๔๐</p> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ เรื่อง ศิลปะการจับจีบผ้า การสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก การทำขนมลูกชุบ และการทำโมเดลทำมือ - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง ได้เรียนรู้ และ ร่วมอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนหัตถ์คา จังหวัดชัยนาท - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนหัตถ์คา จังหวัดชัยนาท - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง มีผลงานเชิงประจักษ์ในการทำชิ้นงาน และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ 	
๑๕. โครงการพัฒนาคุณภาพระดับคุณภาพชุมชน และการศึกษากิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็น	๑. เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับนักเรียน คุณครูและผู้ปกครอง ผ่านการฝึกทักษะจากวิทยากร ภูมิปัญญา ได้แก่ การปักผ้า ทอพื้นบ้าน การทำไม้กวาดดอกหญ้า และศิลปะการรำ	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง ที่มีความสนใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท จำนวน	ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา อำเภอหนองมะโมง จังหวัด	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	<p><u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง ที่มีความสนใจในภูมิปัญญาท้องถิ่นอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๐๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๖๐ 	<p>ด้านผลการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
เครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	ลาวครั้งกุดจอก ๒. เพื่อให้นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง ได้เรียนรู้ และร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นอำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ๓. เพื่อให้นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นอำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	๑๐๐ คน - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง เลือกเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่จะฝึกทักษะอาชีพ ได้แก่ การปักผ้าทอพื้นบ้าน การทำไม้กวาดดอกหญ้า และ ศิลปะการรำลาวครั้งกุดจอก	ชัยนาท			<u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u> - ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๗.๖๐ - ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๒๐ - ความรู้ที่ได้รับเรื่อง “การปักผ้าทอพื้นเมือง” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐ - ความรู้ที่ได้รับเรื่อง “การทำไม้กวาดดอกหญ้า” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๘๐ - ความรู้ที่ได้รับเรื่อง “ศิลปะการรำลาวครั้งกุดจอก” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๖๐ <u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๔๐ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๒๐ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด	<input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<p>ให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๐๐</p> <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ เรื่อง การปักผ้า ทอพื้นบ้าน การทำไม้กวาดดอกหญ้า และ ศิลปะการรำลาวครั้งกุดจอก - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง ได้เรียนรู้ และ ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นอำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท - นักเรียน คุณครู และผู้ปกครอง มีผลงานเชิงประจักษ์ในการทำชิ้นงาน และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ 	
๑๖. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากร	๑. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากร ชุมชนในท้องถิ่น ๒. เพื่อถ่ายทอดความรู้	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน สำหรับการ บริหารจัดการ ทรัพยากรจำนวน ๒	วันพฤหัสบดี ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนตาคลี ประชาสรรค์	๒๔๘,๖๐๐	๒๔๖,๗๖๘	<p><u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรจำนวน ๒ ศูนย์ ได้แก่ โรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ และโรงเรียนตลกคู่วิทย์วิทยาเขต จังหวัดอุทัยธานี 	<p>ด้านผลการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลา</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
ชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การ พัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการ จัดการทรัพยากร ชุมชน	เกี่ยวกับข้อมูลทรัพยากรใน ท้องถิ่นให้นักเรียนใน พื้นที่จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ต้นแบบสำหรับการพัฒนา ตนเองเป็นมัคคุเทศก์น้อย ประจำศูนย์การเรียนรู้ของ โรงเรียน ๓. เพื่อผลิตออนไลน์เกี่ยว สำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น	ศูนย์ - นักเรียนโรงเรียน ตาคลีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ วันศุกร์ ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนตลกคู่ วิทยาคม อำเภอ ทัพทัน จังหวัด อุทัยธานี - ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ ความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละ การนำ ความ รู้ ไป ใช้ ประโยชน์ ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิง</u> <u>คุณภาพ</u> - นักเรียนโรงเรียน ตาคลีประชาสรรค์	อำเภอ ตาคลี จ ัง ห วั ด นครสวรรค์ วันศุกร์ ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนตลกคู่ วิทยาคม อำเภอ ทัพทัน จังหวัด อุทัยธานี			- นักเรียนโรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วม โครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ที่สุด ร้อยละ ๙๒.๖๐ - นักเรียนโรงเรียนตลกคู่วิทยาคม จังหวัด อุทัยธานี เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการใน ภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๒.๐๐ <u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u> โรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ จังหวัด นครสวรรค์ - ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๖.๐๐ - ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๖๗ - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปรายและการ ฝึกปฏิบัติ เรื่อง “มัคคุเทศก์น้อยเพื่อส่งเสริม การพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน” ความพึงพอใจอยู่ ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐	ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input type="checkbox"/> ตามแผน <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		จังหวัดนครสวรรค์ และนักเรียน โรงเรียนตลุกคู่วิทยา คม จังหวัดอุทัยธานี มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถถ่ายทอด องค์ความรู้ให้แก่ ชุมชน				<ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหาที่ได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดอบรม/สัมมนาและความคาดหวังของผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนาความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐ โรงเรียนตลุกคู่วิทยา คม จังหวัดอุทัยธานี - ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรมความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๕.๓๓ - ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐ - ความรู้ที่ได้รับจากการอภิปรายและการฝึกปฏิบัติ เรื่อง “มีคฤเทศก์น้อยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน” ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓ - เนื้อหาที่ได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดอบรม/สัมมนาและความคาดหวังของผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนา ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓ <u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u> โรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<p>ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ <p>ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๖๗</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๖๗ <p>โรงเรียนตลกคู่วิทย์ฯ จังหวัดอุทัยธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ <p>ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๖๗</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ <p>ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๐๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๐๐ <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <p>โรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการ 	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<p>บริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่อง “มีคฤเทศก์น้อยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน” และสามารถพัฒนาตนเองเป็นมีคฤเทศก์น้อยประจำศูนย์การเรียนรู้ของโรงเรียน - ชุมชนมีฐานข้อมูลทรัพยากรในท้องถิ่น และกระบวนการจัดการทรัพยากรชุมชน <p>โรงเรียนตลุกคู่วิทยาком จังหวัดอุทัยธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนตลุกคู่วิทยาком จังหวัดอุทัยธานี มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น - นักเรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเรื่อง “มีคฤเทศก์น้อยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน” และสามารถพัฒนาตนเองเป็นมีคฤเทศก์น้อยประจำศูนย์การเรียนรู้ของโรงเรียน - ชุมชนมีฐานข้อมูลทรัพยากรในท้องถิ่น และกระบวนการจัดการทรัพยากรชุมชน 	
๑๗. กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิต	๑. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตอาสา	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) นั ก คี ก ษ า	๒๓-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖	๑๓,๓๐๐	๑๓,๓๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมาย	ด้านผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
อาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด (คณะวิทยาการ จัดการ)	เสี่ยสละพัฒนาชุมชน ๒. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างเพื่อน ชุมชน และครูอาจารย์	สาขาวิชาการตลาด จำนวน ๓๐ คน <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ๑) นักศึกษามี คุณธรรมจริยธรรม และมีจิตอาสา เสี่ยสละพัฒนาชุมชน และมีความสัมพันธ์ อันดีระหว่างครู อาจารย์ นักเรียน	ณ วัดหัวถนน กลาง อำเภอท่า ตะโก จังหวัด นครสวรรค์			ที่ตั้งไว้โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม ๓๐ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๗๗.๔๐ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๘๗	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๑๘. กิจกรรมอบรม ติวบัญชีที่สอนน้อง และเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรม ในวิชาชีพบัญชี (คณะวิทยาการ จัดการ)	๑) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมี ความรู้เกี่ยวกับการบัญชี และภาษีอากร และ เสริมสร้างทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และการทำงาน เป็นทีม ๒) เตรียมความพร้อมใน การศึกษาหลักสูตรบัญชี บัณฑิตของนักศึกษาที่ต้อง ปรับตัวเมื่อเข้าสู่วิชาชีพ บัญชี	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) นักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ ๑ และบัญชี เทียบโอน รวม ๑๒๐ คน <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ๑) นักศึกษาสามารถ นำความรู้ที่ได้รับไป ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ๒) นักศึกษาสามารถ นำความรู้ที่ได้ไป	๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม อมรรตี มหาวิทยาลัย ลัทธิราชภัฏ นครสวรรค์	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม ๑๒๐ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๘๓ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๑๕	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียน และประกอบอาชีพในอนาคตได้					
๑๙. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการคุณธรรมจริยธรรมและเสริมสร้างจิตอาสา (คณะวิทยาการจัดการ)	๑) เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบและตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรมในสังคม ๒) เพื่อให้ศึกษามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการรักษาคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ ๓) เพื่อให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ มีจิตสาธารณะและเป็นผู้มีน้ำใจต่อสังคม	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน ๕๙ คน <u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> ๑) นักศึกษาทราบถึงความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรมและต่อยอดความดีต่อสังคม	๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ วัดพรหมจริยวาส อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	๑๘,๑๐๐	๑๘,๑๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วม ๕๙ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๙๒.๕๐ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๖๓	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๒๐. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างคุณธรรมและจิตสาธารณะ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (คณะวิทยาการ	๑) เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจิตสาธารณะให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒) เพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและสืบสานวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) ผู้เข้าร่วมอบรม สาขาเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑๖ คน ๒) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจร้อยละ ๘๐	๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ วัดหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	๘,๖๒๑	๘,๖๒๑	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วม ๑๖ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๘๒.๘๐ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๑๔	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
จัดการ)		<u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ๑) ผู้เข้าร่วมอบรม ต ร ะ ห ัน ก ถึง ความสำคัญของการ สืบสานวัฒนธรรม ไทย ๒) ผู้เข้าร่วมอบรม ต ร ะ ห ัน ก ถึง ความสำคัญของการ สืบสานวัฒนธรรม ไทย					<input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๒๑. กิจกรรมอบรม มัคคุเทศก์น้อย (คณะวิทยาการ จัดการ)	๑) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะใน การปฏิบัติหน้าที่ด้าน มัคคุเทศก์ให้กับบุคลากรใน ชุมชน ๒) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในด้านการ ท่องเที่ยว ๓) เพื่อให้ความร่วมมือกับ หน่วยงานราชการของ จังหวัดและภาคเอกชนใน	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) บุคลากรในชุมชน และเยาวชน ตำบล เกยไชย จำนวน ๓๐ คน เข้ารับการอบรม ๒) ผู้เข้าร่วม โครงการฝึกอบรมมี ความพึงพอใจ มากกว่าร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ๑) บุคลากรในชุมชน	๒๕-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ โรงเรียน ชุมชนวัดเกยไชย เหนือ	๑๓,๓๐๐	๑๓,๓๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม ๓๐ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๘๕ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๒๕	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
	การบริการแก่ชุมชน	และเยาวชนที่ ต้องการพัฒนา ความรู้เพิ่มเติมจาก ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ ผ่านการฝึกฝนงาน มัคคุเทศก์ และนำ ความรู้ที่ได้ไป ประยุกต์ใช้ในสาย งานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวหรือ การนำเที่ยว					<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๒๒. โครงการ พัฒนาศูนย์ ยกระดับคุณภาพ ชุมชน และ การศึกษา : กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพโรงเรียน และชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ “สืบสาน ต่อ ภูมิปัญญา ผ้า ทอ จัน เสน ” (โรงเรียนจันเสนเอ็ง สุวรรณอนุสรณ์)	๑) เพื่อให้ นักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย มี ทักษะอาชีพและหารายได้ ระหว่างเรียน ๒) เพื่อให้ นักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายและ ผู้ปกครอง สืบสานต่อ ภูมิ ปัญญา ผ้าทอ จันเสน จากภูมิปัญญา ท้องถิ่นของชุมชนจันเสน ๓) เพื่อให้ นักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย สามารถนำความรู้ไปใช้ใน	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) นักเรียนที่เข้าร่วม โครงการระดับชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลาย จำนวน ผู้เข้าร่วม ๖๐ คน ๒) ผู้ปกครองหรือ ชุมชน ที่เข้าร่วม โครงการ ๒๐ คน ๓) ชื่อชุมชน/พื้นที่ ตำบลจันเสน จำนวนผู้เข้าร่วม ๑๐ คน	๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ พิพิธภัณฑ์จัน เสน ตำบลจัน เสน อำเภอดาคลี จังหวัด นครสวรรค์	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม ๙๐ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๘๙.๔๐ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๔๗	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
(คณะวิทยาการ จัดการ)	การฝึกทักษะอาชีพและ สร้างรายได้ระหว่างเรียน ๔) เพื่อสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับ ชุมชนอันจะนำไปสู่การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการ พัฒนาคุณภาพโรงเรียนและ ชุมชน	<u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ๑) นักเรียน มัธยมศึกษาตอน ปลาย มีทักษะอาชีพ และหารายได้ ระหว่างเรียน ๒) นักเรียน มัธยมศึกษาตอน ปลายและผู้ปกครอง สืบสานต่อ ภูมิ ปัญญา ผ้าทอจันเสน จาก ภูมิปัญญา ท้องถิ่นของชุมชนจัน เสน ๓) นักเรียน มัธยมศึกษาตอน ปลายสามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการ ฝึกทักษะอาชีพและ สร้างรายได้ระหว่าง เรียน					
๒๓. โครงการ พัฒนาศูนย์	๑) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์อย่างต่อเนื่อง	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) นักเรียน ชั้น	๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖	๕๑,๗๓๔	๕๑,๗๓๔	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมาย	ด้านผลการ ดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
ยกระดับคุณภาพ ชุมชนและ การศึกษา : กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพโรงเรียน และชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ “การ อบรมเสวนา ส่งเสริมการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ไทย และประวัติศาสตร์ ท้องถิ่น หัวแต้น... ชุมชนแห่งชีวิต” (โรงเรียนพยุหะ พิทยาคม) (คณะ วิทยาการจัดการ)	ตลอดชีวิต ผ่านระบบการ จัดการเรียนการสอนและ การเข้าร่วมกิจกรรมการ เรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ไทยและประวัติศาสตร์ ท้องถิ่น ๒) เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้ ความสำคัญ รู้จักวิถีชีวิต รู้ ถึงคุณค่าของประวัติศาสตร์ ในท้องถิ่น ความเป็นมาและ วัฒนธรรมประเพณีของ ท้องถิ่น อันจะสร้างความ ภูมิใจและจิตสำนึกในการ รักษาวัฒนธรรมประเพณี ของท้องถิ่น โบราณสถาน และโบราณวัตถุสืบไป	มัธยมศึกษาปีที่ ๕ จำนวน ๑๑๔ คน <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ๑) นักเรียนมีความรู้ ด้านประวัติศาสตร์ อย่างต่อเนื่องตลอด ชีวิต ผ่านระบบการ จัดการเรียนการสอน และการเข้าร่วม กิจกรรมการเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ไทยและ ประวัติศาสตร์ ท้องถิ่น ๒) นักเรียนเรียนรู้ ให้มีความสำคัญกับ การรู้จักวิถีชีวิต รู้ถึง คุณค่าของ ประวัติศาสตร์ใน ท้องถิ่น ความเป็นมา และวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น อันจะสร้างความ	ณ โรงเรียน พยุหะพิทยาคม อำเภอพยุหะ จังหวัด นครสวรรค์			ที่ตั้งไว้โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม ๑๑๔ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๘๗.๘๐ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๓๙	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินการ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		ภูมิใจและจิตสำนึก ใน การ ร ัก ษา วัฒนธรรมประเพณี ของ ที่ อ ง ถิ่น โบราณสถานและ โบราณวัตถุสืบไป					
๒๔. โครงการ พัฒนา ศูนย์ ยกระดับคุณภาพ ชุมชน และ การศึกษา : กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพโรงเรียน และชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ “สืบสาน งานผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น รูปหอม สมุนไพร อำเภอวัด สิงห์” (โรงเรียนวัด สิงห์) (คณะ วิทยาการจัดการ)	๑. เพื่อสืบสานผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น รูปหอมสมุนไพร อำเภอวัดสิงห์ ๒. เพื่อพัฒนาความร่วมมือ ด้านวิชาการ และทักษะ อาชีพร่วมกับชุมชน ๓. เพื่ออนุรักษ์พันธุกรรม ต้นตะไคร้หอม	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) นักเรียนระดับชั้น ม.๔ – ม.๖ จำนวน ๘๐ คน <u>เป้าหมายเชิง</u> <u>คุณภาพ</u> ๑) นักเรียนสามารถ สืบสานงาน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รูปหอมสมุนไพร อำเภอวัดสิงห์ได้ ๒) นักเรียนมีความรู้ ในการทำรูปหอม สมุนไพร การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุ ภัณฑ์ การขาย การ	๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนวัด สิงห์ อำเภอวัด สิงห์ จังหวัด ชัยนาท	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม ๘๐ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๘๘.๒๐ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๔๑	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		อนุรักษ์ต้นตะไคร้ หอม การเรียนรู้ รูปแบบ STEM การศึกษา ๓) เกิดความร่วมมือ ทางวิชาการและ ทักษะทางด้าน วิชาชีพ					
๒๕. โครงการ พัฒนาศูนย์ ยกระดับคุณภาพ ชุมชน และ การศึกษา : กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพโรงเรียน และชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ “พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนวิถี ดงน้ำ ไหล ใคร ๆ ก็มา เที่ยว เพื่อต้อนรับ ฤดูกาลท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๖” (โรงเรียน หัวดงราชพรมหา	๑. เพื่อสร้างทัศนคติและ การเป็นเจ้าของที่ดีให้กับ เยาวชนหัวดงราชพรมหา ภรณ์ ๒. เพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพ ในท้องถิ่นให้กับเยาวชนหัว ดงราชพรมหาภรณ์ ๓. เพื่อให้เยาวชนสามารถ นำความรู้ความเข้าใจจาก การอบรมไปประกอบอาชีพ จนก่อให้เกิดรายได้ที่ สามารถเลี้ยงดูตนเองและ ครอบครัวได้	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) นักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษา จำนวน ๘๕ คน ๒) ผู้ปกครอง นักเรียน จำนวน ๑๐ คน <u>เป้าหมายเชิง</u> <u>คุณภาพ</u> ๑) เยาวชนหัวดงราช พรมหาภรณ์ มี ทัศนคติและการเป็น เจ้าบ้านที่ดี ต่อการ ประกอบอาชีพที่ สุจริต ๒) เยาวชนหัวดงราช	๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนหัวดง ราชพรมหาภรณ์ อำเภอแก้งเลี้ยว จังหวัด นครสวรรค์	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม ๙๕ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๘๓.๘๐ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๑๙	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
ภรณ์) (คณะ วิทยาการจัดการ)		พรหมาภรณ์ มี ทักษะอาชีพด้วยภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ๓) เยาวชนหัวดวงราช พรหมาภรณ์ มี ความรู้ความเข้าใจ ทักษะการประกอบ อาชีพ ด้วยภูมิ ปัญญาท้องถิ่น สามารถสร้างรายได้ ให้กับตนเองและ ครอบครัว					
๒๖. การแข่งขัน มหามารุกไทย ฉลองครบรอบ ๑๐๐ ปี มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์ ซึ่ง ถวายพระราชทาน สมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	๑. เพื่อกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชนต้นตัวและ สืบสานการเล่นพื้นบ้าน ไทย ๒. เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ ไว้ซึ่งกีฬาพื้นบ้านไทยให้คง อยู่ตลอดไป ๓. เพื่อฉลองครบรอบ ๑๐๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ และ ประชาสัมพันธ์	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑) นักมหามารุกไทย เข้าร่วมการแข่งขัน ประมาณ ๒๐๐ คน ๒) คณะกรรมการ ดำเนินงาน ประมาณ ๕๐ คน ๓) แขกผู้มีเกียรติที่ ได้รับเชิญประมาณ ๑๐ คน <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u>	๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม อมรรตี มหาวิทยาลัย ราชภัฏ นครสวรรค์	๑๗๘,๓๐๐	๑๗๘,๓๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ผลการดำเนินโครงการ บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม ๒๖๐ คน ร้อยละของความพึงพอใจใน ภาพรวม ๘๐ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
(คณะวิทยาการ จัดการ)		๑) อนุรักษ์กีฬา พื้นบ้าน ๒) พัฒนาฝีมือนัก หมากรุกไทยให้มี ระดับสูงขึ้น					<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๒๗. กิจกรรม เครือข่ายพัฒนาจิต อาสาและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม (กิจกรรมการ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิต อาสาพระราชทาน ๙๐๔ นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี)	๑. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ ร่วมกันทำกิจกรรมเครือข่าย พัฒนาจิตอาสาและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม (จิตอาสา พระราชทาน ๙๐๔) ๒. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เกิด การเรียนรู้และพัฒนาองค์ ความรู้ศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์ นำไปใช้ ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ได้	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๓๒๙ คน <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๖ คณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑๐,๕๕๐	๑๐,๕๕๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ๑. นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้อย่าง ต่อเนื่อง ๒. นักศึกษาตระหนักถึงการทำนุบำรุง ศาสนาและเข้าใจถึงศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ตลอดไป	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๒๘. กิจกรรม เครือข่ายพัฒนาจิต อาสาและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม (กิจกรรมการ เสริมสร้างทักษะ	๑. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่าย พัฒนาจิตอาสาและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ๒. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา ได้เข้าร่วมกิจกรรม และนำ	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๓๘๓ คน	ม.ค. - มี.ค. ๖๖ คณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ๑. นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และนำ ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
Upskill & reskill ให้แก่ศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบัน (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	ความรู้ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไปเผยแพร่ ต่อชุมชนได้	<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> ๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐					ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๒๙. กิจกรรมไหว้ครูช่าง (คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)	๑. เพื่อแสดงความเคารพ และความเป็นศิริมงคล แก่ นักศึกษา คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ คณะ เทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ๒. เพื่อสืบทอดประเพณีไหว้ครูช่างพระวิษณุกรรม ในรูปแบบที่ถูกต้องให้คงอยู่ตลอดไป	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> - ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าระดับเฉลี่ย ๓.๕๑	ช่วงเวลาไตรมาส ๓ -๔ คณะ เทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> คณะฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ไหว้ครูช่าง ณ บริเวณลานหน้าพระวิษณุ อาคาร ๑๑ โดยมีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผู้นำนักศึกษาและนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม และไหว้พระพิรุณ บริเวณลานหน้าพระพิรุณ อาคาร เกษตรอุตสาหกรรม โดยมีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผู้นำนักศึกษาและนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าวเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ได้แก่การเคารพครูบาอาจารย์ รุ่นพี่ รุ่นน้อง ซึ่งเป็นวัฒนธรรมไทยที่ดี รวมถึงการทำงานเป็นทีม ผลการประเมิน ร้อยละ ๘๐ มีภาคภูมิใจในความเป็นศิษย์แห่งองค์ครูบาอาจารย์	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๓๐. กิจกรรมไหว้พระพิรุณ (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)	๑.เพื่อส่งเสริม และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ด้าน พิธีกรรมการไหว้พระพิรุณ	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยี	ช่วงเวลาไตรมาส ๓ -๔ คณะ เทคโนโลยีการเกษตร	๑๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> คณะฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ไหว้ครูช่าง ณ บริเวณลานหน้าพระวิษณุ อาคาร	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
ตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม)	๒.เพื่อให้ศึกษาระลึกถึง ครู และประพฤติปฏิบัติใน สิ่งที่ดีงามเชื่อฟังคำสั่งสอน ของครูบาอาจารย์ ๓. เพื่อสร้างวัฒนธรรม องค์กร ความรัก ความ สามัคคี ระหว่างรุ่นพี่ รุ่น น้องในการทำกิจกรรม ร่วมกัน ๔. เพื่อเป็นการสืบสาน วัฒนธรรมประเพณี ของ ภา ค วิ ช า เทคโนโลยีการเกษตร	อุตสาหกรรม เข้า ร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> - ร้อยละ ๘๐ ของ ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความพึงพอใจในการ เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าระดับเฉลี่ย ๓.๕๑	๒ ๕ ต ร แ ล ะ เท ค โ น โ ล ยี อุตสาหกรรม			๑๑ โดยมีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผู้นำ นักศึกษาและนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม และ ไหว้พระพินธุ บริเวณลานหน้าพระพินธุ อาคาร เกษตรอุตสาหกรรม โดยมีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผู้นำนักศึกษาและ นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าวเป็นการ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ได้แก่การเคารพ ครูบาอาจารย์ รุ่นพี่ รุ่นน้อง ซึ่งเป็น วัฒนธรรมไทยที่ดี รวมถึงการทำงานเป็นทีม ผลการประเมิน ร้อยละ ๘๐ มีภาคภูมิใจใน ความ เป็นศิษย์แห่งองค์ครูบาอาจารย์	<input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๓๑. กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ คิด เป็น ทำเป็น ด้าน วิชาชีพ ด้วยความรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมคุณภาพ แก่นักศึกษา (คณะ เทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยี อุตสาหกรรม)	๑. เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนา วิชาการเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ทางวัฒนธรรม ๒. เพื่อกระตุ้นให้หลักสูตร หรือสาขาวิชาทำกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> - ร้อยละ ๘๐ ของ นัก ศึ ก ข า กลุ่มเป้าหมายที่เข้า ร่วมโครงการ <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> - ร้อยละของจำนวน หลักสูตรที่นักศึกษา มีส่วนร่วม ในการ สร้างนวัตกรรม	ช่วงเวลาไตรมาส ๓ -๔ ค ณ ะ เทคโนโลยีการเกษตร ๒ ๕ ต ร แ ล ะ เท ค โ น โ ล ยี อุตสาหกรรม	๘,๖๐๐	๘,๖๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> คณะฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ คิดเป็น ทำเป็น ด้านวิชาชีพ ด้วย ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรม คุณภาพแก่นักศึกษา โดยมีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผู้นำนักศึกษาและนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าวเป็นการร่วมสืบทอด ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีของไทยไว้ ผลการ ประเมิน ร้อยละ ๘๕ นักศึกษาได้พัฒนา วิชาการเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม ได้ ร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						สีบไป	<input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๓๒. โครงการด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรมสำหรับ นักศึกษาคณะครุ ศาสตร์	๑. เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่นให้นักศึกษา ๒. เพื่อปลูกจิตสำนึก และให้ นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบ สานภูมิปัญญา และคุณค่า ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม ทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความ เป็นไทย	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ ศิลปะและวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษา คณะครุศาสตร์ จำนวน ๔๘๐ คน <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษา คณะครุศาสตร์ ร้อย ละ ๘๐	วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องภูมิภัทร คม อาคาร ๙ ชั้น ๑ คณะครุ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> จากการดำเนินงาน จะเห็นได้ว่านักศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ได้เห็นความสำคัญในเรื่องของ การส่งเสริม และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี และได้มีการ เข้าร่วมในการจัดกิจกรรมและอบรมเชิง ปฏิบัติการในส่วนของการร่วมแสดงสิงโตใน งานประจำปีของทางจังหวัดนครสวรรค์ที่ได้ ร่วมจัด รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการเข้า ประกวดนางงามนพมาศ ในงานประเพณี ลอยกระทง ณ หมู่บ้านบึงกระตัง ตำบล พยุหะคีรี อำเภอพยุหะคีรี จังหวัด นครสวรรค์ ทำให้ในการจัดกิจกรรมโครงการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษา คณะครุศาสตร์ ได้เข้าร่วมอบรมเชิง ปฏิบัติการแล้ว นักศึกษามีความสนใจมาก ขึ้น และเข้าไปมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่ได้ กล่าวมาข้างต้นเพิ่มขึ้น รวมทั้งยังนำไปใช้ใน ส่วนของเรื่องการเรียนการสอน ได้อย่างดี	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๓๓. กิจกรรม : กิจกรรมอบรม	เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมให้แก่	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> บูรณาการกับการ	ม.ค. – มี.ค. ๖๖ คณะ	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ชุมชนที่เข้าอบรมได้รับความรู้	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
ประวัติศาสตร์และ ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น (สาขาวิชา ประวัติศาสตร์) (คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์)	บุคลากรและนักศึกษาได้สืบ สาน ประเพณี และ วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ตลอดจนสามารถปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมให้กับ นักศึกษา	เรียนการสอนอย่าง น้อย ๑ รายวิชา <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ร้อยละ ความพึง พอใจของนักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับ หัวข้อศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์			ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมีคุณค่า ครอบนุรักษ์ สืบสานให้คงอยู่ต่อไป	วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินการ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๓๔. กิจกรรม : กิจกรรมอบรมเชิง วิชาการ "สืบสาน ภาษา คุณค่า วรรณศิลป์ ครั้งที่ ๑๖" รูป แบบ บ ออนไลน์ (สาขาวิชา ภาษาไทย) (คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์)	เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ บุคลากรและนักศึกษาได้สืบ สาน ประเพณี และ วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ตลอดจนสามารถปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมให้กับ นักศึกษา	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> บูรณาการกับการ เรียนการสอนอย่าง น้อย ๑ รายวิชา <u>เป้าหมายเชิง คุณภาพ</u> ร้อยละ ความพึง พอใจของนักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับ หัวข้อศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	มิ.ย. – ก.ค. ๖๖ คณะ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ศิษย์เก่า และนักศึกษาสาขาวิชาเอก ภาษาไทยได้รับความรู้ กวี วรรณคดี วรรณกรรม ภาษาไทย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ก่อให้เกิดการตระหนักรู้ การอนุรักษ์ สืบสาน ให้เยาวชนรุ่นหลังต่อไป	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินการ <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
๓๕. กิจกรรม : กิจกรรม นิทรรศการวันรพี (สาขาวิชา นิติศาสตร์) (คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์)	เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ บุคลากรและนักศึกษาได้สืบ สานประเพณี และ วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ตลอดจนสามารถปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมให้กับ นักศึกษา	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> บูรณาการกับการ เรียนการสอนอย่างน้อย ๑ รายวิชา <u>เป้าหมายเชิง</u> <u>คุณภาพ</u> ร้อยละความพึง พอใจของนักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับ หัวข้อศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	มิ.ย. – ก.ค. ๖๖ คณะ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ทำให้นักศึกษาได้เรียนศิลปวัฒนธรรมไทย และตระหนักถึงการสืบสาน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย และสามารถนำไป เผยแพร่ได้	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน
๓๖. กิจกรรม : กิจกรรมเผยแพร่ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นออนไลน์ (สนง.) (คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์)	เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ บุคลากรและนักศึกษาได้สืบ สานประเพณี และ วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ตลอดจนสามารถปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรมให้กับ นักศึกษา	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> บูรณาการกับการ เรียนการสอนอย่างน้อย ๑ รายวิชา <u>เป้าหมายเชิง</u> <u>คุณภาพ</u> ร้อยละความพึง พอใจของนักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับ หัวข้อศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า	เม.ย. – มิ.ย. ๖๖ คณะ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	๓๐,๖๕๒	๓๐,๖๕๒	<u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม แห่งการเรียนรู้ ได้รับรู้รับทราบ ศิลปวัฒนธรรมไทย ที่เป็น ซอฟต์แวร์ สร้างรายได้ให้กับประเทศ เห็นคุณค่า ช่วยกันรักษา สืบสานต่อไป	ด้านผลการ ดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตาม วัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลา ดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/ สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		๓.๕๑					<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน
คณะวิทยาการจัดการ	รายวิชาการวิจัยการตลาด	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ของสาขาวิชาการตลาด ในรายวิชาการวิจัยการตลาด ภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ พื้นที่ดำเนินการ คือ กลุ่มผ้ามัดย้อมหนองโพ อำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์ นักศึกษาลงพื้นที่สำรวจปัญหาพัฒนาโจทย์วิจัย เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาให้กับกลุ่มฯ จากนั้นพบว่ากลุ่มฯ ควรเพิ่มมูลค่าผ้ามัดย้อมให้มีความคงทนของสี และลดลายของใบไม้ จากวิธีการมัดย้อมผ้า eco print นับเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับการทำผ้ามัดย้อมของกลุ่มฯ ซึ่งทางหลักสูตรได้ส่งนักศึกษาแข่งขันและได้รับรางวัลชนะเลิศ Best of the Best ระดับประเทศ ประเภท สวยดี ปี ๒๕๖๕
	รายวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บเพื่องานธุรกิจ	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการวิจัย ของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในรายวิชาการออกแบบและพัฒนาเว็บเพื่องานธุรกิจ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติในโครงการวิจัย เรื่อง โครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแก้โจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งมี ข้อกำหนดให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นวิศวกรสังคม โดยนักศึกษาในรายวิชาดังกล่าว ได้ลงพื้นที่ในการดำเนินการวิจัย การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยผู้สอนเป็นผู้ให้ความรู้และแนะนำนักศึกษา พร้อมทั้งให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่ในการเป็นผู้ช่วยนักวิจัย ผู้ช่วยวิทยากร ใน

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน
		กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการพัฒนานวัตกรรมทางการตลาดออนไลน์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ในการช่วยเหลือชุมชนบนพื้นฐานความต้องการของชุมชนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจากการบูรณาการส่งผลให้นักศึกษามีทักษะด้านการติดต่อสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการพัฒนาชุมชน การลงพื้นที่เก็บและวิเคราะห์ผลการวิจัย การพัฒนาโปรแกรม และการนำเสนอถ่ายทอดผลงานให้กับผู้ใช้งาน
	รายวิชา สติ และ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ของสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในรายวิชา สติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยมีการลงพื้นที่นำผลที่ได้มาจัดทำเป็นสื่อเพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาของชุมชน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนอื่น โดยดำเนินโครงการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ดังนี้ ๑. ลงพื้นที่เพื่อสร้างโจทย์วิจัยจากชุมชนในชุมชนหัวถนนกลาง อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ ๒. อบรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการขับเคลื่อน BCG โดยคุณอรุณสิทธิ์ ทรัพย์จันทร์ เกษตรกรเจ้าของออร์คิเดา ฟาร์มปูนา อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ที่ได้นำประสบการณ์ตรงมาถ่ายทอดให้นักศึกษาฟัง ๓. ผลิตภัณฑ์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในการสร้างสรรค์เป็นกล่องบรรจุภัณฑ์เมล่อนอินทรีย์ ซึ่งชาวบ้านในชุมชนหัวถนนกลางมีองค์ความรู้จากภูมิปัญญาของชุมชน ด้านการสานใบมะพร้าว ไม้ไผ่ หวาย และเชือกให้เป็นบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ตะกร้าอุปกรณ์ตกปลา แต่ไม่ได้ทำเชิงพาณิชย์เนื่องจากไม่ได้รับการส่งเสริมการตลาดและกลุ่มลูกค้าค่อนข้างจำกัด ดังนั้นอาจารย์และนักศึกษาพบโจทย์ในการพัฒนา คือ ปรับปรุงให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยตอบโจทย์ การใช้งานในปัจจุบันและทำเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายขึ้น เช่น กระถางต้นไม้ ตะกร้าใส่แก้วน้ำเก็บอุณหภูมิจากรอง จากนั้น จัดทำคลิปวิดีโอสาธิตการสานลวดลายต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อนำไปบริการวิชาการต่อให้กับกลุ่มเกษตรกรเมล่อน ตำบลเขาหิน อำเภอเก้าเลี้ยว เพื่อสานเป็นผลิตภัณฑ์บรรจุผลเมล่อน
	รายวิชา การพัฒนาบุคลิกภาพนักนิเทศศาสตร์	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ในรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพนักนิเทศศาสตร์ อาจารย์ผู้สอนได้ดำเนินการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เรื่อง การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านการเข้าสมาคม วิธีการ คือ แบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น ๕ กลุ่ม ๆ ละ ๕-๖ คน ผู้สอนทำการเขียนใบสลากที่มี หัวข้อ ดังนี้คือ ๑. มารยาทที่ปฏิบัติอยู่เป็นประจำ ๒. มารยาทในการยืน ๓. มารยาทในการจับมือ ๔. มารยาทในการแสดงความยินดี ๕. มารยาทในการไปเยี่ยมในโอกาสต่าง ๆ ๖. มารยาทในการต้อนรับแขก ๗. มารยาทในการไปงานมงคล ๘. มารยาทในการใช้นามบัตร ๙. มารยาทในการดื่มถวายพระพร ๑๐.

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน
		มารยาทในการพูด ๑๑. มารยาทในการฟัง ๑๒. มารยาทในการใช้โทรศัพท์ ๑๓. มารยาทในการลีลาศ ๑๔. มารยาทในการประเคนของและรับของจากพระสงฆ์ ๑๕. มารยาทในการไปงานศพ โดยนำสลาก ๑ ใบ เขียนมารยาทในการเข้าสมาคม ๓ หัวข้อ แล้วให้นักศึกษาที่แบ่งกลุ่มแล้วทำการจับสลาก แล้วค้นหาข้อมูล พร้อมทั้งออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนในหัวข้อ มารยาทในการเข้าสมาคมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
	รายวิชางานมัคคุเทศก์กับกิจกรรมการอบรมมัคคุเทศก์น้อย	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ ในรายวิชางานมัคคุเทศก์กับกิจกรรมการอบรมมัคคุเทศก์น้อย เพื่อฝึกปฏิบัติหน้าเที่ยวให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตตำบลเกยไชย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาปฏิบัติหน้าในการให้ข้อมูลและความรู้ เกี่ยวกับวัดเกยไชย วัฒนธรรม และประเพณีต่าง ๆ ของชุมชน เนื่องจากชุมชนดังกล่าว มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว และสิ่งที่น่าสนใจอยู่เป็นจำนวนมาก
	รายวิชารายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการวิจัย ของสาขาวิชาการบัญชี ในรายวิชารายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน โดยมีงานวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft Excel สำหรับการจัดการการเงินเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งผู้สอนจะให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์กำไร การวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล เพื่อให้ นักศึกษาสามารถศึกษาความรู้จากประสบการณ์จริง ผู้สอนมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาไปสัมภาษณ์บุคคลที่ยินดีให้ข้อมูล โดยจัดทำข้อมูลบัญชีรายรับรายจ่าย งบการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล และนำเสนอรายงานข้อมูลในชั้นเรียนเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเพื่อให้นักศึกษาพร้อมให้คำแนะนำแปลผลการวิเคราะห์เบื้องต้นให้กับบุคคลที่ทำการสัมภาษณ์ เพื่อเตรียมพร้อม สร้างความรู้ และทักษะให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติจริงได้ จากนั้นนักศึกษาจะทำการลงพื้นที่เพื่อทำการส่งเสริมให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย งบการเงินส่วนบุคคล การนำข้อมูลจากงบการเงินส่วนบุคคลมาทำการวิเคราะห์ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนการจัดการทางการเงินให้กับบุคคล หรือชุมชนนั้น ๆ ซึ่งในการลงพื้นที่นั้น นักศึกษายังได้พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ดั้งเดิมของชุมชน ตามแนวความคิดดำเนินชีวิตดั้งเดิมของชุมชน ซึ่งนักศึกษาจะได้นำองค์ความรู้ใหม่ๆ ไปส่งเสริมต่อยอดให้กับชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้กับชุมชนได้
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รายวิชาเคมีวิเคราะห์สเปกโทรสโกปีสำหรับเคมีอินทรีย์	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาเคมีวิเคราะห์ สเปกโทรสโกปีสำหรับเคมีอินทรีย์ โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา (ECI) ณ โรงเรียนทหารอากาศอนุสรณ์ เรื่อง สีย้อมจากธรรมชาติ นักศึกษามีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเคมีเรื่องการสกัดสีจากธรรมชาติและมีการออกแบบลวดลายใน

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน
		การย้อมผ้า
	รายวิชาเคมีผลิตภัณฑ์ชุมชน	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาเคมีผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการศึกษาเรียนรู้ด้านผ้ามัดย้อมคราม ณ จังหวัดอุทัยธานี นักศึกษามีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนในรายวิชาเคมีไปบูรณาการกับแหล่งเรียนรู้ที่ได้ไปศึกษาดูงานและสามารถนำไปต่อยอดสำหรับการทำงานวิจัยต่อไป
	รายวิชาเคมีเครื่องสำอาง	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาเคมีเครื่องสำอาง มีการบูรณาการวิชาเคมีเครื่องสำอางร่วมกับงานวิจัยของอาจารย์สาขาวิชาเคมี เรื่อง การทำสบู่จากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ นักศึกษามีการเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่ได้จากรายวิชาเคมีเครื่องสำอางมาบูรณาการร่วมกับงานบริการวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาเคมี
	รายวิชาดาราศาสตร์	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาดาราศาสตร์ นำนักศึกษาสาขาฟิสิกส์เข้าร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการจิตอาสา นักศึกษาสาขาวิชาฟิสิกส์สู่ชุมชน โดยนำความรู้ทางดาราศาสตร์ เรื่องจันทรุปราคาในคืนพระจันทร์เต็มดวง ไปบูรณาการกับประเพณีลอยกระทง ในวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ในงานประเพณีลอยกระทง ซึ่งจัดโดยเทศบาลนครนครสวรรค์ ณ อุทยานนครสวรรค์
	รายวิชาความรู้ เรื่องผ้าและเครื่องแต่งกาย และหลักการตัดเย็บเบื้องต้น	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาความรู้ เรื่องผ้าและเครื่องแต่งกาย และหลักการตัดเย็บเบื้องต้น มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ ครูต้นแบบตัดเย็บปั้นเด็กไทยสู่เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้านำทักษะประสบการณ์การออกแบบการตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับการสร้างแบรนด์มาเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน รายวิชา ความรู้ เรื่องผ้าและเครื่องแต่งกาย และหลักการตัดเย็บเบื้องต้น เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ ที่ได้เรียนมาสร้างแบบแบรนด์เสื้อผ้าของตนเองได้
	รายวิชาศิลปการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาศิลปการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม บูรณาการการเรียนรู้งานทำงานของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ รายวิชาศิลปการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม โดยให้นักศึกษาดำเนินการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มในโอกาสต่าง ๆ เช่น การจัดอบรม สัมมนาการจัดเลี้ยง ด้วยการออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม จากนั้นนักศึกษาจะนำรายการไปให้ผู้รับบริการได้เลือก เพื่อนำมาวางแผนการดำเนินงาน การคำนวณต้นทุน การเลือกซื้อวัตถุดิบ การประกอบและตกแต่ง การให้บริการ การจัดเก็บและการสรุปผลการให้บริการ
	รายวิชาปฏิบัติ การนิเวศวิทยา	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาปฏิบัติ การนิเวศวิทยา มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีการสอดแทรกศิลปะและวัฒนธรรมในกระบวนการเรียนการสอน ซึ่งเป็นนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมอบรมกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนด้วยแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นสำหรับนักศึกษา

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน
		ชีววิทยา โดยรวบรวมองค์ความรู้และรูปภาพมาจัดทำสื่อการสอนออนไลน์ จากนั้นทำการประเมินผลในรายวิชา เป็นการสร้างความตระหนักในคุณค่าภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
	รายวิชาพฤกษศาสตร์	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาพฤกษศาสตร์ มีการรวบรวมองค์ความรู้จาก ผลงานวิจัยที่ผ่านมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๗-ปัจจุบัน และข้อมูลการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มาจัดทำสื่อออนไลน์ เรื่องการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรพืช สัตว์ และเห็ด ส่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาชาวท้องถิ่น เพื่อใช้ในการให้บริการวิชาการสู่ชุมชนแบบออนไลน์ ส่งผลให้นักศึกษาได้ทราบและเข้าใจในบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น
	รายวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้บูรณาการความรู้กับ ภูมิปัญญาไทยกับการเลี้ยงกระบือ และการอนุรักษ์ป่าชุมชน ภายใต้โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน ผลการบูรณาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน พบว่า จากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา นักศึกษามีความเข้าใจ และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการตั้งคำถามถึงความแตกต่างระหว่างภูมิปัญญาไทยกับการเลี้ยงกระบือ และการอนุรักษ์ป่าชุมชน ของคนแต่ละพื้นที่ และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานี้อยู่ในเกณฑ์ดี
	รายวิชาเรขาคณิต	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาเรขาคณิต มีการบูรณาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม โดยการศึกษาคณิตศาสตร์บนลวดลายผ้า และทำการหัตถออกแบบลายผ้าโดยให้พื้นฐานทางเรขาคณิต
	รายวิชาคอมพิวเตอร์แอนิเมชัน ๓ มิติ	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาคอมพิวเตอร์ แอนิเมชัน ๓ มิติ มีการบูรณาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม โดยสร้างแอนิเมชัน ๓ มิติ เกี่ยวกับการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมไทย เช่น เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ ประเพณีตรุษจีนนครสวรรค์ ประเพณีแข่งเรือยาว ฯลฯ
	รายวิชาองค์ประกอบศิลป์สำหรับงานมัลติมีเดีย	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาองค์ประกอบศิลป์สำหรับงานมัลติมีเดีย มีการบูรณาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม โดยมีการสอดแทรกศิลปะและวัฒนธรรมในกระบวนการเรียนการสอนในรายวิชา องค์ประกอบศิลป์สำหรับงานมัลติมีเดีย โดยมอบหมายงานให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าศิลปะและวัฒนธรรม และการสร้าง การปั้น และนำมาเสนอในชั้นเรียน
	รายวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัลสำหรับงาน	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัลสำหรับงานมัลติมีเดีย มีการบูรณาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม โดยการประยุกต์ใช้เทคนิคในการถ่ายภาพ โฟกัสเกี่ยวกับการ

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน
	มัลติมีเดีย	ส่งเสริมความเป็นไทย ในการถ่ายรูปรูปชนมไทย
	รายวิชาอาชีวเวชศาสตร์	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาอาชีวเวชศาสตร์ ให้นักศึกษาวิเคราะห์ปัญหา/ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ และให้ความรู้การประยุกต์ใช้สมุนไพรมาบรรเทาอาการของโรคที่เกิดจากการทำงาน พร้อมทั้งยังนำวิธีการบริหารร่างกายด้วยท่าฤๅษีดัดตนมาเป็นแนวทางในการจัดการกับการเกิดโรคจากการทำงานต่อไป
	รายวิชาเทคโนโลยีเว็บ	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาเทคโนโลยีเว็บ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษานำหลักการ วิธีการ และขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ไปประยุกต์ใช้ในโดยการจัดทำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับวัด ศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ประเมินผลจากผลงานของนักศึกษา คือ เว็บไซต์ที่นักศึกษาได้จัดทำขึ้นเพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
	รายวิชาเทคโนโลยีการหมักอาหารท้องถิ่น และการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตร	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาเทคโนโลยีการหมักอาหารท้องถิ่น และการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตร มีการบูรณาการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในลักษณะที่เป็นรูปธรรมได้เกิดขึ้นผ่านโครงการการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ สู่มัธยมศึกษาใหม่ด้วยความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยได้มีการสอดแทรกวัฒนธรรมวิถีชีวิตของชุมชนแต่ละจังหวัดเพื่อสร้างจิตวิสัยในการสร้าง หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับบริบทในท้องถิ่นของแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ก้อนดับกลิ่นเท้า foot bomb จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มคนเอาถ่านบ้านหัวदान อ.ตะพานหิน จ. พิจิตร ที่มีการใช้สารสกัดจากเปลือกส้มโอท่าข่อย ซึ่งเป็นผลไม้ขึ้นชื่อของพิจิตร ด้วยรสชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนกับส้มโอสายพันธุ์อื่นที่มีในประเทศไทย และยังมีความสำคัญในแง่ของผลไม้ GI (Geographical indication) ที่เหมือนเป็นตัวแทนของพิจิตร ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวรวมถึงผลิตภัณฑ์อีกหลายชนิดในโครงการฯ ได้ถูกสร้าง หรือพัฒนาขึ้นจากการเรียนรู้ร่วมกันของอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา ผ่านเรื่องราวของท้องถิ่น อัตลักษณ์ในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่แสดงความเป็นตัวตนของแต่ละวิสาหกิจชุมชนได้อย่างชัดเจน
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	รายวิชาเทรนและแฟชั่นนิยาม และรายวิชาศิลปะภาพถ่ายและการตัดต่อภาพดิจิทัล	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านกิจการนักศึกษาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ ครั้งที่ ๑๔ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการประกวด

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน
		<p>ผลงานนักศึกษา “ภายใต้หัวข้อ การพัฒนา Soft Skill สู่การ บูรณาการการเรียนรู้ด้านบริการวิชาการ สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น “ การบูรณาการการเรียนการสอน ร่วมรายวิชา งานบริการวิชาการ งานวิจัย ในโครงการ เครือข่ายระดับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านกิจการนักศึกษาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติ (คอ.ศช.) ครั้งที่ ๑๔ ในระหว่างวันที่ ๑-๓ มีค ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จาก ๑๘ ทีม ๑๓ สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งคณะเทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้ส่งโครงการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาผ้าทอท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป็นการนำเสนอเครื่องแต่งกายสตรีจากผ้าทอนครสวรรค์ที่ได้แรงบันดาลใจจากภูมิปัญญาของผ้าทอพื้นเมืองจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสืบเนื่องมาจากการบริการวิชาการ โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นและสิ่งทอชุมชนด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยนักศึกษาในรายวิชารายวิชา ๖๑๔๒๗๐๔ (เทรนและแฟชั่นนิยาม) และ ๖๑๑๒๒๐๑ (ศิลปะภาพถ่ายและการตัดต่อภาพดิจิทัล) มีส่วนร่วมในการออกแบบเสื้อผ้าและออกแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้อย่างสวยงาม ซึ่งโครงการนี้เป็นการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาผ้าทอท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ สู่จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอพื้นเมืองการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เป็นเครื่องแต่งกายแฟชั่นร่วมสมัยที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและ สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนา เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่า เพิ่มรายได้และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มประโยชน์ใช้สอยและสร้างความงามของเอกลักษณ์ท้องถิ่นในรูปแบบใหม่ทั้งยังส่งเสริมสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาของผ้าทอพื้นเมืองจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p>
	<p>รายวิชาทักษะการออกแบบสื่อกราฟิกดิจิทัลมีเดีย</p> <p>รายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของงานกราฟิก</p> <p>รายวิชาพลังงานทดแทน</p> <p>รายวิชาหัวข้อปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีไฟฟ้า</p>	<p>การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีการส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace ซึ่งเป็นพัฒนา ยกระดับ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภูมิปัญญาชุมชน ให้มีความสวยงาม มีความหลากหลาย และมีมาตรฐาน โดยการอบรมให้ความรู้ ประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อพัฒนาร่วมกับชุมชนซึ่งยังคงรักษาภูมิปัญญาให้คงอยู่ และสืบสานต่อไป จากการดำเนินกิจกรรมชุมชนได้นำไปปรับและประยุกต์ใช้ ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาและเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ชุมชนสามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวได้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์นั้นๆ โดยนำนักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการลงพื้นที่คุยกับชุมชนในการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ความรู้กับชุมชน ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการนี้ จำนวน ๑๕ กลุ่ม เป็น</p>

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน		
	<p>รายวิชาศิลปะภาพถ่ายและการตัดต่อภาพดิจิทัล</p> <p>รายวิชาเทคโนโลยีและเทคนิคการนำเสนอ</p> <p>รายวิชาทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์</p> <p>รายวิชาสีและการจัดองค์ประกอบเพื่องานออกแบบสร้างสรรค์</p> <p>รายวิชาศิลปะภาพถ่ายและการตัดต่อภาพดิจิทัล</p> <p>รายวิชาทักษะการออกแบบสื่อกราฟิกดิจิทัล (มีเดีย) นักศึกษาชั้นปีที่ ๓</p>	<p>กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔ กลุ่ม ดังนี้</p>		
	ชื่อกลุ่มวิสาหกิจ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	บูรณาการกับรายวิชา	
<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินศาลา ต.เนินศาลา อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ชุดสปาจากสมุนไพร</p>	<p>รายวิชา ๖๑๔๓๗๐๓ ทักษะการออกแบบสื่อกราฟิกดิจิทัลมีเดีย</p> <p>รายวิชา ๖๑๔๓๑๐๒ พฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของงานกราฟิก</p>		
<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าแพรพนา ต.แม่เปิน อ.แม่เปิน จ.นครสวรรค์</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายพื้นเมือง</p>	<p>๑.รายวิชา ๖๑๗๔๖๐๗ พลังงานทดแทน</p> <p>๒.รายวิชา ๖๑๗๔๙๐๓ หัวข้อปัญหาพิเศษทางเทคโนโลยีไฟฟ้า</p>		
<p>วิสาหกิจชุมชนนวดแผนไทยบ้านเกาะโสภี ต.หนองนางนวล อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี</p> <p>ผลิตภัณฑ์</p>	<p>ยาหม่องสมุนไพร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - การควบคุมคุณภาพการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีชุมชน 		
<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านหินโง่น ต.ห้วยคต อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี</p>	<p>ผลิตภัณฑ์แต่งกายจากผ้ามัดย้อม ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อม</p>	<p>๑.๖๑๑๒๒๐๑ ศิลปะภาพถ่ายและการตัดต่อภาพดิจิทัล</p> <p>๒.๖๑๔๒๙๐๑ เทคโนโลยีและเทคนิคการนำเสนอ</p> <p>๓.๖๑๔๒๗๐๓ ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์</p>		

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน		
		กลุ่มสุธิษาผ้าทอมือ ต.ห้วย แห้ง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	ผลิตภัณฑ์ผ้าเครื่องแต่งกาย แฟชั่นร่วมสมัย	รายวิชา ๖๑๔๑๗๐๓(สีและการ จัดองค์ประกอบเพื่องาน ออกแบบสร้างสรรค์)นักศึกษา ชั้นปีที่๑ ๖๑๑๒๒๐๑(ศิลปะ ภาพถ่ายและการตัดต่อภาพ ดิจิทัล) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒และ ๖๑๔๓๗๐๓ (ทักษะการ ออกแบบสื่อกราฟิกดิจิทัลมีเดีย) นักศึกษาชั้นปีที่ ๓
คณะครุศาสตร์	รายวิชาวิธีวิทยาการสอน สังคมศึกษา	<p>การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน รายวิชาวิธีวิทยาการสอนสังคมศึกษา</p> <p>๑. มีการบูรณาการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับศิลปวัฒนธรรมไทยกับงานประเพณีลอยกระทง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมทำกระทง และประกวดกระทงประเภทสวยงาม ประเภทความคิดสร้างสรรค์ โดยได้เชิญวิทยากรจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มาให้ความรู้ - ได้ส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมการประกวดนางนพมาศกับอำเภอพยุหะคีรี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ประเพณีไทย <p>๒. จัดกิจกรรมแห่เทียนพรรษาเพื่อถวายวัดในช่วงเทศกาลวันเข้าพรรษาโดยให้นักศึกษาได้ดำเนินการจัดเตรียมงานและประกอบศาสนพิธีด้วยตนเองโดยมีขั้นตอน การปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสม นักศึกษาสามารถเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมได้อย่างดี</p>		
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	หลักสูตรภาษาอังกฤษ (ส า ข า วิ ช า)	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หลักสูตรภาษาอังกฤษ (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ) นักศึกษาได้เรียนศิลปวัฒนธรรมไทยที่เป็นภาษาอังกฤษรับรู้ และตระหนักถึงการสืบสาน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม		

คณะ	รายวิชา	ผลการบูรณาการการเรียนการสอน
	ภาษาต่างประเทศ)	ไทย และสามารถนำไปเผยแพร่กับชาวต่างชาติได้


การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ วันเสาร์ที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ บริเวณลานเวทีกลาง ลานมังกรทอง อุทยานสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ “เรื่องเล่าชาวจีนปากน้ำโพ” โดยวิทยากร ๑. คุณสมศักดิ์ อรุณสุรัตน์ (ประธานสภาเทศบาลนครนครสวรรค์) ๒. คุณสันติ คุณาวงศ์ (กรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง (คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร วิศาลสุวรรณกร (รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ให้กับชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป
	กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย -	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย - ไท

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
	ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”	ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์” วันศุกร์ที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบรรยายและสาธิตการทำข้าวโป่ง การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และการจัดเตรียมวัตถุดิบและสาธิตการทำข้าวเม่าทอด โดยวิทยากร ๑. นางสมปอง อินททับ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๒. นางบังอร จุมลี ๓. นางจรรุวรรณ อรรถอาภา ๔. นางสุนทร มีสอน ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป
	โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนห้วยคตราชูราษฎร์รังสฤษดิ์)	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนห้วยคตราชูราษฎร์รังสฤษดิ์) ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนห้วยคตราชูราษฎร์รังสฤษดิ์ อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการจับจีบผ้า การสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก การทำขนมลูกชุบ และการทำโมเดลทำมือ โดยวิทยากร ๑. นายอริสรา ไทยรัตนกุล ๒. นายพีระพงษ์ จิตอามาตย์ ๓. นางสาวคร ดีปานแก้ว ๔. นางวรรณรัตน์ พุ่มพวง ๕. นายณัฐดนัย รื่นภิรมย์ ๖. นางสาวพนิดา อิ่มเงิน ให้กับนักเรียน คุณครูและผู้ปกครอง
	กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด” วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากงานปั้น และการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากเชือกถัก โดยวิทยากร ๑. ผศ.ดร.ยุวดี ทองอ่อน ๒. ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป
	โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนา	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิ

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
	ศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	ปัญหาท้องถิ่น อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ หอประชุมมณเฑียร โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปักผ้าทอพื้นเมือง การทำไม้กวาดดอกหญ้า ศิลปะการรำลาวครั่งกุดจอก โดยวิทยากร ๑. คุณสมพิศ อ่อนสิงห์ ๒. คุณไพรี วงษ์นุ่ม ๓. คุณสุภาวดี จันทร์ศรี ๔. คุณสายฝน ศรีนางแย้ม ๕. คุณอรุณ สีคำวี ๖. คุณนิตดา พลายอินทร์ ๗. คุณอรัญญา ช่างหัวหน้า ๘. คุณสมมาต ยุชชี ๙. คุณรังษิณี โชคลาภ ให้กับนักเรียนโรงเรียนศรีสโมสรวิทยา คุณครูและผู้ปกครอง
	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย” ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมซอนตะวัน และห้องประชุมพระบาง ชั้น ๔ อาคาร ๑๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย เทคนิคการปรับวงดนตรีไทย : กลุ่มเครื่องดีด เครื่องสีไทย เครื่องตี และเครื่องเป่าไทย และฝึกปฏิบัติ เรื่อง “บทเพลงเทิดพระเกียรติและบทเพลงพระราชนิพนธ์ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกลวิธีการบรรเลง” โดยวิทยากร ๑. อาจารย์ชิตพงษ์ ส่งเสริมวรกุล ๒. อาจารย์วาศภัญ ศรีวรรพจน์ ๓. อาจารย์กฤติเดช อารมย์อ่อน ๔. ร้อยตรีทรงศักดิ์ เสณีพงษ์ ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทระคมขำ ๖. อาจารย์วรรณวลี คำพันธ์ ให้กับนักเรียน นักศึกษาในจังหวัดนครสวรรค์
	กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย - ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย - ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ และ “เปิงมาง” หรือ “เปิงมางคอก” และการบูรณาการองค์ความรู้ ศิลปะการแสดง และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ “เปิงมาง” โดยวิทยากร ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอ็มโอต ๒. นายทรงเกียรติ จันทร์หอม ๓. นายวิริยะ สารเกตุ ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทริธา จันทร์ดี ๕. นายณัฐวุฒิ แสงดี ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
	กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่น สวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ วัน อังคารที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สตูดิโอ ๕๖ ตำบลพระนอน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ มี การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวความคิดการทำงานศิลปะ การสร้างสรรค์ลายเส้น สู่งานศิลปะ การ ออกแบบ และสร้างสรรค์แม่พิมพ์สำหรับทำภาพพิมพ์ และเทคนิคและกรรมวิธีทำภาพพิมพ์ โดย วิทยากร คุณวัฒน์โชติ ตุงคะเตชะ ศิลปินถิ่นสวรรค์ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ ให้กับนักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ
	โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์ การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการ บริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน วันพฤหัสบดี ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียน ตาคลีประชาสรรค์ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ และวันศุกร์ ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนตลุกคู่วิทยาควม อำเภอกัทพทัน จังหวัดอุทัยธานี มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ “มีคคุเทศก์ น้อยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน” โดยวิทยากร ๑. อาจารย์ขำมะเสียง เขาว์ธรรม ๒. อาจารย์เจนจิรา เงินจันทร์ ให้กับนักเรียนโรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ และนักเรียนโรงเรียนตลุกคู่วิทยาควม จังหวัดอุทัยธานี
	กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทาง ศิลปวัฒนธรรม	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับงานสร้างสรรค์ กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทาง ศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทาง ศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดนครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ยาดมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านพนาสวรรค์ ประชากรส่วนใหญ่อพยพย้ายถิ่นมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดสุพรรณบุรี มาสร้าง บ้านเรือน และประกอบอาชีพ เช่น เกษตรกรรม หัตถกรรมทอเสื่อหรือทอผ้า การแปรรูปทางการเกษตร และสมุนไพร เป็นอาชีพเสริมรายได้

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
		<p>ลวดลายที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์ เป็นวัฒนธรรมทวารวดีที่เราเรียกกัน นอกจากลักษณะหน้าตาของบ้านเมืองแล้ว ลักษณะหนึ่งคือเรื่องของศาสนาและความเชื่อ ลวดลายของทวารวดีที่มาจากความเชื่อเรื่องโขคลาง ซึ่งเป็นของคู่กับมนุษย์อยู่แล้วเพราะอยากมั่งมีศรีสุข และพิทักษ์รักษากันในทุกยุคทุกสมัย ดังนั้นความเชื่อเกี่ยวกับเรื่องโขคลางเรายังพบในปัจจุบัน</p> <p>ในอดีตสมัยทวารวดีก็พร่องรอยอันนี้เป็นเครื่องราง ที่เป็นความเชื่อท้องถิ่นจริง ๆ แล้วน่าจะเป็นความเชื่อของผู้คนจะมีอยู่ ๓ เรื่อง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เรื่องการสะเดาะเคราะห์ ๒. พิทักษ์รักษาที่สามารถให้คุณประโยชน์ ๓. ความเชื่อเกี่ยวกับโขคลางความมั่งมีศรีสุขจะมีเป็นลักษณะความเชื่อที่ร่วมกันของมนุษย์หลาย ๆ ภูมิภาค และคนในสมัยทวารวดีจากโบราณวัตถุที่เราพบพบบอกได้ว่าคงมีความเชื่อทำนองแบบนี้เหมือนกัน โดยเราพบเป็น แผ่นดินเผา หรือบนเครื่องปั้นดินเผา ไหบรรจุเงิน ทอง สมบัติทั้งหลาย เครื่องใช้ประกอบพิธีมงคลต่าง ๆ <p>ลวดลายที่ใช้ในการออกแบบเป็นลายในระยະที่ ๒ สมัยได้รับอิทธิพลอินเดียตอนแรก เห็นได้โบราณวัตถุเครื่องปั้นดินเผา งามช่างมีลวดลายสลักอย่างงดงามเป็นรูปม้า ๒ ตัว หงส์มีขนเป็นลายคล้ายดอกไม้อย่างวิจิตร และสัญลักษณ์ทางพุทธศาสนาอยู่เป็นแถว เป็นแบบอมราวดี ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าศาสนาพุทธเป็นที่รู้จักในประเทศไทยเกือบ ๒,๐๐๐ ปีมาแล้ว</p> 

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์												
		<p>เกี่ยวข้องกับชุมชนบ้านบ้านพนาสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ เนื่องจากประชากรบ้านพนาสวรรค์เป็นชนชาติพันธุ์ที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(ถิ่นอีสาน) มีวัฒนธรรมประเพณีที่นับถือพระพุทธศาสนา เห็นได้จากประเพณีทำบุญหล่อเทียนพรรษา ที่วัดบ้านพนาสวรรค์</p>  <p>จึงนำเอาลวดลายทางพระพุทธศาสนาในสมัยทวารวดีมาใช้ซึ่งมีความเชื่อที่ร่วมกันของหลาย ๆ ภูมิภาค เห็นได้จากโบราณวัตถุที่ถูกค้นพบมาใช้ในการออกแบบ และประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางด้านสุขภาพที่ใช้ในการบรรเทาอาการวิงเวียน จึงนำความเชื่อของลวดลายมาใช้ผสมผสานลงในผลิตภัณฑ์ยาต้ม</p> <table border="1" data-bbox="902 999 2047 1401"> <thead> <tr> <th data-bbox="902 999 1245 1050">รายละเอียด</th> <th data-bbox="1245 999 1648 1050">ผลิตภัณฑ์เดิม</th> <th data-bbox="1648 999 2047 1050">ผลิตภัณฑ์ใหม่</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="902 1050 1245 1206"></td> <td data-bbox="1245 1050 1648 1206">  </td> <td data-bbox="1648 1050 2047 1206">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="902 1206 1245 1353">ด้านรูปแบบลวดลายกราฟิก</td> <td data-bbox="1245 1206 1648 1353">รูปภาพ และสีสันทันที่แสดงถึงสมุนไพรที่อยู่ในยาต้ม</td> <td data-bbox="1648 1206 2047 1353">ลวดลายทางวัฒนธรรมที่มีความเชื่อในพิทักษ์รักษาด้านสุขภาพดีขึ้น</td> </tr> <tr> <td data-bbox="902 1353 1245 1401">รูปแบบขนาด</td> <td data-bbox="1245 1353 1648 1401">พกพาใส่กระเป่าถือ</td> <td data-bbox="1648 1353 2047 1401">พกพาใส่กระเป่ากางเกง และ</td> </tr> </tbody> </table>	รายละเอียด	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่				ด้านรูปแบบลวดลายกราฟิก	รูปภาพ และสีสันทันที่แสดงถึงสมุนไพรที่อยู่ในยาต้ม	ลวดลายทางวัฒนธรรมที่มีความเชื่อในพิทักษ์รักษาด้านสุขภาพดีขึ้น	รูปแบบขนาด	พกพาใส่กระเป่าถือ	พกพาใส่กระเป่ากางเกง และ
รายละเอียด	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่												
														
ด้านรูปแบบลวดลายกราฟิก	รูปภาพ และสีสันทันที่แสดงถึงสมุนไพรที่อยู่ในยาต้ม	ลวดลายทางวัฒนธรรมที่มีความเชื่อในพิทักษ์รักษาด้านสุขภาพดีขึ้น												
รูปแบบขนาด	พกพาใส่กระเป่าถือ	พกพาใส่กระเป่ากางเกง และ												

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์		
				กระโปรง
		วัตถุดิบ	สมุนไพรไทย ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย ดอกมะลิ กานพลู ผิวมะกรูด เมล็ดพริกไทยดำ ดอกบ๊อบ ใบ ยาสูบ พิมเสนน้ำ เมลทอล การบูร หัวน้ำหอมมินต์ น้ำมันยูคาลิปตัส บรรจุได้ ๕๐ ขวด	สมุนไพรไทย ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย ดอกมะลิ กานพลู ผิวมะกรูด เมล็ดพริกไทยดำ ดอกบ๊อบ ใบ ยาสูบ พิมเสนน้ำ เมลทอล การบูร หัวน้ำหอมมินต์ น้ำมันยูคาลิปตัส บรรจุได้ ๒๐๐ ขวด
		เฉลี่ยต้นทุน	สมุนไพรไทยยาดม ๑ กิโลกรัม ราคา ๘๐๐ บาท ขวดแก้ว ขวดละ ๑๐ บาท เฉลี่ยต่อ ๑ ขวด ราคา ๒๖ บาท รวมการทำยาดมสมุนไพรต่อ ๑ กิโลกรัม เท่ากับ ๑,๓๐๐ บาท	สมุนไพรไทยยาดม ๑ กิโลกรัม ราคา ๘๐๐ บาท ขวดพลาสติก ขวดละ ๔ บาท เฉลี่ยต่อ ๑ ขวด ราคา ๘ บาท รวมการทำยาดมสมุนไพรต่อ ๑ กิโลกรัม เท่ากับ ๑,๖๐๐ บาท
		ราคาขาย	๔๕ บาทต่อขวด	๒๐ บาทต่อขวด
		กำไร	๙๕๐ บาทต่อ ๑ กิโลกรัม	๒,๔๐๐ บาทต่อ ๑ กิโลกรัม
		การจัดจำหน่าย	๓๐๐ ขวดต่อเดือน	๑,๐๐๐ ขวดต่อเดือน
		<p>หมายเหตุ จำนวนขนาดบรรจุของยาดมสมุนไพรพบว่าขนาดใหญ่มีการซื้อซ้ำน้อยกว่าขนาดเล็ก ยาดมขนาดเล็กสามารถพกพาได้สะดวกและทำการหยิบตมมากกว่าขนาดใหญ่</p> <p>กระเป๋าม้านาโชค</p>		

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
		<div data-bbox="1176 311 1769 853" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="898 885 2051 1029">ลวดลายที่ใช้ในการออกแบบเป็นลายในระยะที่ ๒ สมัยได้รับอิทธิพลอินเดียตอนแรก เห็นได้ โบราณวัตถุเครื่องปั้นดินเผา गाचांगมีลวดลายสลักอย่างงดงามเป็นรูปม้า ๒ ตัว หงส์มีขนเป็นลายคล้าย ดอกไม้อย่างวิจิตร และสัญลักษณ์ทางพุทธศาสนาอยู่เป็นแถว เป็นแบบอมราวดี</p> <div data-bbox="1243 1053 1747 1396" data-label="Image"> </div>

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
		<p>ม้า ความเชื่อเก่าแก่ที่มีมาตั้งแต่โบราณยังคงอยู่ในใจชาวไทยหรือแม้กระทั่งชาวจีนที่เชื่อเรื่องสัตว์ในตำนานที่จะนำพาโชคลาภเสริมสิริมงคลเสริมบารมีให้กับบุคคลคนนั้น ตามความเชื่อแล้วม้าเป็นสัตว์ที่เปี่ยมไปด้วยพลังและยังเป็นสัญลักษณ์ของขุนนางชนชั้นสูง และเป็นสัญลักษณ์ของความรวดเร็ว ว่องไว ซึ่งจะส่งผลในเรื่องของการประสบความสำเร็จ เหมือนที่ใครหลายคนเคยได้ยินว่า ม้าเร็ว หรือม้ามงคลควรเป็นม้าที่กำลังวิ่งหรือกระโจนทะยาน</p> <p>จากความเชื่อที่กล่าวมาด้านต้นจึงนำมาใช้ในการออกแบบกระเป๋าม้านำโชค โดยใช้สีน้ำตาลที่มาจากเครื่องปั้นดินเผา และใช้วัสดุถุงกระสอบกันน้ำเพื่อให้มีความคงทน และเป็นการลดโลกร้อนเมื่อใช้เป็นกระเป๋ใส่สิ่งของแทนถุงพลาสติก เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำสิ่งของต่าง</p>
กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์		<p>การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับงานสร้างสรรค์ กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และหอศิลปนครสวรรค์ ช้างแฟรี่แลนด์สรรพสินค้า สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เล็งเห็นคุณค่าการสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรด้วยการจัดประกวดการออกแบบลายผ้าบนชุดทำงานของบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างรูปลักษณ์ความเป็นหนึ่งเดียวกัน และการประกวดออกแบบมาศคอต เพื่อเป็นสัญลักษณ์ขององค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และสามารถนำชิ้นงานที่ได้ไปพัฒนาและต่อยอดองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการประกวด จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน มีผลงานที่ได้รับการคัดสรรจำนวน ๖ ผลงาน</p> <p>มีผู้ได้รับรางวัลดังนี้</p> <p>ประกวดออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๑. ชนะเลิศ : น้องพะยอม พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท นายณภดล อนันต์ถาวร</p> <p>๒.รองชนะเลิศอันดับ ๑ : น้องปัญญา พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท นายทวิช จิตเที่ยง</p>

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
		<p>๓.รองชนะเลิศอันดับ ๒ : น้อง NSRU พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท นายรุ่งโรจน์ แสงพันธ์</p>  <p>ประกวดการออกแบบลายผ้าชุดทำงานสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๑.ชนะเลิศ : ลูกพะยอม พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท นายปัทวี เข้มทอง</p> <p>๒.รองชนะเลิศอันดับ ๑ : พะยอมถิ่นนครสวรรค์ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท นางสาวอรุณี มารารัมย์</p> <p>๓.รองชนะเลิศอันดับ ๒ : สวรรค์พะยอม พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท นางสาวจตุพร งามสงวน</p> 
คณะ	โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อตอบสนองการ	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อตอบสนอง

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
เทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	<p>ตำราชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ (สนับสนุนงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัล)</p> <p>โครงการการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้ามัดย้อม</p> <p>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาชุมชนของหนองกระดุกเนื้อ</p>	<p>การตำราชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ (สนับสนุนงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัล) โครงการนี้เป็นการสนับสนุนให้นักศึกษาร่วมสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ โดยนักศึกษาจะมีส่วนร่วมทั้งกระบวนการ งานวิจัยที่ดำเนินการด้านศิลปวัฒนธรรม มีดังนี้</p> <p>๑. โครงการการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้ามัดย้อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านหินโง่งน เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม โดยเริ่มต้นจากการลงพื้นที่ศึกษาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนที่มีอยู่แล้ว และศึกษาภูมิปัญญา ทรัพยากรต่างๆในชุมชนเพื่อให้เกิดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนใหม่ คิดค้น พัฒนา และนำไปสู่การนำไปประยุกต์ปฏิบัติจริง ผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้จากโครงการ ได้แก่ ได้ลวดลายสร้างสรรค์จากการมัดย้อม จำนวน ๓ รูปแบบ และได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสร้างสรรค์จากผ้ามัดย้อม ๓ รูปแบบ เนื่องจาก ณ วันที่รายงาน โครงการอยู่ระหว่างการดำเนินงาน</p> <p>๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาชุมชนของหนองกระดุกเนื้อ อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านหัตถกรรม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงตามผู้บริโภคกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และยังเป็น การสืบสานผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาได้อีกด้วย ผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะได้จากโครงการ คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่</p>
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	<p>กิจกรรมการอบรมเครือข่ายผู้นำนักศึกษาและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๖ สถาบัน (MOU) ครั้งที่ ๑๑</p> <p>กิจกรรมอบรมประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (สาขาวิชาประวัติศาสตร์)</p>	<p>การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมนักศึกษา กิจกรรมการอบรมเครือข่ายผู้นำนักศึกษาและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๖ สถาบัน (MOU) ครั้งที่ ๑๑ (กิจกรรมบูรณาการ) (สนอง.) บูรณาการกิจกรรมกัน ผู้นำนักศึกษา และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรม กลุ่มผู้นำนักศึกษาทั้ง ๖ สถาบัน (MOU) ได้แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นของตนเอง</p> <p>การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมอบรมประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (สาขาวิชาประวัติศาสตร์) ชุมชนที่เข้าอบรมได้รับความรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมีคุณค่า ควรอนุรักษ์ สืบสานให้คงอยู่ต่อไป</p>

หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรมบริการวิชาการ/งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ผลการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์
	กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการ "สืบสาน ภาษา คงคุณค่าวรรณศิลป์ ครั้งที่ ๑๖" รูปแบบออนไลน์ (สาขาวิชาภาษาไทย)	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการ "สืบสานภาษา คงคุณค่าวรรณศิลป์ ครั้งที่ ๑๖" รูปแบบออนไลน์ (สาขาวิชาภาษาไทย) ศิษย์เก่า และนักศึกษาสาขา วิชาเอกภาษาไทยได้รับความรู้ กวี วรรณคดี วรรณกรรม ภาษาไทย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ก่อให้เกิดการ ตระหนักรู้ การอนุรักษ์ สืบสาน ให้เยาวชนรุ่นหลังต่อไป
	กิจกรรมเผยแพร่และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นออนไลน์ (สนง.)	การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการบริการวิชาการ กิจกรรมเผยแพร่และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นออนไลน์ (สนง.) ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม แห่งการเรียนรู้ ได้รับรู้รับทราบ ศิลปวัฒนธรรมไทย ที่เป็นซอฟต์แวร์ สร้างรายได้ให้กับประเทศ เห็นคุณค่า ช่วยกันรักษา สืบสาน ต่อไป

ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ (รอบ ๑๒ เดือน)
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิง	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑	✓	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
ปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๕. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – โท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลปถิ่นสวรรค์	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	✓	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๗. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๘. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๙. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๑๐. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๑๑. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการ	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑	✓	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
อบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๑๒. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๑๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๑๔. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนห้วยคตราชูราษฎร์รังสฤษดิ์)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๑๕. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวินทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	✓	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๑๖. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๑๗. กิจกรรมค่ายคุณธรรมและนำจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการตลาด (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๑๘. กิจกรรมอบรมตัวบ่งชี้ที่สอนน้องและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพบัญชี (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๑๙. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการคุณธรรมจริยธรรมและเสริมสร้างจิตอาสา (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๒๐. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างคุณธรรมและจิตสาธารณะ	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑	✓	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (คณะวิทยาการจัดการ)	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๒๑. กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อย (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๒๒. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “สืบสานต่อ ภูมิปัญญาผ้าทอจันทน์เสน” (โรงเรียนจันทน์เสนเอ็งสุวรรณอนุสรณ์) (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๒๓. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “การอบรมเสวนาส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น หัวแต้น...ชุมชนแห่งชีวิต” (โรงเรียนพยุหะพิทยาคม) (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๒๔. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “สืบสานงานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ฐูปหอมสมุนไพร อำเภอวัดสิงห์” (โรงเรียนวัดสิงห์) (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	✓	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๒๕. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนวิถีดี ดงน้ำไหล ใคร ๆ ก็มาเที่ยว เพื่อต้อนรับฤดูกาลท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๖” (โรงเรียนหัวดวงพรพหามภรณ์) (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๒๖. การแข่งขันมหามรุภไทย ฉลองครบรอบ ๑๐๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (คณะวิทยาการจัดการ)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๒๗. กิจกรรมเครือข่ายพัฒนาจิตอาสาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (กิจกรรมการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๒๘. กิจกรรมเครือข่ายพัฒนาจิตอาสาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม(กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ Upskill & reskill ให้แก่ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน) (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๒๙. กิจกรรมไหว้ครูช่าง (คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑	✓	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
อุตสาหกรรม)	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๓๐. กิจกรรมไหว้พระพินิจ (คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๓๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ คิดเป็น ทำเป็น ด้านวิชาชีพ ด้วยความรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรม คุณ ภาพแก่นักศึกษา (คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๓๒. โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๓๓. กิจกรรม : กิจกรรมอบรมประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (สาขาวิชาประวัติศาสตร์) (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	✓	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัดของแผน	ความสำเร็จโครงการ	
			✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖		
๓๔. กิจกรรม : กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการ "สืบสานภาษา คงคุณค่าวรรณศิลป์ ครั้งที่ ๑๖" รูปแบบออนไลน์ (สาขาวิชาภาษาไทย) (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๓๕. กิจกรรม : กิจกรรมนิทรรศการวันรพี (สาขาวิชานิติศาสตร์) (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
๓๖. กิจกรรม : กิจกรรมเผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นออนไลน์ (สนง.) (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	<input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๕ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๖	<input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๕ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๖	✓	
รวม			๓๖	
คิดเป็นร้อยละ			๑๐๐	

ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ (รอบ ๑๒ เดือน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ ๒. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ ๓. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น ๔. กิจกรรมการพัฒนารฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๓๖ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่นนิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น) ๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์” ๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ ๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย” ๕. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลปินถิ่นสวรรค์ ๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ ๗. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด” ๘. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ๙. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์ ๑๐. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนห้านคาราษฎร์รังษุขต์) ๑๑. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ๑๒. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน ๑๓. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ๑๔. โครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแก้โจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>นครสวรรค์</p> <p>๑๕. กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อย</p> <p>๑๖. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “สืบสานต่อ ภูมิปัญญา ผ้าทอจันทน์” (โรงเรียนจันทน์เอ็งสุวรรณอนุสรณ์)</p> <p>๑๗. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “การอบรมเสวนาส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทยและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น หัวแค้น...ชุมชนแห่งชีวิต” (โรงเรียนพยุหะพิทยาคม)</p> <p>๑๘. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “สืบสานงานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ฐปหอมสมุนไพร อำเภอวัดสิงห์” (โรงเรียนวัดสิงห์)</p> <p>๑๙. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา : กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ “พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนวัดวิถี ดงน้ำไหล ใคร ๆ ก็มาเที่ยว เพื่อต้อนรับฤดูกาลท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๖” (โรงเรียนหัวดงราชพรหมาภรณ์)</p> <p>๒๐. การแข่งขันหมากรุกไทย ฉลองครบรอบ ๑๐๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งด้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>๒๑. กิจกรรมเครือข่ายพัฒนาจิตอาสาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (กิจกรรมการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)</p> <p>๒๒. กิจกรรมเครือข่ายพัฒนาจิตอาสาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม(กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะ Upskill & reskill ให้แก่ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน) (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)</p> <p>๒๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ครูต้นแบบตัดเย็บปั้นเด็กไทยสู่เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า</p> <p>๒๔. โครงการการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ สู่ผู้ประกอบการใหม่ด้วยความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>๒๕. โครงการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาผ้าทอท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>๒๖. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace</p> <p>๒๗. โครงการการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้ามัดย้อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านหินโง่งน</p> <p>๒๘. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาชุมชนของหนองกระดุกเนื้อ อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>๒๙. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ คิดเป็น ทำเป็น ด้านวิชาชีพ ด้วยความรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมคุณภาพแก่นักศึกษา</p> <p>๓๐. กิจกรรมการเรียนรู้กับศิลปวัฒนธรรมไทยกับงานประเพณีลอยกระทง</p> <p>๓๑. กิจกรรมแห่เทียนพรรษาเพื่อถวายวัดในช่วงเทศกาลวันเข้าพรรษา</p> <p>๓๒. กิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหลักสูตรภาษาอังกฤษ (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ)</p> <p>๓๓. กิจกรรมการอบรมเครือข่ายผู้นำนักศึกษาและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๖ สถาบัน (MOU) ครั้งที่ ๑๑ (กิจกรรมบูรณาการ) (สนง.)</p> <p>๓๔. กิจกรรมอบรมประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (สาขาวิชาประวัติศาสตร์)</p> <p>๓๕. กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการ "สืบสานภาษา คงคุณค่าวรรณศิลป์ ครั้งที่ ๑๖" รูปแบบออนไลน์ (สาขาวิชาภาษาไทย)</p> <p>๓๖. กิจกรรมเผยแพร่และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นออนไลน์ (สนง.)</p>
<p>๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ</p>	<p>มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ จำนวน ๒๗ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</p> <p>๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”</p> <p>๔. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</p> <p>๕. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์</p> <p>๖. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</p> <p>๗. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนห้วยคตราชูราษฎร์รังษาศรี)</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>๘. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสมอสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท</p> <p>๙. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p> <p>๑๐. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๑๑. โครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมแก้โจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๑๒. กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อย</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา (ECI) ณ โรงเรียนทหารอากาศอนุสรณ์ เรือง สีย้อมจากธรรมชาติ</p> <p>๑๔. โครงการจิตอาสานักศึกษาสาขาวิชาฟิสิกส์สู่ชุมชน</p> <p>๑๕. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ครุต้นแบบตัดเย็บปั้นเด็กไทยสู่เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า</p> <p>๑๖. โครงการการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ สู่ผู้ประกอบการใหม่ด้วยความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์สมุนไพร</p> <p>๑๗. โครงการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาผ้าทอท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>๑๘. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace</p> <p>๑๙. โครงการการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้ามัดย้อม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านหินโง่ง</p> <p>๒๐. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาชุมชนของหนองกระดุกเนื้อ อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๒๑. กิจกรรมการเรียนรู้กับศิลปวัฒนธรรมไทยกับงานประเพณีลอยกระทง</p> <p>๒๒. กิจกรรมแห่เทียนพรรษาเพื่อถวายวัดในช่วงเทศกาลวันเข้าพรรษา</p> <p>๒๓. กิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหลักสูตรภาษาอังกฤษ (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ)</p> <p>๒๔. กิจกรรมการอบรมเครือข่ายผู้นำนักศึกษาและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๖ สถาบัน (MOU) ครั้งที่ ๑๑ (กิจกรรมบูรณาการ) (สนง.)</p> <p>๒๕. กิจกรรมอบรมประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (สาขาวิชาประวัติศาสตร์)</p> <p>๒๖. กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการ "สืบสานภาษา คงคุณค่าวรรณศิลป์ ครั้งที่ ๑๖" รูปแบบออนไลน์ (สาขาวิชาภาษาไทย)</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	๒๗. กิจกรรมเผยแพร่และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นออนไลน์ (สนง.)
๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๗ องค์ความรู้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ ๒. องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉมศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ศิลปยุคใหม่ ๓. องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๔๐ - ๒๕๕๙ ๔. องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน...(นครสวรรค์) อันเนื่องมาจาก “ข้าว” ๕. องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี ๖. องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อยเพลงจีน - ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือด้วยดนตรี ๗. องค์ความรู้ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์
๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน ๔ ช่องทาง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการ องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านทางจดหมายข่าว ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๒. มีการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านทางเว็บไซต์ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๓. มีการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่าน facebook ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๔. มีการเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านสื่อออนไลน์ YouTube สถานีวัฒนธรรม Arts and Culture NSRU
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑ แหล่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แหล่งเรียนรู้โรงเรียนบ้านท่าบ อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์
๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	<p>มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ๒ ชิ้นงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์ยาดมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านพนาสวรรค์ ๒. กระเป๋าม่านาโชค

ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ (รอบ ๑๒ เดือน)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสำเร็จ	
	แผน	ผล	✓ บรรลุ เป้าหมาย	✗ ไม่บรรลุ เป้าหมาย
๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ กิจกรรม/ โครงการ	๔ กิจกรรม/ โครงการ	✓	
๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓๐ กิจกรรม/ โครงการ	๓๖ กิจกรรม/ โครงการ	✓	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ความสำเร็จ	
	แผน	ผล	✓ บรรลุเป้าหมาย	✗ ไม่บรรลุเป้าหมาย
๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๒๐ กิจกรรม/ โครงการ	๒๗ กิจกรรม/ โครงการ	✓	
๔. มีกิจกรรมการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้	๗ องค์ความรู้	✓	
๕. มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ช่องทาง	๔ ช่องทาง	✓	
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	✓	
๗. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน	๑ ชิ้นงาน	๒ ชิ้นงาน	✓	
รวม			๗	
คิดเป็นร้อยละ			๑๐๐	