



Arts  
Culture



รายงาน

# การประเมินตนเอง ๒๕๖๕

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



**SAR** Self Assessment Report 2023



รายงานการประเมินตนเอง  
*Self Assessment Report*

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

# คำนำ

ความตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๕ มาตราที่ ๔๘ กำหนดให้สถานศึกษาต้องจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาและให้ถือว่าการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีหน้าที่ในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา จึงได้ดำเนินการให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร กล่าวคือ แม้ว่าจะมีผู้มาประเมินหรือไม่ก็ตาม งานการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ยังจะคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษาและประชาชนในพื้นที่ให้บริการ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกในภาพรวม

อนึ่ง รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยยึดกรอบและแนวปฏิบัติของการดำเนินงานตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายกลุ่มราชภัฏ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) เพื่อให้ได้มาตรฐานตามองค์ประกอบคุณภาพ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ และสอดคล้องกับการเตรียมการรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกอย่างมีมาตรฐาน มีความถูกต้อง ตรงสภาพจริงตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) กำหนด

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

# สารบัญ

	หน้า
ปก	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
ประวัติความเป็นมา	๑
ปรัชญา	๔
วิสัยทัศน์	๔
พันธกิจ	๔
อาคาร สถานที่ ห้องปฏิบัติการ	๔
วัสดุ อุปกรณ์ / ครุภัณฑ์	๖
งบประมาณ	๗
โครงสร้างการบริหารองค์กร	๘
บุคลากร	๙
วัฒนธรรมองค์กรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๐
การดำเนินงานตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน	๑๑
สรุปผลการประเมินในรอบปีที่ผ่านมา (ปีการศึกษา ๒๕๖๔)	๑๓
ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔	๑๔
สรุปผลการประเมินตนเอง ปีการศึกษา ๒๕๖๕	๑๘
<b>ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินการประกันคุณภาพ</b>	
องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ	๒๐
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานทอวัฒนธรรม	๕๒
จังหวัดนครสวรรค์	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๒ ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๖๒
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๓ ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่	๗๙
ชุมชนและมหาวิทยาลัยอันเกิดจากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๔ จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๙๔
ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน	
สังคม และประเทศชาติ	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๕ ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๑๐๒
<b>ส่วนที่ ๓ สรุปผลการประเมิน</b>	
สรุปผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ	๑๐๔
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก	
ภาคผนวก ข	
ภาคผนวก ค	
ภาพกิจกรรม	

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

### สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

#### ๑. ประวัติความเป็นมา

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีประวัติความเป็นมา ดังนี้

พ.ศ.๒๕๐๑ กระทรวงวัฒนธรรมและสภาวัฒนธรรมอุบลราชธานี กองวัฒนธรรมอินทรีไปสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ต่อมาในปี พ.ศ.๒๕๑๕ กองวัฒนธรรมได้โอนไปสังกัดกรมการศาสนา กรมการศาสนาจึงได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้แก่สถาบันการศึกษาต่างๆ ที่ดำเนินกิจกรรมด้านวัฒนธรรมไทย ในนามหน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมชนส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ซึ่งวิทยาลัยครูนครสวรรค์ได้รับงบประมาณส่วนนี้ด้วย และได้ตั้งคณะกรรมการหน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมชนส่งเสริมวัฒนธรรมไทย วิทยาลัยครูนครสวรรค์ขึ้น มีอธิการวิทยาลัยครูนครสวรรค์เป็นประธาน ดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมวัฒนธรรมไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๒๐ เป็นต้นมา ปรากฏความตามคำนำหนังสือรายงานกิจกรรมของหน่วยประเคราะห์ฯ ๒๕๒๐ ว่า

“หน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมชนส่งเสริมวัฒนธรรมไทย วิทยาลัยครูนครสวรรค์ ได้รับเงินอุดหนุนจาก กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำโครงการต่างๆ ขึ้นเพื่อศึกษาค้นคว้า ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมของชาติ ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีประจำท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดใกล้เคียง เป็นการรักษาศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกที่มีค่าของชาติไว้ให้สืบทอดถึงอนุชนรุ่นหลังต่อไป”

พ.ศ.๒๕๒๒ มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ มีฐานะเทียบเท่ากรม สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ส่งผลให้มีคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมและศูนย์วัฒนธรรมพื้นบ้านแห่งชาติเกิดขึ้น

พ.ศ.๒๕๒๓ มีการประกาศใช้ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรม ออกตามพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ๒๕๒๒ หน่วยประเคราะห์ศูนย์ชุมชนส่งเสริมวัฒนธรรมไทย วิทยาลัยครูนครสวรรค์จึงเปลี่ยนเป็นศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

พ.ศ.๒๕๒๔ ได้มีการเปลี่ยนชื่อเรียกใหม่จากเดิมคือ ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

พ.ศ.๒๕๒๗ มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๒๗ ในประกาศฉบับนี้ กำหนดให้มีการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครูชัดเจนขึ้น ซึ่งประกอบด้วย คณะวิชา ศูนย์และสำนัก มีฐานะเทียบเท่ากัน ได้แก่ สำนักกิจการนักศึกษา สำนักวางแผนและพัฒนา ศูนย์วิจัยและบริการ และศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

เนื่องจากในมาตรา ๕ แห่ง พ.ร.บ. วิทยาลัยครู ๒๕๑๖ ได้กำหนดบทบาทและภาระหน้าที่ของวิทยาลัยครูไว้ว่า “วิทยาลัยครูมีหน้าที่สอน และผลิตครูถึงระดับปริญญาตรี ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาชีพและวิทยฐานะครู ทำนุบำรุงวัฒนธรรม และให้บริการวิชาการแก่สังคม” ดังนั้น ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ (หรือศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูนครสวรรค์) จึงได้ปฏิบัติหน้าที่ให้ครอบคลุมตามภาระงานดังกล่าว

พ.ศ.๒๕๓๔ ได้มีการเปลี่ยนชื่อเรียกตำแหน่งของผู้บริหารในระดับศูนย์จากคำว่า “หัวหน้าศูนย์” เป็น “ผู้อำนวยการศูนย์”

วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๓๕ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนชื่อ “วิทยาลัยครู” เป็น “สถาบันราชภัฏ” เพื่อให้สอดคล้องกับภาระงานที่ขยายตัวกว้างขึ้น และมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.๒๕๓๘ วิทยาลัยครูนครสวรรค์ จึงได้รับการยกฐานะเป็น “สถาบันราชภัฏนครสวรรค์”

พ.ศ.๒๕๔๒ คณะผู้บริหารของสถาบันปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของสถาบันราชภัฏนครสวรรค์อีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.๒๕๓๘ “ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม” จึงเปลี่ยนเป็น “สำนักศิลปวัฒนธรรม” และเรียกตำแหน่งผู้บริหารว่า “ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรม”

พ.ศ.๒๕๔๘ เปลี่ยนชื่อเรียกจาก “สำนักศิลปวัฒนธรรม” เป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พ.ศ.๒๕๔๘

ปัจจุบัน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีภาระหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ จำแนกตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ดังนี้

๑. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์” ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และงบเงินบำรุงการศึกษา แผนงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีภาระงานหลัก ๕ กิจกรรม ได้แก่ งานพัฒนาบุคลากร งานอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่และนิทรรศการทางวัฒนธรรม งานศึกษาค้นคว้าและวิจัยงานทางด้านวัฒนธรรม ส่งเสริมงานประเพณีท้องถิ่น จัดดำเนินการหอวัฒนธรรม

๒. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด” เป็นศูนย์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถให้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดีอันจะเป็นการอนุรักษ์ เผยแพร่เรื่องราวของท้องถิ่น และเป็นศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ

๓. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์” ได้รับงบประมาณแผ่นดิน จัดสรรโดยสำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีภาระงานทั้งสิ้น ๔ แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ ๑ : การจัดตั้งหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น

แผนงานที่ ๒ : การประกาศเขตอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม

แผนงานที่ ๓ : การอบรมสัมมนา เผยแพร่ความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม

แผนงานที่ ๔ : การจัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมและแหล่งชุมชนโบราณ

### หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

จังหวัดนครสวรรค์มีบทบาทและความสำคัญ ทั้งในฐานะที่เป็นแหล่งชุมชนโบราณแหล่งวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน แหล่งศิลปหัตถกรรม และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แต่ยังคงศูนย์กลางที่จะประชาสัมพันธ์เรื่องราวและบอกเล่าถึงความสำคัญเหล่านั้นให้เป็นที่แพร่หลายแม้แต่ชาวจังหวัดนครสวรรค์เอง ให้ได้รับรู้ ด้วยเหตุนี้คณะอนุกรรมการวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์จึงมีมติให้จัดตั้งหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ขึ้นในบริเวณเนื้อที่ประมาณ ๕ ไร่ ด้านหน้าสถาบันราชภัฏนครสวรรค์โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้



๑. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถให้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี อันจะเป็นการอนุรักษ์และเผยแพร่เรื่องราวของท้องถิ่น

๒. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ

๓. เพื่อเป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการ การแสดงและกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งนอกจากจะเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแล้วยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ อีกแห่งหนึ่งด้วยสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ในขณะนั้น ได้รับงบประมาณ ๘ ล้านบาท จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อจัดสร้างหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นอาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสที่ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๕ รอบ ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๓๕ อาคารนี้จึงเป็นศูนย์รวมจิตใจของพสกนิกรชาวนครสวรรค์ด้วย พร้อมกันนี้ได้ขอพระราชทานกราบบังคมทูลเชิญ เสด็จ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และทอดพระเนตรการจัดนิทรรศการพัฒนาการ ของวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๓๕ หอวัฒนธรรมประกอบด้วยห้องต่างๆ ดังนี้

๑. ห้องโสตฯ ใช้จัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมระยะยาวหมุนเวียนไปตามเนื้อหาและวัตถุประสงค์ ในรูปของศิลปวัตถุ ชิ้นส่วนโบราณสถาน เครื่องมือเครื่องใช้สมัยโบราณ ฯลฯ ทั้งที่พบในจังหวัดนครสวรรค์และส่วนอื่นๆ ของประเทศไทย

๒. ห้องนิมมานนรดี ใช้จัดนิทรรศการชั่วคราวเป็นระยะๆ เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมต่างๆ และด้านการท่องเที่ยว

๓. ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร ใช้สำหรับจัดการแสดงการเล่นพื้นบ้านฉายสไลด์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ตลอดจนการประกวดกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและการอบรมสัมมนา

๔. ห้องศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น สำหรับให้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราว ของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่างๆ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันในรูปของ เอกสารตำรา งานวิจัย สมุดข่อย ไบลาน จดหมายเหตุ แผนที่ ภาพถ่าย สไลด์ เทปบันทึกเสียง และวีดีโอเทป

๕. ห้องประชาสัมพันธ์ ใช้เป็นสถานที่ติดต่อประสานงานของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และงานประชาสัมพันธ์ของหอวัฒนธรรม

๖. ห้องดุสิตา เป็นห้องที่ใช้เป็นที่ประทับของ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินประกอบพิธีเปิดหอวัฒนธรรม

ส่วนภายนอกอาคารประกอบด้วย ลานแสดงกลางแจ้งทางด้านหน้าของอาคารสำหรับจัดกิจกรรมหรือมหกรรมต่างๆ ทางด้านวัฒนธรรม เช่น การแสดงดนตรี การเล่นพื้นบ้าน เป็นต้น

จังหวัดนครสวรรค์ได้มอบหมายให้สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ในขณะนั้น เป็นผู้ดำเนินงานและดูแลหอวัฒนธรรม และสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ได้มอบหมายให้สำนักศิลปวัฒนธรรม ดำเนินงานภาระหน้าที่ในสายงาน

## สถานที่ตั้ง

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีที่ทำการตั้งอยู่บริเวณส่วนหน้าของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์มีลักษณะเป็นอาคารสองชั้น จัดสร้างตามแบบสถาปัตยกรรมไทยประยุกต์ ตรีมุขโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กหลังคามุงกระเบื้องและบริเวณใกล้เคียงมีอาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

## ปรัชญา

ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานความเข้มแข็งของท้องถิ่น

## วิสัยทัศน์

แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

## พันธกิจ

๑. สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. สร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ยกกระตือรือร้นบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

## ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

## เป้าประสงค์

๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๓. องค์กรความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๔. มีผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
๕. มีการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล



## กลยุทธ์

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
  - ๑.๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น
  - ๑.๒ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
  - ๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทาง ศาสนา เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
  - ๒.๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
  - ๒.๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - ๒.๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน
  - ๒.๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
  - ๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น
  - ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือ มูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
  - ๔.๑ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการศึกษาค้นคว้า
  - ๔.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - ๕.๑ สร้างภาคีเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับองค์กร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
  - ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ
๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล
  - ๖.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
  - ๖.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

### เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

### อาคาร สถานที่ ห้องปฏิบัติการ

อาคารสำนักงานผู้อำนวยการ จำนวน	๑	อาคาร
อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน	๑	อาคาร
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๒</b>	<b>อาคาร</b>

### วัสดุ อุปกรณ์ / ครุภัณฑ์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีวัสดุ อุปกรณ์ / ครุภัณฑ์ที่ใช้ดำเนินการดังรายการต่อไปนี้

๑. คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ	จำนวน ๙ ชุด
๒. พรินเตอร์แบบเลเซอร์	จำนวน ๑ ชุด
๓. ชุดระบำจันเสน	จำนวน ๕ ชุด
๔. กล้องถ่ายรูปดิจิทัล	จำนวน ๒ เครื่อง
๕. เครื่องถ่ายเอกสาร	จำนวน ๑ เครื่อง
๖. เครื่องปรับอากาศ	จำนวน ๑๖ เครื่อง
๗. กล้องวิดีโอ	จำนวน ๑ เครื่อง
๘. คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)	จำนวน ๔ เครื่อง
๙. เครื่องโปรเจคเตอร์	จำนวน ๒ เครื่อง
๑๐. ทีวี LED	จำนวน ๓ เครื่อง
๑๑. โต๊ะทำงาน	จำนวน ๖ ชุด
๑๒. ชุดรับแขก	จำนวน ๒ ชุด
๑๓. เครื่องเสียงห้องประชุม	จำนวน ๑ ชุด
๑๔. โต๊ะประชุม	จำนวน ๑ ชุด

## งบประมาณ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับงบประมาณดำเนินการ ดังนี้

**งบประมาณของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งสิ้น ๒,๓๐๘,๖๐๐ บาท ดังนี้**

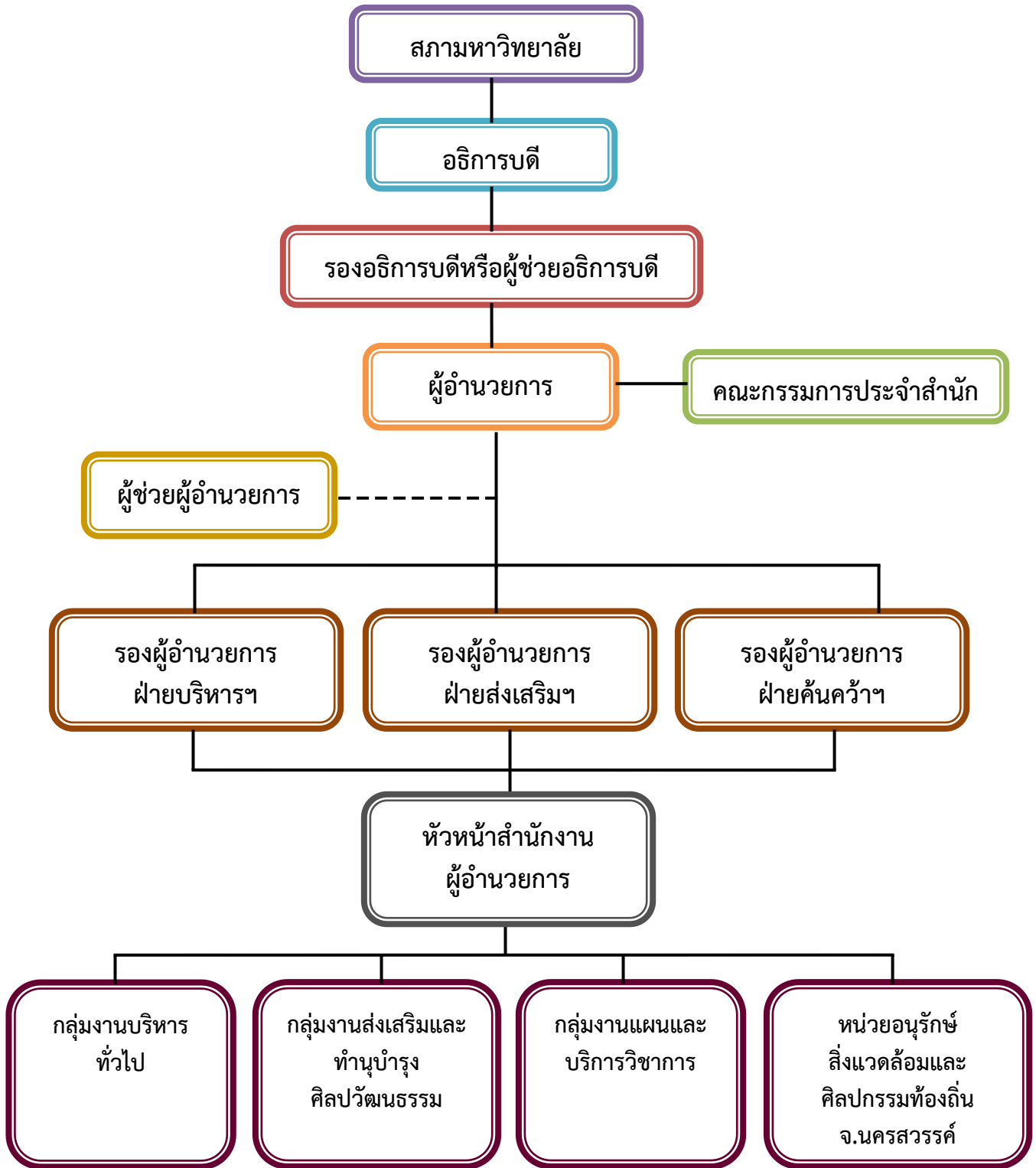
### ๑. งบประมาณแผ่นดิน ๒,๑๐๘,๖๐๐ บาท

๑.๑	กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น	๘๐,๐๐๐ บาท
๑.๒	กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์	๘๕,๐๐๐ บาท
๑.๓	กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	๘๐,๐๐๐ บาท
๑.๔	กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสคอตจังหวัดนครสวรรค์	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๕	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี และการปรับวงดนตรีไทย”	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๖	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๕	๑๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๗	กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖	๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๘	กิจกรรมการแข่งขัน “เล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์”	๓๐,๒๐๐ บาท
๑.๙	กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๗๖,๐๐๐ บาท
๑.๑๐	กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และรักษ์ท้องถิ่น	๗๗๓,๐๐๐ บาท
๑.๑๑	กิจกรรมวัสดุสำนักงาน และค่าวัสดุประกอบการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๖๕,๘๐๐ บาท
๑.๑๒	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	๒๔๘,๖๐๐ บาท
๑.๑๓	โครงการศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา	๑๖๐,๐๐๐ บาท
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	

### ๒. งบประมาณรายได้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑	โครงการบริหารจัดการสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๒๐๐,๐๐๐ บาท
-----	---	-------------

โครงสร้างการบริหารงาน



## ข้อมูล บุคลากร และเจ้าหน้าที่ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีผู้บริหารทั้งสิ้น ๖ คน หัวหน้างาน ๑ คน และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๔ คน รวมทั้งสิ้น ๑๑ คน โดยจำแนกได้ดังนี้

๑. อาจารย์ ข้าราชการ (สายวิชาการ)	๑	คน
๒. พนักงานมหาวิทยาลัย (สายวิชาการ)	๕	คน
๓. ข้าราชการ (สายสนับสนุน)	๑	คน
๔. พนักงานมหาวิทยาลัย (สายสนับสนุน)	๓	คน
๕. พนักงานราชการ (สายสนับสนุน)	๑	คน

### บุคลากรในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

#### คณะกรรมการบริหาร

๑. ผศ.ธีรพร พรหมมาศ	ผู้อำนวยการ
๒. ผศ.ชอุณชิตา นาคภพ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ
๓. ผศ.ทัศนีย์พร วิชาลสุวรรณกร	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. รศ.พรพรประเวศ อชิโนบุญวัฒน์	รองผู้อำนวยการฝ่ายค้นคว้าและพัฒนาองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม
๕. ผศ.ดร.เพียงพิศ ชะโกทอง	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
๖. นางสาวชัญญกร สาทประสิทธิ์	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

#### หัวหน้ากลุ่มงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ผศ.ชอุณชิตา นาคภพ	หัวหน้ากลุ่มงานบริหารทั่วไป
๒. ผศ.ดร.เพียงพิศ ชะโกทอง	หัวหน้ากลุ่มงานแผนและบริการวิชาการ
๓. ผศ.ดร.ไพศาล เครือแสง	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. ผศ.ทัศนีย์พร วิชาลสุวรรณกร	หัวหน้าหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์

#### เจ้าหน้าที่ประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. นายปริญญา จันเจริญ	นักวิชาการศึกษา
๒. นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์	นักวิชาการศึกษา
๓. นางช่อลัดดา คันธชิต	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๔. นางสาวณัฐนรี แสงสุข	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

## วัฒนธรรมองค์กรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

การที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในหลากหลายสาขา วัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล คือ การบูรณาการความรู้ความสามารถของบุคลากรเข้าด้วยกัน การปรับกระบวนการทัศน์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งสู่ผลสำเร็จและเป้าหมายตามพันธกิจของสำนัก การเชื่อมั่นในหลักธรรมาภิบาลและความเป็นกัลยาณมิตรที่ปฏิบัติต่อกัน

## เป้าหมายและภารกิจในการประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีเป้าหมายดังนี้

๑. เพื่อสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล ปัญหาอุปสรรคและหาวิธีแก้ปัญหาในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์
๒. เพื่อจัดระบบการบริหารงานภายในสำนัก ให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อประเมินกระบวนการทำงานและผลการทำงานของบุคลากร
๔. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน
๕. เพื่อนำผลการประเมินไปจัดทำแผนพัฒนาสำนัก และแผนพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

## ระบบและกลไกการประกันคุณภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายในที่เป็นระเบียบ มีวิธีการขั้นตอนในการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ มีบุคลากรและงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนัก มีการประเมินคุณภาพภายในสำนักร่วมกัน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบในการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินด้านการประกันคุณภาพที่ชัดเจน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดแผน/กิจกรรมในการดำเนินงาน กำหนดภารกิจของผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ร่วมกันทั้งในระดับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน มีการปฏิบัติตามภารกิจการประกันคุณภาพ ตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้ชัดเจน เพื่อการพัฒนาการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มีการประเมินระบบกลไกการดำเนินการ มีการเตรียมการเพื่อจัดทำรายงานการศึกษาตนเอง มีการใช้สารสนเทศในการประกันคุณภาพมาวิเคราะห์ปรับปรุงแก้ไข มีการเตรียมการเพื่อรับการตรวจสอบและประเมินระบบการประกันคุณภาพภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบของมหาวิทยาลัย

## การประกันคุณภาพการศึกษามี ๒ ระบบ

### ๑. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

เป็นภารกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและเป็นหน่วยงานสนับสนุนภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของ คณะต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เน้นการพัฒนาคุณภาพ ให้เกิดขึ้นกับ ผู้เรียนและความพึงพอใจของชุมชนและสังคม

### ๒. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษานอก

เป็นบทบาทของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาในการประเมิน มหาวิทยาลัย กลุ่มสาขาวิชา (คณะ) เพื่อรับรองมาตรฐานคุณภาพ

**ระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน มี ๓ ระบบ**

๑. การพัฒนาคุณภาพ/การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)
๒. การตรวจติดตามคุณภาพ (Quality Audit)
๓. การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment)

**การดำเนินงานตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายใน**

ระบบ	กลไก
<p><b>๑. การพัฒนาคุณภาพระบบที่สำคัญ คือ</b></p> <p>๑.๑ มาตรฐานการประกันคุณภาพภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้ที่พัฒนาขึ้น จำนวน ๖ ตัวบ่งชี้</li> </ul> <p>๑.๒ มาตรฐานการประกันคุณภาพภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ของ สมศ. , ก.พ.ร.</li> </ul> <p><b>๒. การติดตามคุณภาพ มีระบบที่สำคัญคือ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้ที่พัฒนาขึ้น จำนวน ๖ ตัวบ่งชี้</li> <li>- ตัวชี้วัด ๔ มิติ ของ ก.พ.ร.</li> </ul> <p><b>๓. การประเมินคุณภาพ มีระบบที่สำคัญคือ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรายงานประเมินตนเองของ สำนัก</li> <li>- การประเมินจากต้นสังกัด</li> <li>- การประเมินคุณภาพมาตรฐานจาก คณะกรรมการภายในหน่วยงาน และ ภายนอกหน่วยงาน</li> </ul>	<p><b>๑. กระบวนการพัฒนาคุณภาพ</b></p> <p>๑.๑ มีนโยบายการประกันคุณภาพของ ระดับสำนักฯ</p> <p>๑.๒ มีแผนงานประกันคุณภาพระดับสำนักฯ</p> <p>๑.๓ มีคณะกรรมการประกันคุณภาพของ สำนัก และคณะกรรมการการตรวจ ติดตามและประเมินคุณภาพระดับสำนักฯ</p> <p>๑.๔ สร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพ ภายในกับหน่วยงานต่างๆ</p> <p>๑.๕ มีผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัดและ จัดเก็บข้อมูล</p> <p><b>๒. กระบวนการติดตามคุณภาพ</b></p> <p>๒.๑ จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อทบทวน ปรับปรุงหรือเทียบเคียงภายในองค์กร และภายนอกองค์กร</p> <p>๒.๒ มีผู้รับผิดชอบการรายงานประเมินการ ตนเองตามองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้</p> <p>๒.๓ มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR)</p> <p>๒.๔ มีการจัดเก็บหลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>๓. กระบวนการประเมินคุณภาพ</b></p> <p>๓.๑ มีคณะกรรมการตรวจสอบรายงานการ ประเมินตนเอง</p> <p>๓.๒ มีคณะกรรมการตรวจติดตามและประเมิน ระดับสำนัก</p> <p>๓.๓ เตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมิน เพื่อรับรองมาตรฐานคุณภาพ</p>



## ขั้นตอนการดำเนินการประกันคุณภาพ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### P - วางแผนปฏิบัติการโดย

- จัดทำแผนการปฏิบัติราชการ แผนการประกันคุณภาพ
- แต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพและคณะกรรมการดำเนินการ
- กำหนดผู้รับผิดชอบตามรายงานมาตรฐาน/ตัวบ่งชี้โดยจัดทำตารางการบริหารตามรายงานมาตรฐาน/ตัวบ่งชี้
- กำหนดระยะเวลาการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน
- กำหนดแนวทางการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน

### D - ดำเนินการตามแผน

- ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจและชี้แจงบุคลากรเกี่ยวกับระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก
- จัดทำกรอบแนวทางการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา
- จัดทำเอกสารรายละเอียดมาตรฐาน/ตัวบ่งชี้ทั้งภายในและมาตรฐาน/ตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายนอกเพื่อประกอบการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา
- ประสานงานกับคณะต่างๆ
- กำกับติดตามการดำเนินงาน

### C - ตรวจสอบ / ประเมินผล

- มีคณะกรรมการตรวจติดตามประเมินผลการดำเนินการประกันคุณภาพภายในที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งโดยใช้วิธีสัมภาษณ์ สังเกต ศึกษา เอกสาร
- เก็บรวบรวมข้อมูลผลดำเนินการประกันคุณภาพภายใน เพื่อวิเคราะห์จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางในการพัฒนาในอนาคต

### A - การปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการ

- สรุปข้อมูลผลการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
- ประชุมบุคลากร ผู้มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันพิจารณานำผลข้อมูลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา และเพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

สรุปผลการประเมินในรอบปีที่ผ่านมา (ปีการศึกษา ๒๕๖๔)

องค์ประกอบตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา ๒๕๖๔			
	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔	คะแนนที่ได้	หมายเหตุ
<b>องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ</b>				
๕.๒ การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	๕ ข้อ	๕ ข้อ	๔ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน องค์ประกอบที่ ๕			๔ คะแนน	
<b>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของสำนัก</b>				
ตัวบ่งชี้ ๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ทอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๔ ข้อ	๔ ข้อ	๔ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๑			๔ คะแนน	
ตัวบ่งชี้ ๒ ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	๖ ข้อ	๖ ข้อ	๕ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๒			๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้ ๓ ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัย อันเกิดจากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	๔ ข้อ	๔ ข้อ	๔ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๓			๔ คะแนน	
ตัวบ่งชี้ ๔ จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	๙ กิจกรรม/โครงการ	๑๒ กิจกรรม/โครงการ	๕ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๔			๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้ ๕ ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๕ เรื่อง	๖ เรื่อง	๕ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๕			๕ คะแนน	
สกอ.			๔.๐๐ คะแนน	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของสำนัก			๔.๖๐ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนนรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ			๔.๕๐ คะแนน	

ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔  
องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน การประกันคุณภาพภายใน	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
จุดเด่น/จุดแข็ง	<p>๑. ผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม ประชุม สัมมนา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ</p> <p>๒. ในการจัดทำจัดการความรู้ ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีเป้าหมายการจัดการความรู้ เรื่อง วิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี โดยได้มีการดำเนินงานครบวงจรในการจัดการความรู้ ดังนี้ มีการสำรวจปัญหา แก้ปัญหา อบรมให้ความรู้ จัดกิจกรรม/โครงการ ปรับปรุงแก้ไข พัฒนาความรู้ และการเรียนรู้</p> <p>๓. การจัดทำความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้มีการระบุความเสี่ยงที่สำนักดำเนินการทั้งภายใน และภายนอก ดังนี้ ความเสี่ยงภายใน ๒ เรื่อง คือ ๑. งบประมาณในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ ๒. ขาดบุคลากรที่ดำเนินงานรวบรวมองค์ความรู้ การจัดทำผลงานวิจัย การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ความเสี่ยงภายนอก ๒ เรื่อง คือ ๑. เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงน้อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป ๒. เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยม ชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ได้</p>
-	
แนวทางเสริม	
-	
จุดที่ควรพัฒนา	
<p>๑. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ</p> <p>๒. การจัดการความรู้ ต้องมีการดำเนินงานครบวงจร โดยเริ่มจากสำรวจปัญหา แก้ปัญหา อบรมให้ความรู้ จัดกิจกรรม/โครงการ ปรับปรุงแก้ไข พัฒนาความรู้ และการเรียนรู้</p> <p>๓. การจัดทำความเสี่ยง ให้ระบุความเสี่ยงที่สำนักดำเนินการทั้งภายใน และภายนอก</p>	
แนวทางปรับปรุง	
-	

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน การประกันคุณภาพภายใน	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
จุดเด่น/จุดแข็ง	<p>๑. มีการจัดทำข้อมูลทะเบียนวัตถุด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภาพเสมือนจริงในรูปแบบ ๓ มิติ ในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และมีการผลิตสื่อมัลติมีเดียเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่ออนุรักษ์และถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบออนไลน์ เรื่องเรื่องเล่าหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เผยแพร่ในช่องทางของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ชื่อ สถานีวัฒนธรรม Arts and Culture NSRU ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกอยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๒. การขอพื้นที่หอประชุมมัทรี เพื่อจัดทำห้องนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรม ยังอยู่ระหว่างการประสานงาน</p>
-	
แนวทางเสริม	
-	
จุดที่ควรพัฒนา	
<p>๑. การนำชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เพิ่มการนำชมแบบ ๓ มิติ เพิ่มเติมรูปแบบการนำชมแบบออนไลน์ จัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายหารายได้</p> <p>๒. ขอพื้นที่หอประชุมมัทรี เพื่อจัดทำห้องนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรม อาจจะมีมีคฤหาสน์น้อยนำชม มีผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาวางจำหน่าย</p>	
แนวทางปรับปรุง	
-	

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๒ ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน การประกันคุณภาพภายใน	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
จุดเด่น/จุดแข็ง	<p>๑. ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีการจัดกิจกรรมประกวด แข่งขัน ดังนี้ ๑. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์ ๒. กิจกรรมการแข่งขัน “เล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์”</p> <p>๒. การกำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๓. การของบประมาณสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายนอก อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>
-	
แนวทางเสริม	
-	
จุดที่ควรพัฒนา	
<p>๑. นำกิจกรรม/โครงการที่จัดอบรมมาตลอดทั้งปี มาจัดประกวดแข่งขันในระดับโรงเรียน ชุมชน มอบถ้วยรางวัลประกวดหรือขอถ้วยพระราชทาน</p> <p>๒. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ เช่น ชุด ทำร่ำ ระเบียบการประกวด</p> <p>๓. ของบประมาณสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายนอก เช่น สสส ปพท pmu</p>	
แนวทางปรับปรุง	
-	

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๓ จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัย อันเกิดจากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินการประกันคุณภาพภายใน	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
จุดเด่น/จุดแข็ง	<p>๑. มีการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น โดยเพิ่มนวัตกรรมเทคโนโลยี ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ โดยใช้ตลาดที่ขุดพบจากโบราณสถาน และโบราณวัตถุ ในจังหวัดนครสวรรค์เป็นศิลปะทราวดี ใส่ในผลิตภัณฑ์ชุมชนยาดมสมุนไพร วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ผสมผสานบ้านพนาสวรรค์ และถุงกระสอบใส่ของขนาด ๔๕x๓๕ Cm ลวดลายที่ใส่มีความหมายที่เป็นมงคล</p> <p>๒. การจดลิขสิทธิ์ผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำนักฯ จัดทำอยู่ระหว่างประสานงานกับหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p>
-	
แนวทางเสริม	
-	
จุดที่ควรพัฒนา	
<p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น โดยเพิ่มนวัตกรรมเทคโนโลยี</p> <p>๒. จดลิขสิทธิ์ผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำนักฯ จัดทำขึ้นมาในแต่ละปี</p>	
แนวทางปรับปรุง	
-	

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๔ จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินการประกันคุณภาพภายใน	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
จุดเด่น/จุดแข็ง	<p>๑. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการจัดโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริม อนุรักษ์ ต่อยอด สร้างคุณค่า งานด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี</p> <p>๒. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการสร้างความร่วมมือกับคณะทั้ง ๕ คณะในมหาวิทยาลัย ๑ คณะ ๑ ภูมิปัญญา ๑ วัด</p>
-	
แนวทางเสริม	
-	
จุดที่ควรพัฒนา	
<p>๑. ส่งเสริม อนุรักษ์ ต่อยอด สร้างคุณค่า งานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. สร้างความร่วมมือกับคณะทั้ง ๕ คณะในมหาวิทยาลัย ๑ คณะ ๑ ภูมิปัญญา</p>	
แนวทางปรับปรุง	
-	

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๕ ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน การประกันคุณภาพภายใน	ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
จุดเด่น/จุดแข็ง	
-	
แนวทางเสริม	
-	
จุดที่ควรพัฒนา	
-	
แนวทางปรับปรุง	
-	

สรุปผลการประเมินตนเอง ปีการศึกษา ๒๕๖๕

องค์ประกอบตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา ๒๕๖๕			
	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	คะแนน ที่ได้	หมายเหตุ
<b>องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ</b>				
๕.๒ การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และ เอกลักษณ์ของสถาบัน	๕ ข้อ	๖ ข้อ	๕ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน องค์ประกอบที่ ๕			๕ คะแนน	
<b>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของสำนัก</b>				
ตัวบ่งชี้ ๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ทอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๔ ข้อ	๕ ข้อ	๕ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๑			๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้ ๒ ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	๖ ข้อ	๖ ข้อ	๕ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๒			๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้ ๓ ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัย อันเกิด จากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	๔ ข้อ	๔ ข้อ	๔ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๓			๔ คะแนน	
ตัวบ่งชี้ ๔ จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ ความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้าง คุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	๙ กิจกรรม/ โครงการ	๑๒ กิจกรรม/ โครงการ	๕ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๔			๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้ ๕ ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๖ เรื่อง	๗ เรื่อง	๕ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนน ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๕			๕ คะแนน	
สกอ.			๕.๐๐ คะแนน	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของสำนัก			๔.๘๐ คะแนน	
เฉลี่ยคะแนนรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ			๔.๘๓ คะแนน	



## ส่วนที่ ๒

### ผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

#### ผลการประเมินตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้

##### องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒ การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ  
กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน

##### ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของสำนัก

ตัวบ่งชี้ ๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์

ตัวบ่งชี้ ๒. ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตัวบ่งชี้ ๓. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและ  
มหาวิทยาลัย อันเกิดจากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

ตัวบ่งชี้ ๔. จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้าง  
ความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน  
สังคม และประเทศชาติ

ตัวบ่งชี้ ๕. ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

<p><b>องค์ประกอบที่ ๕</b> <b>ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒</b></p>	<p><b>การบริหารจัดการ</b> <b>การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน</b> <b>และเอกลักษณ์ของสถาบัน</b></p>
<p><b>ชนิดของตัวบ่งชี้</b> <b>คำอธิบายตัวบ่งชี้</b></p>	<p>กระบวนการ สถาบันอุดมศึกษามีพันธกิจหลัก คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินพันธกิจหลัก สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินงานผ่านสำนัก ดังนั้นสำนักต้องมีการพัฒนาแผนเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของสำนักให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลุ่มสถาบันตลอดจนมีการบริหารทั้งด้านบุคลากร การเงิน ความเสี่ยงและการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p>
<p><b>เกณฑ์มาตรฐาน</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของสำนักและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสำนัก/สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสำนัก และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ</li> <li>๒. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของสำนักและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมอย่างน้อย ๑ เรื่อง</li> <li>๓. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง ๑๐ ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน</li> <li>๔. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และด้านการบริหารจัดการ จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง</li> <li>๕. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</li> <li>๖. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของสำนักที่ได้ปรับให้การทำงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานสำนักตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ</li> </ol>

<p><b>ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ :</b> ผศ.ธีรพร พรหมมาศ ผศ.ชุนษิตา นาคภาพ</p>	<p><b>ผู้จัดเก็บข้อมูล :</b> นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพชร</p>
<p><b>โทรศัพท์ :</b> ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๔๒๕ , ๑๑๓๗</p>	<p><b>โทรศัพท์ :</b> ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๑๓๕</p>

**เกณฑ์การประเมิน**

คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
มีการดำเนินการ ๑ ข้อ	มีการดำเนินการ ๒ ข้อ	มีการดำเนินการ ๓ ข้อ	มีการดำเนินการ ๔-๕ ข้อ	มีการดำเนินการ ๖ ข้อ

**ผลการประเมินตนเอง**

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน						
✓	๑	<p>พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของสำนักและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสำนัก/สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสำนัก และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีกระบวนการพัฒนาแผนกลยุทธ์โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และบุคลากร ตั้งแต่การทบทวนผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณที่ผ่านมา มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรทั้งภายใน-ภายนอก เพื่อกำหนด กลยุทธ์ และทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อนำผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ตามลำดับขั้นตอนดังนี้</p> <p>๑. สำนักฯ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานสำหรับจัดทำและพัฒนาแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง .</p> <p>๒. สำนักฯ ได้จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร เพื่อให้บุคลากรทุกคนร่วมกันวิเคราะห์สภาวะองค์กร หาจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ของสำนักฯ และนำไปสู่การจัดทำรายงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร กำหนดกลยุทธ์ และทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของสำนักฯ ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน โดยให้เชื่อมโยงสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และสอดคล้องตามกรอบแผนอุดมศึกษาและแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฯ ซึ่งจากการวิเคราะห์ SWOT และการจัดทำ TOWS Matrix มีดังนี้</p> <p style="text-align: center;">การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">ประเด็น</th> <th style="width: 33%;">จุดแข็ง (S)</th> <th style="width: 33%;">จุดอ่อน (W)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</td> <td>๑. จังหวัดมีนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจนในการดำเนินการร่วมกัน ๒. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ๓. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๔. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงาน</td> <td>๑. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ๒. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ ๓. การนำผลการบริการวิชาไปพัฒนา</td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑. จังหวัดมีนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจนในการดำเนินการร่วมกัน ๒. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ๓. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๔. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงาน	๑. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ๒. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ ๓. การนำผลการบริการวิชาไปพัฒนา
ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑. จังหวัดมีนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจนในการดำเนินการร่วมกัน ๒. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ๓. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๔. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงาน	๑. นโยบายมหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ๒. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานในท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ ๓. การนำผลการบริการวิชาไปพัฒนา						

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน		
			<p>ด้านศิลปวัฒนธรรมได้</p>	<p>งานทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน</p> <p>๔. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป</p>
		<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์</p> <p>๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>๓. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถศึกษาข้อมูลได้จากภายนอก</p> <p>๔. มีปราชญ์ชาวบ้าน คนในชุมชน นักวิชาการจากภายนอกในการรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ขาดการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น</p> <p>๒. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย</p> <p>๓. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่น ชัดเจน</p>
		<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>๑. มีหน่วยงานภายนอกที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน</p> <p>๒. มีองค์ความรู้จากภายนอกที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถนำมาศึกษาข้อมูลได้</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยมีนโยบายการส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน</p> <p>๔. มีตัวอย่างผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้</p>	<p>๑. หน่วยงานภายนอกมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน</p> <p>๒. คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้ในบางครั้ง</p> <p>๓. เนื่องจากสถานการณ์ Covid-๑๙ ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่ชุมชนได้</p> <p>๔. เนื่องจากสถานการณ์ Covid-๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดตลาดวัฒนธรรมเพื่อจำหน่ายผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมได้</p>
		<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>๑. มีระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากภายนอกที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้</p> <p>๒. มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้</p> <p>๓. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔. มีระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมภายนอกที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย</p>	<p>๑. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย</p> <p>๒. เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ประชาชนมีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย</p> <p>๓. ข้อมูลในระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน</p> <p>๔. ข้อมูลในระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วน</p>



มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน		
				<p>หน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน</p> <p>๔. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป</p>
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		<p>๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์</p> <p>๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>๓. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถศึกษาข้อมูลได้จากภายนอก</p> <p>๔. มีปราชญ์ชาวบ้าน คนในชุมชน นักวิชาการจากภายนอกในการรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ขาดการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น</p> <p>๒. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย</p> <p>๓. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่น ชัดเจน</p>
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		<p>๑. มีหน่วยงานภายนอกที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน</p> <p>๒. มีองค์ความรู้จากภายนอกที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถนำมาศึกษาข้อมูลได้</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยมีนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน</p> <p>๔. มีตัวอย่างผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้</p>	<p>๑. หน่วยงานภายนอกมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน</p> <p>๒. คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้ในบางครั้ง</p> <p>๓. เนื่องจากสถานการณ์ Covid-๑๙ ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่ชุมชนได้</p> <p>๔. เนื่องจากสถานการณ์ Covid-๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดตลาดวัฒนธรรมเพื่อจำหน่ายผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมได้</p>
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น		<p>๑. มีระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากภายนอกที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้</p> <p>๒. มีระบบสารสนเทศที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้</p> <p>๓. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔. มีระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมภายนอกที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย</p> <p>๕. มีช่องทางที่หลากหลายในการ</p>	<p>๑. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย</p> <p>๒. เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ประชาชนมีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย</p> <p>๓. ข้อมูลในระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่เป็นปัจจุบัน</p> <p>๔. ข้อมูลในระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกบางส่วนยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของ</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																											
			เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	ผู้ใช้ ๕. ระบบสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย																									
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก ๒. มีองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน ๓. มีการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายนอก ๔. สามารถของงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากเครือข่ายความร่วมมือภายนอก	๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกความต่อเนื่องเนื่องจากการปรับเปลี่ยนบุคลากร ๒. การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกในการจัดโครงการ/กิจกรรม บางครั้งยังมีข้อจำกัด ๓. การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อผิดพลาด ๔. การประสานงานและการสื่อสารกับหน่วยงานภายนอกล่าช้าในบางเรื่อง																										
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล	๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา ๒. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างชัดเจน ๓. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ๔. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ	๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาลยังขาดความยืดหยุ่น ๒. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ ๓. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ ๔. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน																										
สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเด็น</th> <th rowspan="2">น้ำหนัก</th> <th rowspan="2">สรุปผลการวิเคราะห์</th> </tr> <tr> <th>สภาพแวดล้อมภายใน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</td> <td>๐.๑๗</td> <td>๐.๐๕</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</td> <td>๐.๑๗</td> <td>-๐.๐๑</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</td> <td>๐.๑๗</td> <td>-๐.๐๑</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</td> <td>๐.๑๗</td> <td>-๐.๐๒</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</td> <td>๐.๑๖</td> <td>๐.๐๕</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖</td> <td>๐.๑๖</td> <td>๐.๐๕</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td><b>๑.๐๐</b></td> <td><b>๐.๑๑</b></td> </tr> </tbody> </table>					ประเด็น	น้ำหนัก	สรุปผลการวิเคราะห์	สภาพแวดล้อมภายใน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๐.๑๗	๐.๐๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๐.๑๗	-๐.๐๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๐.๑๗	-๐.๐๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๐.๑๗	-๐.๐๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๐.๑๖	๐.๐๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	๐.๑๖	๐.๐๕	<b>รวม</b>	<b>๑.๐๐</b>	<b>๐.๑๑</b>
ประเด็น	น้ำหนัก	สรุปผลการวิเคราะห์																											
สภาพแวดล้อมภายใน																													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๐.๑๗	๐.๐๕																											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๐.๑๗	-๐.๐๑																											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๐.๑๗	-๐.๐๑																											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๐.๑๗	-๐.๐๒																											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๐.๑๖	๐.๐๕																											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	๐.๑๖	๐.๐๕																											
<b>รวม</b>	<b>๑.๐๐</b>	<b>๐.๑๑</b>																											
สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก																													



มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเด็น</th> <th>น้ำหนัก</th> <th>สรุปผลการวิเคราะห์</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สภาพแวดล้อมภายนอก</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</td> <td>๐.๑๗</td> <td>-๐.๐๒</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</td> <td>๐.๑๗</td> <td>-๐.๐๑</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</td> <td>๐.๑๗</td> <td>-๐.๐๓</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</td> <td>๐.๑๗</td> <td>-๐.๐๒</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</td> <td>๐.๑๖</td> <td>๐.๐๔</td> </tr> <tr> <td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖</td> <td>๐.๑๖</td> <td>-๐.๐๓</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td><b>๑.๐๐</b></td> <td><b>-๐.๐๗</b></td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็น	น้ำหนัก	สรุปผลการวิเคราะห์	สภาพแวดล้อมภายนอก			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๐.๑๗	-๐.๐๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๐.๑๗	-๐.๐๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๐.๑๗	-๐.๐๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๐.๑๗	-๐.๐๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๐.๑๖	๐.๐๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	๐.๑๖	-๐.๐๓	<b>รวม</b>	<b>๑.๐๐</b>	<b>-๐.๐๗</b>		
ประเด็น	น้ำหนัก	สรุปผลการวิเคราะห์																													
สภาพแวดล้อมภายนอก																															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๐.๑๗	-๐.๐๒																													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๐.๑๗	-๐.๐๑																													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๐.๑๗	-๐.๐๓																													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๐.๑๗	-๐.๐๒																													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๐.๑๖	๐.๐๔																													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	๐.๑๖	-๐.๐๓																													
<b>รวม</b>	<b>๑.๐๐</b>	<b>-๐.๐๗</b>																													
		<p>กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p>																													
		<p>สถานภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในตำแหน่ง CASH COW “ไม่เอื้อแต่แข็ง” ST (ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรค) เนื่องจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ แม้ว่าสภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานที่เป็นจุดแข็งที่มีเพื่อสร้างโอกาสในระยะยาวด้านอื่น ๆ แทน</p>																													
		<p>การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ SWOT analysis (TOWS Matrix)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SO Strategies (รุกไปข้างหน้า)</th> <th>WO Strategies (พัฒนาภายใน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>๑. จัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๒. จัดโครงการ/กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>๓. พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็น</p> </td> <td> <p>๑. ขอบประมาณ สนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายใน ภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาหอวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้</p> <p>๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน</p> <p>๓. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากร สำหรับการดำเนินงาน</p> </td> </tr> </tbody> </table>			SO Strategies (รุกไปข้างหน้า)	WO Strategies (พัฒนาภายใน)	<p>๑. จัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๒. จัดโครงการ/กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>๓. พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็น</p>	<p>๑. ขอบประมาณ สนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายใน ภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาหอวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้</p> <p>๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน</p> <p>๓. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากร สำหรับการดำเนินงาน</p>																							
SO Strategies (รุกไปข้างหน้า)	WO Strategies (พัฒนาภายใน)																														
<p>๑. จัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๒. จัดโครงการ/กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>๓. พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็น</p>	<p>๑. ขอบประมาณ สนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายใน ภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาหอวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้</p> <p>๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน</p> <p>๓. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากร สำหรับการดำเนินงาน</p>																														

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	
		<p>แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๕. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน</p> <p>๖. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๗. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ</p> <p>๘. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านศิลปวัฒนธรรม ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุม</p> <p>๙. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลาย</p>	<p>ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ ร่วมกัน</p> <p>๔. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>๕. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุมทุกด้าน</p> <p>๖. สร้างรูปแบบการติดตาม ตรวจสอบผลการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ทราบถึงผลการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการจัดทำหลายภาษา</p> <p>๘. จัดโครงการ/กิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน</p> <p>๙. ทำการสำรวจความต้องการในการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดโครงการ/กิจกรรม</p>
<p><b>ST Strategies</b> (สร้างพันธมิตร)</p>	<p><b>WT Strategies</b> (ปรับเปลี่ยน)</p>		
<p>๑. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอกเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>๒. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>๓. ปรับปรุงหอวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๔. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๕. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้</p> <p>๖. สร้างความร่วมมือกับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนางานร่วมกัน</p> <p>๗. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมให้มีความทันสมัย น่าสนใจ</p>	<p>๑. ขอบประมาณสนับสนุนจากภายนอกในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และปรับปรุงหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๒. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนาศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ</p> <p>๔. สร้างเครือข่าย การดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน เพื่อลดปัญหาเรื่องจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ</p> <p>๕. จัดทำระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบผลการบริการวิชาการ เพื่อให้ทราบถึงผลการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น</p> <p>๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นสื่อสากล</p> <p>๘. ปรับปรุงข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น</p> <p>๙. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงาน</p>		

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	
		<p>๘. ทำการวางแผนการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในแต่ละไตรมาสโดยมอบหมายให้ผู้ที่ดูแลรับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม</p> <p>๙. พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<p>เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>ผลการวิเคราะห์ SWOT นำไปสู่การปรับเปลี่ยน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ของสำนักฯ ให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานมากขึ้น ดังนี้</p> <p><u>ปรัชญา (คงเดิม)</u> ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานความเข้มแข็งของท้องถิ่น</p> <p><u>วิสัยทัศน์ (คงเดิม)</u> แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p><u>พันธกิจ (คงเดิม)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</li> <li>๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>๔. พัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>๕. สร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๖. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล</li> </ol> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ (คงเดิม)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</li> <li>๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>๔. การพัฒนารฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล</li> </ol> <p><u>เป้าประสงค์ (คงเดิม)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</li> <li>๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น</li> <li>๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้ารวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน</li> <li>๔. มีผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น</li> <li>๕. มีการพัฒนารฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</li> </ol>			

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p><u>เอกลักษณ์</u> ภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น</p> <p>๓. เมื่อมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ (แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ๒๕๖๔- ๒๕๖๗) เรียบร้อยแล้ว สำนักฯ ได้แปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ๔ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖ โดยมีการกำหนดกิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายเพื่อวัดความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน</p> <p>๔. มีการนำแผนกลยุทธ์ (แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ๒๕๖๔- ๒๕๖๗) , แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ๔ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๗ , แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ และคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่ออธิการบดีเพื่อพิจารณานุมัติ</p> <p>๕. มีการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และติดตามผลการใช้งบประมาณผ่านรายงานสรุปผลการติดตามและประเมินโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ และคณะกรรมการประจำสำนักฯ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (รอบ ๖ เดือน)</li> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ระบบออนไลน์ Google Meet (รอบ ๙ เดือน)</li> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ (รอบ ๑๒ เดือน)</li> <li>- การประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ระบบออนไลน์ Google Meet (รอบ ๙ เดือน)</li> <li>- การประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และระบบออนไลน์ Google Meet (รอบ ๑๒ เดือน)</li> </ul> <p>การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน มีดังนี้</p> <p><u>รอบ ๖ เดือน</u> จำนวนกิจกรรม/โครงการ ทั้งหมด ๓๓ กิจกรรม/โครงการ มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๘ กิจกรรม/โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๕</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จในแผน จำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐</p> <p>งบประมาณที่ได้รับ ทั้งหมดจำนวน ๑,๘๒๕,๗๕๐ บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ๔๒๓,๓๙๔.๙๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๙</p> <p><u>รอบ ๙ เดือน</u></p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ทั้งหมด ๓๓ กิจกรรม/โครงการ มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๒๘ กิจกรรม/โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๘๕</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จในแผน จำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๗๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับ ทั้งหมดจำนวน ๑,๙๖๗,๗๕๐ บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ๑,๕๑๘,๗๙๔.๙๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๘</p> <p><u>รอบ ๑๒ เดือน</u></p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ทั้งหมด ๓๓ กิจกรรม/โครงการ มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๓๓ กิจกรรม/โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จในแผน จำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>งบประมาณที่ได้รับ ทั้งหมดจำนวน ๒,๐๙๗,๗๕๐ บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ๒๐๖๙๕๙๔.๙๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๖๖</p> <p>๖. ได้มีการนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี หรือกิจกรรม/โครงการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้</p> <p>๖.๑ มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p>๖.๒ มีการจัดกิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์</p> <p>๖.๓ มีการจัดกิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๖.๔ มีการจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๖.๕ มีการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”</p> <p>๖.๖ มีการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๕</p> <p>๖.๗ มีการจัดกิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖</p> <p>๖.๘ มีการจัดกิจกรรมการแข่งขัน “เล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์”</p> <p>๖.๙ มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๖.๑๐ มีการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไท และรักษ์ท้องถิ่น</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๖.๑๑ โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p> <p>๖.๑๒ โครงการศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๕ การวิเคราะห์สภาวะองค์กร กำหนดกลยุทธ์ และการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยการวิเคราะห์ SWOT ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๖ แผนกลยุทธ์ (แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ๒๕๖๔- ๒๕๖๗)</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๗ แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ๔ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๗</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๘ แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๙ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนัก ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ , ๒/๒๕๖๕ , ๓/๒๕๖๕ , ๖/๒๕๖๕ และ ๗/๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๑๐ รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำสำนัก ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ , ๒/๒๕๖๕ และ ๓/๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๑๑ บันทึกข้อความการพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี โดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๑๒ รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๑/๑๓ รายงานสรุปผลการติดตามและประเมินโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p>
✓	๒	<p>ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมอย่างน้อย ๑ เรื่อง</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีแนวทางการจัดการความเสี่ยง ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยใช้กระบวนการจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในตามแบบ COSO-ERM โดยมีดำเนินการ ดังนี้</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																							
		<p>๑. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้ากลุ่มงาน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ โดยมีการกำหนดนโยบาย และจัดทำปฏิทินการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน</p> <p>๒. สำนักฯ ได้จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้บุคลากรร่วมกันการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (RM ๑) เพื่อนำไปสู่การจัดทำข้อมูลแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๓. นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง มาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายในการบริหารงาน และจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยเสี่ยง โดยมีความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก และภายใน ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="454 763 1353 1615"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง</th> <th colspan="3">ระดับความเสี่ยง (คะแนน)</th> </tr> <tr> <th>โอกาส</th> <th>ความรุนแรง</th> <th>ระดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป เนื่องจาก เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา มีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป</td> <td>๔</td> <td>๕</td> <td>๒๐ สูงมาก</td> </tr> <tr> <td>๒. การดำเนินงานของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ได้</td> <td>๔</td> <td>๓</td> <td>๑๒ สูง</td> </tr> <tr> <td>๓. การดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจาก งบประมาณในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ</td> <td>๓</td> <td>๒</td> <td>๖ ปานกลาง</td> </tr> <tr> <td>๔. การดำเนินงานตามพันธกิจบริการวิชาการไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจาก ขาดบุคลากรที่ดำเนินงานรวบรวมองค์ความรู้ การจัดทำผลงานวิจัย การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม</td> <td>๓</td> <td>๒</td> <td>๖ ปานกลาง</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔. มีการนำข้อมูลแผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนัก และคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อพิจารณาอนุมัติ</p> <p>๕. มีการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่ระบุปัจจัยเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน/แก้ไขความเสี่ยง (RM ๒) ดังนี้</p> <p>๕.๑ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป เนื่องจาก เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา มีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป</p>	ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			โอกาส	ความรุนแรง	ระดับ	๑. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป เนื่องจาก เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา มีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป	๔	๕	๒๐ สูงมาก	๒. การดำเนินงานของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ได้	๔	๓	๑๒ สูง	๓. การดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจาก งบประมาณในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ	๓	๒	๖ ปานกลาง	๔. การดำเนินงานตามพันธกิจบริการวิชาการไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจาก ขาดบุคลากรที่ดำเนินงานรวบรวมองค์ความรู้ การจัดทำผลงานวิจัย การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	๓	๒	๖ ปานกลาง
ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)																								
	โอกาส	ความรุนแรง	ระดับ																						
๑. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป เนื่องจาก เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา มีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป	๔	๕	๒๐ สูงมาก																						
๒. การดำเนินงานของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ได้	๔	๓	๑๒ สูง																						
๓. การดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจาก งบประมาณในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ	๓	๒	๖ ปานกลาง																						
๔. การดำเนินงานตามพันธกิจบริการวิชาการไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจาก ขาดบุคลากรที่ดำเนินงานรวบรวมองค์ความรู้ การจัดทำผลงานวิจัย การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	๓	๒	๖ ปานกลาง																						

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p><u>แนวทางการป้องกัน/แก้ไขความเสี่ยงและวัตถุประสงค์ของการควบคุม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อศึกษาเก็บข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> <li>๒. จัดเก็บข้อมูลจากแหล่งชุมชน ประชาชนชาวบ้าน เพื่อเก็บเป็นข้อมูลองค์ความรู้</li> <li>๓. จัดโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์เพื่ออนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>๔. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย เผยแพร่การแสดงกิจกรรม/โครงการ เกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> </ol> <p><u>การควบคุมความเสี่ยง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการลงพื้นที่ภาคสนาม เพื่อศึกษาเก็บข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> <li>๒. มีการจัดทำเอกสารความรู้ศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> <li>๓. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์ เพื่ออนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น             <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมค่ายศิลปวัฒนธรรมสัญจร : เพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> <li>- กิจกรรมการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เพลงฉ่อยนครสวรรค์) เนื่องในโอกาส มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครบรอบ ๑๐๐ ปี</li> </ul> </li> <li>๔. มีการจัดทำสื่อมัลติมีเดีย เผยแพร่การแสดงกิจกรรม/โครงการ เกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> </ol> <p>๕.๒ การดำเนินงานของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ได้</p> <p><u>แนวทางการป้องกัน/แก้ไขความเสี่ยงและวัตถุประสงค์ของการควบคุม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าชมหอวัฒนธรรมเป็นรูปแบบออนไลน์</li> <li>๒. ปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรม/โครงการหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ในรูปแบบออนไลน์</li> <li>๓. ทำการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการ หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ผ่านเว็บไซต์ facebook youtube</li> <li>๔. ปรับปรุงเว็บไซต์หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ</li> </ol> <p><u>การควบคุมความเสี่ยง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าชมหอวัฒนธรรมเป็นรูปแบบออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> <li>๒. มีการปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรม/โครงการหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์             <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการอบรม “สถาบันพระมหากษัตริย์ในประวัติศาสตร์ไทย : สถาบันกษัตริย์ในภุมณเฑียรบาล”</li> <li>- กิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย : การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย”</li> <li>- กิจกรรมการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เพลงฉ่อยนครสวรรค์) เนื่องในโอกาส มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครบรอบ ๑๐๐ ปี</li> </ul> </li> </ol>



มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>- กิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย : การอบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งโตกว่างสิ่ว</p> <p>- สื่อออนไลน์ เรื่อง ที่มาภาษา : ชื่อวัดในเขตอำเภอเมืองนครสวรรค์</p> <p>- สื่อออนไลน์ เรื่อง อ่านฟังเสียง สำเนียงไทย</p> <p>- สื่อออนไลน์ เรื่อง นครสวรรค์ : เมืองแห่งสุคติภูมิ</p> <p>- สื่อออนไลน์ เรื่อง ตาคลี : จากวันวานสู่กาลปัจจุบัน</p> <p>- สื่อออนไลน์ เรื่อง เรื่องเล่าห้วงวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>- สื่อออนไลน์ เรื่อง เล่าขานนิทาน สืบตำนานท้องถิ่นแผ่นดินนครสวรรค์</p> <p>- สื่อออนไลน์ เรื่อง ปี่พาทย์มอญในวัฒนธรรมไทย</p> <p>๓. มีการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการ หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ผ่านเว็บไซต์ facebook youtube</p> <p>๔. มีการปรับปรุงเว็บไซต์หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ</p> <p>๖. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ และคณะกรรมการประจำสำนักฯ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน</p> <p>๗. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีการดำเนินการลด/ควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ลดลง (RM ๓ , RM ๔) ดังนี้</p> <p>๗.๑ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป เนื่องจาก เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป</p> <p><u>ผลของการดำเนินงาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการลงพื้นที่ภาคสนาม เพื่อศึกษาเก็บข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> <li>๒. มีการจัดทำเอกสารความรู้ศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> <li>๓. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์ เพื่ออนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมค่ายศิลปวัฒนธรรมสัญจร : เพลงฉ่อยนครสวรรค์ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ โรงเรียนบรรพพิสัยพิทยาคม อำเภอบรรพพิสัย จังหวัดนครสวรรค์</li> <li>- กิจกรรมการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เพลงฉ่อยนครสวรรค์) เนื่องในโอกาสมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครบรอบ ๑๐๐ ปี ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> <li>๔. มีการจัดทำสื่อมัลติมีเดีย เผยแพร่การแสดงกิจกรรม/โครงการ เกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์</li> </ul> </li> <li>๗.๒ การดำเนินงานของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัด</li> </ol>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>นครสวรรค์ได้</p> <p><u>ผลของการดำเนินงาน</u></p> <p>๑. มีปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าชมหอวัฒนธรรมเป็นรูปแบบออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ <a href="http://nsartculture.nsruc.ac.th/">http://nsartculture.nsruc.ac.th/</a></p> <p>๒. มีการปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรม/โครงการหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการอบรม “สถาบันพระมหากษัตริย์ในประวัติศาสตร์ไทย : สถาบันกษัตริย์ในกฎมณเฑียรบาล” วันศุกร์ที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผ่านระบบออนไลน์ Google Meet</li> <li>- กิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย : การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย” ระหว่างวันที่ ๒๘ – ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> <li>- กิจกรรมการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เพลงฉ่อยนครสวรรค์) เนื่องในโอกาสมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครบรอบ ๑๐๐ ปี ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๑๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> <li>- กิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย : การอบรมเชิงปฏิบัติการสิ่งโตแก้วองสิ่ว ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> <li>- สื่อออนไลน์ เรื่อง ที่มาภาษา : ชื่อวัดในเขตอำเภอเมืองนครสวรรค์</li> <li>- สื่อออนไลน์ เรื่อง อ่านฟังเสียง สำเนียงไทย</li> <li>- สื่อออนไลน์ เรื่อง นครสวรรค์ : เมืองแห่งสุคติภูมิ</li> <li>- สื่อออนไลน์ เรื่อง ตาคลี : จากวันวานสู่กาลปัจจุบัน</li> <li>- สื่อออนไลน์ เรื่อง เรื่องเล่าหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> <li>- สื่อออนไลน์ เรื่อง เล่าขานนิทาน สืบตำนานท้องถิ่นแผ่นดินนครสวรรค์</li> <li>- สื่อออนไลน์ เรื่อง ปี่พาทย์มอญในวัฒนธรรมไทย</li> </ul> <p>๓. มีการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการ หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://artculture.nsruc.ac.th/">http://artculture.nsruc.ac.th/</a> facebook <a href="https://www.facebook.com/culturensru/">https://www.facebook.com/culturensru/</a> และ youtube ส ต ก า นี วัฒ น ธิ ร ร ร ม Arts and Culture NSRU <a href="https://www.youtube.com/channel/UCLX9m1O73fB6tvOo6k6Ln0A">https://www.youtube.com/channel/UCLX9m1O73fB6tvOo6k6Ln0A</a> ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๔. มีการปรับปรุงเว็บไซต์หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ</p> <p><u>สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม</u></p> <p>ผลของเป้าหมาย : บรรลุ ✓</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																
		สถานภาพการดำเนินการ	การตอบสนองความเสี่ยง															
		ดำเนินการแล้ว	ความเสี่ยงลดลง															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง</th> <th colspan="3">ระดับความเสี่ยง (คะแนน)</th> </tr> <tr> <th>โอกาส</th> <th>ความรุนแรง</th> <th>ระดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป เนื่องจาก เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา มีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป</td> <td>.๓</td> <td>.๓</td> <td>ปานกลาง</td> </tr> <tr> <td>๒. การดำเนินงานของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ได้</td> <td>.๓</td> <td>.๒</td> <td>ปานกลาง</td> </tr> </tbody> </table>		ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			โอกาส	ความรุนแรง	ระดับ	๑. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป เนื่องจาก เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา มีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป	.๓	.๓	ปานกลาง	๒. การดำเนินงานของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ได้	.๓	.๒	ปานกลาง
ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)																	
	โอกาส	ความรุนแรง	ระดับ															
๑. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป เนื่องจาก เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา มีอิทธิพลต่อคนรุ่นใหม่มากขึ้น ทำให้ขาดความสนใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น อีกทั้ง ยังขาดการสืบทอด การรวบรวมข้อมูลเพลงฉ่อยนครสวรรค์ที่กำลังจะสูญหายไป	.๓	.๓	ปานกลาง															
๒. การดำเนินงานของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการ และไม่สามารถเปิดให้บริการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ได้	.๓	.๒	ปานกลาง															
		<p>ผลการดำเนินการควบคุมความเสี่ยง ทำให้ความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งช่วยอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของเพลงฉ่อยนครสวรรค์ ให้คงอยู่กับชุมชนต่อไป และช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องของการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้บรรลุเป้าหมาย ผ่านการจัดทำเอกสารทางวิชาการ บันทึกวีดีโอ และมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง facebook youtube เว็บไซต์สำนักฯ ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้ทราบถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์</p>																
		<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑ คำสั่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๒ นโยบายความเสี่ยงของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๓ ปฏิทินการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม แผนบริหารความเสี่ยง และแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๕ แผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๖ รายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๗ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม การบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๘ เอกสารความรู้ศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับเพลงฉ่อยนครสวรรค์</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๙ กิจกรรมค่ายศิลปวัฒนธรรมสัญจร : เพลงฉ่อยนครสวรรค์ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ โรงเรียนบรรพพิสัยพิทยาคม อำเภอบรรพพิสัย จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๐ กิจกรรมการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เพลงฉ่อยนครสวรรค์) เนื่องในโอกาส มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครบรอบ ๑๐๐ ปี ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕</p>																

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๑ เว็บไซต์หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ <a href="http://nsartculture.nsruc.ac.th/">http://nsartculture.nsruc.ac.th/</a></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๒ สื่อศิลปวัฒนธรรมออนไลน์ ช่อง youtube สถานีวัฒนธรรม arts and culture <a href="https://www.youtube.com/@artsandculturensru8256">https://www.youtube.com/@artsandculturensru8256</a></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๓ facebook สำนักศิลปะและวัฒนธรรม <a href="https://www.facebook.com/culturensru/">https://www.facebook.com/culturensru/</a></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๔ กิจกรรมการอบรม “สถาบันพระมหากษัตริย์ในประวัติศาสตร์ไทย : สถาบันกษัตริย์ในกฎมณเฑียรบาล” วันศุกร์ที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผ่านระบบออนไลน์ Google Meet</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๕ กิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย : การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย” ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๖ กิจกรรมการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เพลงฉ่อยนครสวรรค์) เนื่องในโอกาส มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครบรอบ ๑๐๐ ปี ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๗ กิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย : การอบรมเชิงปฏิบัติการ สิ่งโต้วอดสี ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๘ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนัก ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ , ๒/๒๕๖๕ , ๓/๒๕๖๕ , ๖/๒๕๖๕ และ ๗/๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๑๙ รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำสำนัก ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ , ๒/๒๕๖๕ และ ๓/๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๒/๒๐ แผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>
✓	๓	<p>บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง ๑๐ ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>ผู้บริหารสำนักฯ บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ตามความในมาตรา ๓/๑ ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี และสังคมที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ดังนี้</p> <p><b>๑. หลักประสิทธิผล (Effectiveness)</b></p> <p>ผู้บริหารสำนักฯ บริหารงานโดยมุ่งเน้นผลการปฏิบัติราชการที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนการปฏิบัติราชการ มีการกำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ กระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ส่งผลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานบรรลุผลสำเร็จตามแผนฯ พร้อมทั้งแจ้งผลการดำเนินงานให้บุคลากรภายในหน่วยงานได้รับทราบ และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสำนัก มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</p> <p>ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p><u>รอบ ๖ เดือน</u>                      จำนวนกิจกรรม/โครงการ ทั้งหมด ๓๓ กิจกรรม/โครงการ                      มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๘ กิจกรรม/โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๕                      จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๑๖ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด                      ผลสำเร็จคิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐</p> <p><u>รอบ ๙ เดือน</u>                      จำนวนกิจกรรม/โครงการ ทั้งหมด ๓๓ กิจกรรม/โครงการ                      มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๒๘ กิจกรรม/โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๘๕                      จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๑๖ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จ จำนวน ๑๕ ตัวชี้วัด                      ผลสำเร็จคิดเป็นร้อยละ ๙๓.๗๕</p> <p><u>รอบ ๑๒ เดือน</u>                      จำนวนกิจกรรม/โครงการ ทั้งหมด ๓๓ กิจกรรม/โครงการ                      มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๓๓ กิจกรรม/โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐                      จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๑๖ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จ จำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด                      ผลสำเร็จคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p><b>๒. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)</b>                      ผู้บริหารสำนักฯ กำกับติดตามดูแลการใช้ทรัพยากรในแต่ละด้านให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการบริหารงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดโดยมีการจัดการการสรุปผลการใช้งบประมาณประจำปี และมีการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักฯ                      ผู้บริหารสำนักฯ กำกับติดตามผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ผลการใช้งบประมาณประจำปี ผ่านระบบบริหารงบประมาณ การเงินและการบัญชี <a href="http://mgdf.nsruc.ac.th/">http://mgdf.nsruc.ac.th/</a>                      ผลการบริหารงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีการบริหารเบิก-จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนงาน และระยะเวลาที่กำหนดไว้ ดังนี้</p> <p><u>รอบ ๖ เดือน</u>                      งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๘๒๕,๗๕๐ บาท                      งบประมาณที่เบิกจ่าย จำนวน ๔๒๓,๓๙๔.๙๒ บาท                      ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ ร้อยละ ๒๓.๑๙</p> <p><u>รอบ ๙ เดือน</u>                      งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๑,๙๖๗,๗๕๐ บาท                      งบประมาณที่เบิกจ่าย จำนวน ๑,๕๑๘,๗๙๔.๙๒ บาท</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ ร้อยละ ๗๗.๑๘                      รอบ ๑๒ เดือน                      งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๒,๐๙๗,๗๕๐ บาท                      งบประมาณที่เบิกจ่าย จำนวน ๒๐๖๙๕๙๔.๙๒ บาท                      ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ ร้อยละ ๙๘.๖๖</p> <p><b>๓. หลักการตอบสนอง (Responsiveness)</b>                      มีการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ได้แก่ คณาจารย์ นักเรียน นักศึกษา เจ้าหน้าที่บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป โดยจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองความต้องการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับบุคคลภายในและภายนอก                      มีการให้บริการที่หลากหลายกับคณาจารย์ นักเรียน นักศึกษา เจ้าหน้าที่บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป และมีหลากหลายช่องทางการรับฟังความคิดเห็น เช่น โทรศัพท์ โทรสาร บันทึกรับข้อความ e-mail เว็บไซต์ Facebook</p> <p><b>๔. หลักการรับผิดชอบ (Accountability)</b>                      ผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบด้านการบริหารทั้ง ๓ ด้าน ดังนี้                      ๑. หน้าที่ขององค์กรที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ได้มีการดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจนบรรลุความสำเร็จ                      ๒. ด้านการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บุคลากร ได้มีการให้เจ้าหน้าที่บุคลากรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อตรวจสอบการทำงานให้เป็นไปตามภาระหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละบุคคล                      ๓. ด้านกฎหมายมีการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของราชการ และของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์อย่างเคร่งครัด</p> <p><b>๕. หลักความโปร่งใส (Transparency)</b>                      มีการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการบริหาร ซึ่งบุคคลภายนอกจะได้ทราบทุกขั้นตอน กระบวนการต่าง ๆ ในการดำเนินงานของสำนัก และสามารถตรวจสอบการทำงานได้ ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักฯ <a href="http://artculture.nsruc.ac.th/">http://artculture.nsruc.ac.th/</a></p> <p><b>๖. หลักการมีส่วนร่วม (Participation)</b>                      มีการส่งเสริมให้นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจของสำนัก ดังนี้                      - มีการจัดตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยคณะกรรมการประกอบด้วยผู้แทนจาก ๕ คณะ ผู้แทนจากกองพัฒนานักศึกษา และบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในภาพรวมของมหาวิทยาลัย และในภาพรวมของคณะ                      - มีคณะกรรมการประจำสำนักที่มาจากบุคคลภายนอกจำนวน ๔ คน                      - เปิดโอกาสให้บุคลากรได้เข้าร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญ มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจและกระบวนการ พัฒนาแผนงานหรืองานด้านต่าง ๆ และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อร่วมคิดแนวทาง หรือร่วมการแก้ไขปัญหา</p> <p><b>๗. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)</b>                      มีการบริหารงานตามกฎกระทรวงว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัย โดยสำนักมี ๔ กลุ่มงาน</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>มีการแต่งตั้งหัวหน้ากลุ่มงานเพื่อดูแลรับผิดชอบภารกิจของกลุ่มงาน โดยมีการมอบอำนาจหน้าที่ให้รองผู้อำนวยการแต่ละฝ่ายกำกับดูแลแต่ละกลุ่มงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของสำนัก</p> <p>มีการมอบอำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน ให้แก่เจ้าของหรือผู้รับผิดชอบโครงการนั้น ๆ</p> <p>มีการมอบหมายงานต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานนั้น ให้มีอำนาจการตัดสินใจในเบื้องต้น</p> <p><b>๘. หลักนิติธรรม (Rule of Law)</b></p> <p>ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ และขับเคลื่อนงานของสำนักตามกรอบของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และผู้บริหาร บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ หน่วยงานไม่เคยได้รับการร้องเรียนในทางเสื่อมเสีย</p> <p>มีการบริหารงานของคณะผู้บริหาร ภายใต้อำนาจที่ได้รับมอบจากมหาวิทยาลัย</p> <p>มีการใช้อำนาจตามที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ในการแต่งตั้งคณะทำงานในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของหน่วยงาน</p> <p><b>๙. หลักความเสมอภาค (Equity)</b></p> <p>ผู้บริหารสำนักฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการให้ความเสมอภาคต่อการบริหารงานภายในสำนักฯ โดยรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในทุกระดับ รวมทั้งผู้ใช้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็น พันธกิจสำคัญในการให้บริการต่อนักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากร และประชาชนทั่วไปอย่างเท่าเทียมกัน</p> <p>มีระบบให้บริการที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค ในการแสดงความคิดเห็น เช่น เว็บไซต์สำนักฯ Facebook สำนักฯ สายตรงผู้บริหาร แบบสอบถามความคิดเห็น</p> <p>มีการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเท่าเทียมในการปฏิบัติงาน การประเมินความดี ความชอบ และการสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของตนเอง</p> <p><b>๑๐. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)</b></p> <p>ในการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนัก และคณะกรรมการประจำสำนัก ผู้บริหารยึดกฎระเบียบข้อบังคับในการดำเนินงาน เคารพมติของเสียงส่วนใหญ่ และความคิดเห็นที่แตกต่าง เพื่อให้เกิดฉันทามติและการดำเนินงานของสำนักเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม</p> <p>ในการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผู้บริหารมีแนวทางการในการหาข้อตกลงร่วมกันระหว่างสำนักฯ กับคณะ ในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>
		<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑ รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๒ สรุปผลการติดตามและประเมินโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๓ รายงานการวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๔ ระบบบริหารงบประมาณ การเงินและการบัญชี <a href="http://mdgf.nsruc.ac.th/">http://mdgf.nsruc.ac.th/</a></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๕ ภาพถ่ายการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๖ คู่มือการปฏิบัติงาน</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๗ รายงานผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๘ เว็บไซต์สำนักฯ <a href="http://artculture.nsruc.ac.th/">http://artculture.nsruc.ac.th/</a></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๙ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑๐ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑๑ คำสั่งแต่งตั้งรองผู้อำนวยการ</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑๒ รายงานผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑๓ สายตรงถึงผู้บริหาร</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑๔ Facebook สำนักฯ <a href="https://www.facebook.com/culturensru/">https://www.facebook.com/culturensru/</a></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑๕ E-mail สำนักฯ <a href="mailto:artculture.nsruc@gmail.com">artculture.nsruc@gmail.com</a></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑๖ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนัก ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ , ๒/๒๕๖๖ , ๓/๒๕๖๖ และ ๔/๒๕๖๖</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๓/๑๗ รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำสำนัก ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ และ ๑/๒๕๖๖</p>
✓	๔	<p>ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และด้านการบริหารจัดการ จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการดำเนินการและบริหารจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน ตามนโยบายการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย และสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักฯ ดังนี้</p>



มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<div style="text-align: center;"> </div> <p><b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เรื่อง วิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี</b></p> <p><b>การบ่งชี้ความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้สำนักศิลปและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้ากลุ่มงาน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการจัดการความรู้ของสำนักฯ</li> <li>- มีการประชุมคณะกรรมการสำนักศิลปและวัฒนธรรม เพื่อสำรวจประเด็นในการจัดการความรู้ของสำนักฯ ซึ่งประเด็นในการจัดการความรู้ที่บุคลากรส่วนใหญ่ให้ความสนใจ คือ การจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้</li> </ul> <p><b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการสำรวจ คั่นคว้า และรวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี เพื่อเป็นข้อมูลความรู้เบื้องต้น</li> <li>- มีจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ โดยกำหนดกิจกรรม/โครงการ เพื่อสร้างความรู้ให้แก่บุคลากรในสำนักฯ ในประเด็นที่ต้องการจัดการความรู้</li> <li>- มีการแสวงหาความรู้โดยจัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสี่พญา สำนักศิลปและวัฒนธรรม โดยให้นายปริญญา จันเจริญ นักวิชาการศึกษา สำนักศิลปและวัฒนธรรม เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธี</li> </ul>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>การวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรของสำนักฯ</p> <p><b>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี</li> </ul> <p>การวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี มารวบรวมเพื่อเตรียมการจัดทำ (ร่าง) เอกสารความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี</li> </ul> <p><b>การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำข้อมูลความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาจัดทำเป็นเอกสารความรู้เกี่ยวกับวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี และสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี</li> <li>- มีการประชุมบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ในการจัดทำเอกสารความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี สรุปประเด็นที่จะต้องมีการปรับปรุง แก้ไข และนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการมาปรับปรุงรูปแบบ เนื้อหาเอกสารความรู้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น</li> </ul> <p><b>การเข้าถึงความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดพิมพ์เอกสารความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี เพื่อเผยแพร่ให้กับบุคลากรในสำนักฯ</li> <li>- มีการเผยแพร่เอกสารความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี ผ่านทางเว็บไซต์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม <a href="http://artculture.nsr.u.ac.th/">http://artculture.nsr.u.ac.th/</a></li> </ul> <p><b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประชุมบุคลากรเพื่อแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ถ่ายทอดความรู้ และประโยชน์ให้กับบุคลากรในสำนักฯ ในเรื่องการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี</li> </ul> <p><b>การเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรของสำนักฯ นำความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานการจัดกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางแผนพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานของตนเอง เช่น พิธีถวายชัยมงคล เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และวันอนุรักษ์มรดกไทย ๒ เมษายน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ , พิธีถวายชัยมงคล เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี (๓ มิถุนายน ๒๕๖๖) และพิธีถวายชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๑ พรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว</li> </ul> <p><b>การกำกับติดตามและประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ โดยผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน</li> </ul>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>- ได้มีการนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้หรือกิจกรรม/โครงการ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๔/๑ Flow Chart การจัดการความรู้ (KM)</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๔/๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๔/๓ แผนการจัดการความรู้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๔/๔ สรุปผลโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๔/๕ เอกสารความรู้เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรม/โครงการวิธีและขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๔/๖ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๔/๗ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ , ๑/๒๕๖๖ , ๓/๒๕๖๖ และ ๔/๒๕๖๖</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๔/๘ เว็บไซต์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม <a href="http://artculture.nsruc.ac.th/">http://artculture.nsruc.ac.th/</a></p>
✓	๕	<p>การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการจัดทำแผนการบริหาร และแผนพัฒนาบุคลากร และมีการติดตามผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร ดังนี้</p> <p>๑. สำนักฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ จัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักฯ ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้ากลุ่มงาน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ</p> <p>๒. มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง ระยะ ๔ ปี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๖๙ โดยให้มีขอบเขตเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องราวต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๒.๑ มีการวิเคราะห์ภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด นโยบายรัฐบาล และสภาพปัญหาของสำนัก</p> <p>๒.๒ มีการกำหนดโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในและการจัดระบบงาน เพื่อรองรับภารกิจตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบให้สามารถแก้ปัญหาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านบุคลากรของสำนักฯพบว่า ยังมีจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการให้เป็นไปตามพันธกิจของสำนักฯ เนื่องจากนโยบายการจำกัดอัตรากำลังบุคลากรทำให้ขาดแคลนบุคลากรในขณะที่มีภาระงานเพิ่มมากขึ้น จึงได้มีการจัดทำแผนอัตรากำลังระยะยาวขึ้น</p> <p>๓. มีการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖ โดยมี</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>จัดสรรงบประมาณในการเข้าร่วมการอบรม ประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ งานด้านศิลปะและ วัฒนธรรม และการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มี ประสิทธิภาพอันจะส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการดำเนินงานของสำนักฯ</p> <p>๔. มีการจัดกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างบรรยากาศในการส่งเสริมการ ทำงาน ดังนี้</p> <p>๔.๑ จัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้ศึกษาหาความรู้ พัฒนาการ ปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <p>๔.๑.๑ กิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนการประกันคุณภาพการศึกษา สำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม “เดอะ ริเวอร์ ไลฟ์ ริ สอร์ท” อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>๔.๑.๒ กิจกรรมการจัดการความรู้ (km) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เรื่อง “วิธีและขั้นตอนพิธี การวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี” เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสี่ พญา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๔.๒ สนับสนุนบุคลากรในการเข้าร่วมการอบรม ประชุม สัมมนา เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเปลี่ยนบรรยากาศในการทำงาน ดังนี้</p> <p>๔.๒.๑ ผศ.ธีรพร พรหมมาศ ผศ.ชุนษิตา นาคภพ และนางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์ เข้า ร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาสมรรถนะและแนวคิดของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ให้สอดคล้องกับทิศทาง และนโยบายการพัฒนาการลงทุนภาครัฐ สู่ Innovation Thailand ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมพระบาง อาคาร ๑๕ ชั้น ๔ มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๔.๒.๒ ผศ.ธีรพร พรหมมาศ ผศ.ชุนษิตา นาคภพ และนางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์ เข้า ร่วมประชุมคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ วันพฤหัสบดีที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมดุสิตา อาคาร ๑๔ ชั้น ๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (ในเมือง) และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรม Google Meet</p> <p>๔.๒.๓ ผศ.ชุนษิตา นาคภพ และนางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์ เข้าร่วมประชุมการตรวจ ติดตามการประเมินผลการควบคุมภายใน วันพฤหัสบดีที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมดุสิตา อาคาร ๑๔ ชั้น ๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (ในเมือง)</p> <p>๔.๒.๔ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์ และนางช่อลัดดา คันธชิต เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการการเขียนคู่มือปฏิบัติงานหลัก ผลงานเชิงวิเคราะห์ และงานสังเคราะห์จากงานประจำของ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อประเมินเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมพระบาง อาคาร ๑๕ ชั้น ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๔.๒.๕ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์ และนางสาวณัฐนรี แสงสุข เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วันศุกร์ที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมดุสิตา อาคาร ๑๔ ชั้น ๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ (ในเมือง)</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๔.๒.๖ ผศ.ชุนษิตา นาคภพ และนางสาวศุภรสรวรรค์ ร่อเพ็ชร์ เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่การจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล (SDG/U-Multiranking/THE) “กิจกรรมศึกษาดูงาน” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๔.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรในสำนักฯ ได้รับตำแหน่งทางวิชาชีพสูงขึ้น โดยให้บุคลากรทุกคนจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <p>๔.๓.๑ นายปริญญา จันเจริญ นักวิชาการการศึกษา (งานส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม) จัดทำคู่มือขั้นตอนและวิธีการจัดพิธีการ พิธีกรรม และคู่มือปฏิบัติงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อดำเนินการขอกำหนดเป็นตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา ระดับชำนาญการ</p> <p>๔.๓.๒ นางสาวศุภรสรวรรค์ ร่อเพ็ชร์ นักวิชาการการศึกษา (งานประกันคุณภาพการศึกษา) จัดทำคู่มือปฏิบัติงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อดำเนินการขอกำหนดเป็นตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา ระดับชำนาญการ</p> <p>๔.๓.๓ นางช่อลัดดา คันธชิต เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (งานธุรการและการเงิน) จัดทำคู่มือกระบวนการ ขั้นตอนเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อดำเนินการขอกำหนดเป็นตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ระดับชำนาญการ</p> <p>๔.๔ มีการจัดกิจกรรมสังสรรค์วันปีใหม่เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานของบุคลากรในสำนักทุกคนที่ปฏิบัติงานด้วยความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจกันทำงานจนงานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี</p> <p>๔.๕ สถานที่ทำงาน มีการจัดและตกแต่งสถานที่ให้มีความสะอาด สวยงาม มีการจัดตกแต่งสวนบริเวณภายนอกสำนักงาน ทำให้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน</p> <p>๔.๖ ภารกิจหรืองานที่ทำ มีความชัดเจนในภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความต่อเนื่อง ไม่ขาดช่วงตอน มีงานทำอย่างสม่ำเสมอ มีความมั่นคงในอาชีพซึ่งเป็นหลักประกันให้บุคลากรในหน่วยงานมีความรู้สึกรักงานในอาชีพจะช่วยให้มีความสุขได้</p> <p>๔.๗ เพื่อนร่วมงาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีทำให้การทำงานร่วมกันเป็นไปอย่างมีความสุข มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีการทำกิจกรรมร่วมกัน ทำให้เกิดความรัก สามัคคีของบุคลากรในสำนักฯ</p> <p>๔.๘ เครื่องอำนวยความสะดวกในการทำงาน มีเครื่องมือทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยผ่อนแรงในการทำงาน มีเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ทำให้การทำงานสะดวก รวดเร็ว</p> <p>๕. มีการกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน โดยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (รอบ ๖ เดือน)</li> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (รอบ ๙ เดือน)</li> </ul>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ ระบบออนไลน์ Google Meet (รอบ ๑๒ เดือน)</p> <p>การดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน มีดังนี้</p> <p><u>รอบ ๖ เดือน</u></p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๔ โครงการ                      บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ๒ โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐                      จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๓ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด                      ผลสำเร็จคิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓</p> <p><u>รอบ ๙ เดือน</u></p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๔ โครงการ                      บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ๓ โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐                      จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๓ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด                      ผลสำเร็จคิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗</p> <p><u>รอบ ๑๒ เดือน</u></p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๔ โครงการ                      บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ๔ โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐                      จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๓ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด                      ผลสำเร็จคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๖. ได้มีการนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร หรือกิจกรรม/โครงการ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๕/๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๕/๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๕/๓ แผนอัตรากำลัง ระยะ ๔ ปี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๖๙</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๕/๔ แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๕/๕ สรุปลงกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนการประกันคุณภาพ การศึกษา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม “เดอะ ริเวอร์ ไลฟ์ รีสอร์ท” อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๕/๖ สรุปลงกิจกรรมการจัดการความรู้ (km) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เรื่อง “วิธี และขั้นตอนพิธีการวางพานพุ่มที่ถูกต้องในงานพระราชพิธี” เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสีพญา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๕/๗ สรุปลงการไปอบรม /ประชุม/ สัมมนา ด้านการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๕/๘ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนัก ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ , ๖/๒๕๖๕ , ๗/๒๕๖๕ , ๘/๒๕๖๕ และ ๙/๒๕๖๕</p>
✓	๖	<p>ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของสำนักที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานสำนักตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักฯ มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักและมหาวิทยาลัย ๓ ระบบ ดังนี้</p> <p><b>๑. ระบบการควบคุมคุณภาพ</b></p> <p>๑.๑ มีนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยที่เป็นแนวทางให้สำนักฯ ต้องปฏิบัติตาม สำนักฯ ได้กำหนดนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักที่สอดคล้องกับของมหาวิทยาลัย</p> <p>๑.๒ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้ากลุ่มงาน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ</p> <p>๑.๓ สำนักฯ จัดทำแผนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๑.๔ มีผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัดและจัดเก็บข้อมูลตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้อำนวยการรองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน</p> <p><b>๒. ระบบการติดตามตรวจสอบคุณภาพ</b></p> <p>๒.๑ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ เพื่อติดตาม และทบทวนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้เป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม</p> <p>๒.๒ มีผู้รับผิดชอบกำกับดูแลตัวชี้วัดและจัดเก็บข้อมูล รายงานผลการดำเนินงานตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้เพิ่มเติม</p> <p>๒.๓ มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพภายในของสำนักฯ ปีการศึกษา ๒๕๖๕</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																																																
		<p>รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๒.๔ มีการกำกับติดตามการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักฯ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน โดยผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน และรายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักฯ ต่อกลุ่มงานมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อประกอบการติดตามตรวจสอบคุณภาพ ดังนี้</p> <p><u>รอบ ๖ เดือน</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวบ่งชี้คุณภาพ</th> <th>คะแนนที่ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวบ่งชี้ ๕.๑</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑</td> <td>๓ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒</td> <td>๓ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓</td> <td>๒ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔</td> <td>๓ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕</td> <td>๐ คะแนน</td> </tr> <tr> <td><b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b></td> <td><b>๒.๖๗ คะแนน</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><u>รอบ ๙ เดือน</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวบ่งชี้คุณภาพ</th> <th>คะแนนที่ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวบ่งชี้ ๕.๑</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑</td> <td>๔ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒</td> <td>๔ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓</td> <td>๔ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td><b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b></td> <td><b>๔.๕๐ คะแนน</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><u>รอบ ๑๒ เดือน</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวบ่งชี้คุณภาพ</th> <th>คะแนนที่ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวบ่งชี้ ๕.๑</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓</td> <td>๔ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕</td> <td>๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td><b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b></td> <td><b>๔.๘๓ คะแนน</b></td> </tr> </tbody> </table>	ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนนที่ได้	ตัวบ่งชี้ ๕.๑	๕ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑	๓ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒	๓ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓	๒ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔	๓ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕	๐ คะแนน	<b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b>	<b>๒.๖๗ คะแนน</b>	ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนนที่ได้	ตัวบ่งชี้ ๕.๑	๕ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑	๔ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒	๔ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓	๔ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔	๕ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕	๕ คะแนน	<b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b>	<b>๔.๕๐ คะแนน</b>	ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนนที่ได้	ตัวบ่งชี้ ๕.๑	๕ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑	๕ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒	๕ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓	๔ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔	๕ คะแนน	ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕	๕ คะแนน	<b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b>	<b>๔.๘๓ คะแนน</b>
ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนนที่ได้																																																	
ตัวบ่งชี้ ๕.๑	๕ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑	๓ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒	๓ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓	๒ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔	๓ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕	๐ คะแนน																																																	
<b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b>	<b>๒.๖๗ คะแนน</b>																																																	
ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนนที่ได้																																																	
ตัวบ่งชี้ ๕.๑	๕ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑	๔ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒	๔ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓	๔ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔	๕ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕	๕ คะแนน																																																	
<b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b>	<b>๔.๕๐ คะแนน</b>																																																	
ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนนที่ได้																																																	
ตัวบ่งชี้ ๕.๑	๕ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑	๕ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒	๕ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓	๔ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔	๕ คะแนน																																																	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕	๕ คะแนน																																																	
<b>คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ</b>	<b>๔.๘๓ คะแนน</b>																																																	



มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๒.๕ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับติดตามการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสำนัก ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักฯ</p> <p>๒.๖ มีการติดตาม ตรวจสอบ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับติดตามการประกันคุณภาพการศึกษา พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข รายงานการประเมินตนเองของสำนักฯ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น</p> <p><b>๓. ระบบการประเมินคุณภาพ</b></p> <p>๓.๑ มีคณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ของสำนักฯ ตรวจสอบรายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้มีเนื้อหาที่ครบถ้วนสมบูรณ์</p> <p>๓.๒ มีคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสำนักฯ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย เพื่อประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสำนักฯ</p> <p>๓.๓ สรุปผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักฯ และมีการนำผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพของสำนักฯ เพื่อปรับปรุงการทำงาน และพัฒนาผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักฯ ให้ดียิ่งขึ้น</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๑ นโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๒ นโยบายการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๓ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๔ แผนการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๕ รายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพภายในของสำนักฯ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๖ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนัก ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ , ๑/๒๕๖๖ , ๓/๒๕๖๖ และ ๔/๒๕๖๖</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๗ รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำสำนัก ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ และ ๑/๒๕๖๖</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๘ บันทึกข้อความการกำกับติดตามผลการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน รอบ ๙ เดือน</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๙ รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๑๐ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๕-๕.๑-NSRU_OC-๖/๑๑ แผนพัฒนาคุณภาพสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา ๒๕๖๕</p>

ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีที่แล้ว

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ สกอ.			
ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๕ ข้อ	๕ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๔ คะแนน

ผลการประเมินตนเองปีนี้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ สกอ.			
ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๕ ข้อ	๖ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีนี้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้ สกอ.			
ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๕ ข้อ	๖ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

จุดแข็ง

-

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

จุดที่ควรพัฒนา

-

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสำหรับตัวบ่งชี้

-

ตัวบ่งชี้ (เพิ่มเติม) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้					
ชื่อตัวบ่งชี้	๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์				
ชนิดตัวบ่งชี้	กระบวนการ				
ระยะเวลา	กรกฎาคม ๒๕๖๕ – มิถุนายน ๒๕๖๖				
ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้	ผศ.ธีรพร พรหมมาศ ผศ.ทัศนีย์พร วิศาลสุวรรณกร โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๔๒๕ , ๑๑๓๗				
ผู้จัดเก็บข้อมูล	นายปริญญา จันทเจริญ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๑๔๗ , ๑๑๓๕				
คำอธิบายตัวบ่งชี้	<p>หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม ค้นคว้า ศึกษา เผยแพร่ และอนุรักษ์ข้อมูลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งศิลปหัตถกรรม แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน และประเพณีท้องถิ่นของชาวจังหวัดนครสวรรค์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นศูนย์กลางคลังข้อมูลภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น และเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนและพัฒนาการเรียนรู้ทั้งในระดับท้องถิ่นจนถึงระดับชาติ</p> <p>เป็นจุดเริ่มต้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดนครสวรรค์</p>				
เกณฑ์มาตรฐาน	๑. มีแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ๒. มีการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ๓. กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ๔. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และบรรลุผลตามเป้าหมายของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๕. นำผลการประเมินมาเป็นข้อพิจารณาในการปรับปรุงแผนหรือกิจกรรม/โครงการ				
เกณฑ์การประเมิน	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	มีการดำเนินการ ๑ ข้อ	มีการดำเนินการ ๒ ข้อ	มีการดำเนินการ ๓ ข้อ	มีการดำเนินการ ๔ ข้อ	มีการดำเนินการ ๕ ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน						
✓	๑	<p>มีแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดทำแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานร่วมกันพิจารณา กำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย เพื่อวัดความสำเร็จตามแผน และมีการจัดสรรงบประมาณตามกิจกรรม/โครงการ ในการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p style="text-align: center;"><b>แผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</b> ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป้าประสงค์ ๒ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๒.๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๒. เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของจังหวัดนครสวรรค์ ในการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์งานนิทรรศการด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้แก่คณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา ประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> <li>๓. เพื่อให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ ผ่านงานเอกสาร หนังสือตำรา งานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/โครงการ</li> <li>๒. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</li> <li>๓. จำนวนผู้ใช้บริการและเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน</li> <li>๔. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ คะแนน</li> </ol> <p>มีกิจกรรม/โครงการตามแผนทั้งหมด ๓ กิจกรรม/โครงการ ได้มีการจัดสรรงบประมาณหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ จำนวน ๑๘๖,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">กิจกรรม/โครงการ</th> <th style="text-align: center;">งบประมาณ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</td> <td style="text-align: center;">๕๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</td> <td style="text-align: center;">๖๐,๐๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	๑. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”	๕๐,๐๐๐	๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์	๖๐,๐๐๐
กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ							
๑. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”	๕๐,๐๐๐							
๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์	๖๐,๐๐๐							

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน	
		๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๗๖,๐๐๐
		<p>มีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดทำแบบเสนอกิจกรรม/โครงการ</li> <li>๒. ทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม/โครงการผ่านบันทึกข้อความ ป้ายประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ สำนักฯ Facebook สำนักฯ</li> <li>๓. จัดทำแบบตอบรับการเข้าร่วมอบรมกิจกรรม/โครงการ เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้าร่วมงาน</li> <li>๔. จัดทำหนังสือขออนุญาตใช้สถานที่/หนังสือเชิญวิทยากร</li> <li>๕. ทำเรื่องขอยืมเงินทตรงจ่าย</li> <li>๖. ดำเนินการจัดอบรมกิจกรรม/โครงการหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> <li>๗. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เพื่อจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ การนำความรู้ไปใช้ และข้อเสนอแนะ</li> <li>๘. จัดทำหนังสือขอบคุณวิทยากร</li> <li>๙. ส่งหลักฐานการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ</li> <li>๑๐. จัดทำเล่มสรุปผลกิจกรรม/โครงการ เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานทั้งหมดในแต่ละกิจกรรม/โครงการ</li> </ol>	
		<p><b>หลักฐาน</b> ๑-NSRU_OC-๑/๑ แผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p>	
✓	๒	<p>มีการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดทำแบบเสนอกิจกรรม/โครงการ ให้ผู้บริหารพิจารณา ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแบบเสนอกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</li> <li>- จัดทำแบบเสนอกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</li> <li>- จัดทำแบบเสนอกิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> </ul> </li> <li>๒. ทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม/โครงการผ่านบันทึกข้อความ ป้ายประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ สำนักฯ Facebook สำนักฯ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรค์” มีการประชาสัมพันธ์ผ่านบันทึกข้อความไปยังคณะ ทั้ง ๕ คณะ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และหน่วยงานภายนอก ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และ Facebook สำนักฯ</li> <li>- กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านบันทึกข้อความไปยังคณะ ทั้ง ๕</li> </ul> </li> </ol>	

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>คณะ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และหน่วยงานภายนอก ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และ Facebook สำนักฯ</p> <p>๓. จัดทำแบบตอบรับการเข้าร่วมอบรมกิจกรรม/โครงการ เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</li> <li>- แบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</li> </ul> <p>๔. จัดทำหนังสือขออนุญาตใช้สถานที่/หนังสือเชิญวิทยากร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำหนังสือเชิญวิทยากร กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</li> <li>- ทำหนังสือเชิญวิทยากร กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</li> </ul> <p>๕. นำโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการทั้งหมดทำเรื่องขอยืมเงินทตรงจ่าย โดยมีรายละเอียดเอกสารแนบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ</li> <li>- กำหนดการ</li> <li>- คำสั่ง</li> <li>- หนังสือเชิญวิทยากร</li> </ul> <p>๖. ดำเนินการจัดอบรมกิจกรรม/โครงการหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๔ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์” วันศุกร์ที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> <li>- กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> </ul> <p>๗. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เพื่อจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ การนำความรู้ไปใช้ และข้อเสนอแนะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</li> <li>- แบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</li> </ul> <p>๘. จัดทำหนังสือขอบคุณวิทยากร หลังจากดำเนินกิจกรรม/โครงการเรียบร้อยแล้ว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หนังสือขอบคุณวิทยากร กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</li> <li>- หนังสือขอบคุณวิทยากร กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</li> </ul>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>ปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรคร์</p> <p>๙. ส่งหลักฐานการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ โดยมีรายละเอียดเอกสารแนบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ</li> <li>- ใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- ใบเสร็จรับเงิน/บิลเงินสด</li> <li>- ใบสำคัญรับเงินวิทยากร</li> <li>- บัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับจ้าง/ผู้ขาย</li> </ul> <p>๑๐. จัดทำเล่มสรุปผลกิจกรรม/โครงการ เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานทั้งหมดในแต่ละกิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปผลกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโปงและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรคร์”</li> <li>- สรุปผลกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรคร์</li> </ul> <p><b>มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ดังนี้</b></p> <p>๑. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโปงและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรคร์” วันศุกร์ที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชูโรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรคร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรคร์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบรรยายและสาธิตการทำข้าวโปง การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และการจัดเตรียมวัตถุดิบ และสาธิตการทำข้าวเม่าทอด โดยวิทยากร ๑. นางสมปอง อินทับ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรคร์ ๒. นางบังอร จุมลี ๓. นางจรรุวรรณ อรรถอาภา ๔. นางสุนทร มีสอน ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรคร์ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชูโรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรคร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรคร์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ และ “เปิงมาง” หรือ “เปิงมางคอก” และการบูรณาการองค์ความรู้ ศิลปะการแสดง และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ “เปิงมาง” โดยวิทยากร ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด ๒. นายทรงเกียรติ จันทร์หอม ๓. นายวิริยะ สาระเกตุ ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทริรา จันทร์ดี ๕. นายณัฐวุฒิ แสงดี ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>มีการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๕ ชิ้นงาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>๑. การสร้างมูลค่าทางภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>๒. ภูมิปัญญาวัฒนธรรมสู่นาฏยลักษณ์ระบำอินทราณีเทวีเมืองพระบาง</li> </ul>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๓. ลิเกนครสวรรค์ : ส่องศิลป์สืบถิ่นไทย</p> <p>๔. นครสวรรค์ในเพลงลูกทุ่ง : ชวนเที่ยวนครสวรรค์ผ่านบทเพลง</p> <p>๕. ชุมชนคุณธรรม : ขับเคลื่อนด้วยพลังบวรและศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชน</p> <p>จากนั้นนำสื่อออนไลน์ทั้ง ๕ ชิ้นงานเผยแพร่ในช่องยูทูปของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ชื่อ สถานีวัฒนธรรม Arts and Culture NSRU</p> <p>มีการจัดทำหนังสือศิลปวัฒนธรรมวิจักษ์ โดยรวบรวม เรียบเรียง ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์</li> <li>๒. องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉมศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ศิลป์ยุคใหม่</li> <li>๓. องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๕๙</li> <li>๔. องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน...(นครสวรรค์) อันเนื่องมาจาก “ข้าว”</li> <li>๕. องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี</li> <li>๖. องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อยเพลงจีน – ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือด้วยดนตรี</li> </ol> <p>จากนั้นมีการจัดทำหนังสือศิลปวัฒนธรรมวิจักษ์ เป็น E-BOOK เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๑-NSRU_OC-๒/๑ สรุปผลกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปกรรมถิ่นอยู่ของชาวนครสวรรค์”</p> <p>๑-NSRU_OC-๒/๒ สรุปผลกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</p> <p>๑-NSRU_OC-๒/๓ สถานีวัฒนธรรม Arts and Culture NSRU  <a href="https://www.youtube.com/@artsandculturensru8256/featured">https://www.youtube.com/@artsandculturensru8256/featured</a></p> <p>๑-NSRU_OC-๒/๔ Facebook สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  <a href="https://www.facebook.com/culturensru/?ref=embed_page">https://www.facebook.com/culturensru/?ref=embed_page</a></p>
✓	๓	<p>กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>มีการกำกับติดตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนโดยรองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ฝ่ายกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่ดูแลรับผิดชอบจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เสนอให้ทราบเป็นประจำทุกเดือน</li> <li>๒. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนโดยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่ดูแลรับผิดชอบจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เสนอให้ทราบเป็นประจำทุกรอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</li> <li>๓. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ดังนี้</li> </ol>



มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (รอบ ๖ เดือน)</p> <p>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (รอบ ๙ เดือน)</p> <p>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (รอบ ๑๒ เดือน)</p> <p>การดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน มีดังนี้</p> <p><u>รอบ ๖ เดือน</u></p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๓ โครงการ                      บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๑ โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓</p> <p>จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๔ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๐ ตัวชี้วัด                      คิดเป็นร้อยละ ๐</p> <p><u>รอบ ๙ เดือน</u></p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๓ โครงการ                      บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๒ โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗</p> <p>จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๔ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๒ ตัวชี้วัด                      คิดเป็นร้อยละ ๕๐</p> <p><u>รอบ ๑๒ เดือน</u></p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๓ โครงการ                      บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๓ โครงการ                      คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๔ ตัวชี้วัด                      บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๔ ตัวชี้วัด                      คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																				
		<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๑-NSRU_OC-๓/๑ รายงานผลการดำเนินงานแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๑-NSRU_OC-๓/๒ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ , ๓/๒๕๖๖ และ ๔/๒๕๖๖</p>																				
✓	๔	<p>ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และบรรลุผลตามเป้าหมายของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>มีการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อประเมินผลความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการ และผลความสำเร็จของ ตัวชี้วัดตามแผน ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="411 862 1396 1500"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม/โครงการ</th> <th>วัตถุประสงค์</th> <th>ตัวชี้วัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบ ไทย - ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑  <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒  <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓                 </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒  <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓  <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔                 </td> </tr> <tr> <td>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบ ไทย - ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑  <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒  <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓                 </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒  <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓  <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔                 </td> </tr> <tr> <td>๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒  <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓                 </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔                 </td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="386 1545 1420 1982"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/โครงการ</td> <td>มีการจัดโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๓ กิจกรรม/โครงการ</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ จากกิจกรรม/โครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</td> <td>ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ จากกิจกรรม/โครงการทั้งหมด ร้อยละ ๑๐๐</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้ใช้บริการและเยี่ยมชมหอ วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า</td> <td>จำนวนผู้ใช้บริการและเยี่ยมชมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๘๑๒ คน</td> </tr> </tbody> </table>	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	๑. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบ ไทย - ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบ ไทย - ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/โครงการ	มีการจัดโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๓ กิจกรรม/โครงการ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ จากกิจกรรม/โครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ จากกิจกรรม/โครงการทั้งหมด ร้อยละ ๑๐๐	จำนวนผู้ใช้บริการและเยี่ยมชมหอ วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า	จำนวนผู้ใช้บริการและเยี่ยมชมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๘๑๒ คน
กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด																				
๑. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบ ไทย - ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔																				
๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบ ไทย - ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔																				
๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔																				
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน																					
จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/โครงการ	มีการจัดโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๓ กิจกรรม/โครงการ																					
ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ จากกิจกรรม/โครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ จากกิจกรรม/โครงการทั้งหมด ร้อยละ ๑๐๐																					
จำนวนผู้ใช้บริการและเยี่ยมชมหอ วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า	จำนวนผู้ใช้บริการและเยี่ยมชมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๘๑๒ คน																					

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน				
		<table border="1" data-bbox="389 259 1423 456"> <tr> <td data-bbox="389 259 903 309">๑,๕๐๐ คน</td> <td data-bbox="903 259 1423 309"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="389 309 903 456">ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ คะแนน</td> <td data-bbox="903 309 1423 456">ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เฉลี่ย ๔.๕๐ คะแนน</td> </tr> </table> <p data-bbox="325 488 1487 573">สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p data-bbox="325 582 1078 716">จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๓ กิจกรรม/โครงการ บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๓ กิจกรรม/โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p data-bbox="325 752 893 887">จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๔ ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๔ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p data-bbox="325 922 1487 1008">ข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีดังนี้</p> <ol data-bbox="325 1016 1487 1254" style="list-style-type: none"> <li>๑. สำนักฯ อาจจะทำกรนำชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ในรูปแบบออนไลน์</li> <li>๒. สำนักฯ ควรจัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียนนักศึกษา ครู อาจารย์ ชุมชนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป</li> <li>๓. สำนักฯ ควรจัดทำเอกสารข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบออนไลน์</li> <li>๔. ทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักศึกษาเข้ามาชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> </ol> <p data-bbox="325 1263 427 1299"><b>หลักฐาน</b></p> <p data-bbox="325 1308 1455 1393">๑-NSRU_OC-๔/๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p data-bbox="325 1402 1455 1487">๑-NSRU_OC-๔/๒ สรุปผลการให้บริการห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร และการเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p data-bbox="325 1496 1487 1581">๑-NSRU_OC-๔/๓ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p>	๑,๕๐๐ คน		ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ คะแนน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เฉลี่ย ๔.๕๐ คะแนน
๑,๕๐๐ คน						
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ คะแนน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เฉลี่ย ๔.๕๐ คะแนน					
✓	๕	<p data-bbox="325 1603 1200 1639">นำผลการประเมินมาเป็นข้อพิจารณาในการปรับปรุงแผนหรือกิจกรรม/โครงการ</p> <p data-bbox="325 1648 485 1684"><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p data-bbox="325 1693 1487 1778">ได้มีการนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้</p> <ol data-bbox="325 1787 1487 1971" style="list-style-type: none"> <li>๑. สำนักฯ ได้มีการจัดทำสื่อออนไลน์ เรื่องเล่าหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และสื่อออนไลน์เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของนครสวรรค์ ผ่านช่องทาง YouTube สถานีวัฒนธรรม Arts and Culture NSRU เพื่อเพิ่มช่องในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> </ol>				

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๒. สำนักฯ ได้จัดตั้งงบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรม/โครงการการบริการวิชาการ เรื่อง “การถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ชุมชนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี</p> <p>๓. สำนักฯ ได้มีการจัดทำเอกสารข้อมูลแบบออนไลน์ เช่น แผ่นพับหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ จดหมายข่าว หนังสือศิลปวัฒนธรรมวิจักษ์ที่รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป</p> <p>๔. สำนักฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักศึกษาทุกชั้นปีเข้ามาเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>
		<p><b>หลักฐาน</b> ๑-NSRU_OC-๕/๑ (ร่าง) แผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖</p>

**ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีที่แล้ว**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๑	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๔ ข้อ	๔ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๔ คะแนน

**ผลการประเมินตนเองปีนี้**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๑	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๔ ข้อ	๕ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

**ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีนี้**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๑	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๔ ข้อ	๕ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

**จุดแข็ง**

-

**จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง**

**จุดที่ควรพัฒนา**

-

**ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสำหรับตัวบ่งชี้**

-

<b>ตัวบ่งชี้</b>					
<b>ชื่อตัวบ่งชี้</b>	๒. ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย				
<b>ชนิดตัวบ่งชี้</b>	กระบวนการ				
<b>ระยะเวลา</b>	กรกฎาคม ๒๕๖๕ – มิถุนายน ๒๕๖๖				
<b>ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้</b>	ผศ.ธีรพร พรหมมาศ ผศ.ชอุณชิตา นาคภพ โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๔๒๕ , ๑๑๓๗				
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูล</b>	นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๑๓๕				
<b>คำอธิบายตัวบ่งชี้</b>	สถาบันอุดมศึกษามีนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง และการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอด วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของสถาบัน เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน				
<b>เกณฑ์มาตรฐาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน</li> <li>๒. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน</li> <li>๓. มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๔. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานต่อผู้บริหารสถาบัน</li> <li>๕. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</li> <li>๖. มีผลงานการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบ หรือองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่</li> <li>๗. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</li> </ol>				
<b>เกณฑ์การประเมิน</b>	<b>คะแนน ๑</b>	<b>คะแนน ๒</b>	<b>คะแนน ๓</b>	<b>คะแนน ๔</b>	<b>คะแนน ๕</b>
	มีการดำเนินการ ๑ ข้อ	มีการดำเนินการ ๒ ข้อ	มีการดำเนินการ ๓-๔ ข้อ	มีการดำเนินการ ๕ ข้อ	มีการดำเนินการ ๖-๗ ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
✓	๑	<p>กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม เรื่อง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมอบหมายให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการให้การสนับสนุน ส่งเสริม ร่วมมือกับคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานตามนโยบาย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p><b>นโยบาย ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น</b></p> <p>แนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๑.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และพัฒนาการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่า</p> <p>๑.๔ มีการสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรม/โครงการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับชุมชนในท้องถิ่น</p> <p>๑.๕ มีการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p> <p>๑.๖ มีการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๒-NSRU-๑/๑ ประกาศสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เรื่อง นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p>
✓	๒	<p>จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ สำนักฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชูโรจน์เสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการร่วมกันพิจารณากำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ เพื่อวัด</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน														
		<p>ความสำเร็จตามแผน และมีการจัดสรรงบประมาณตามกิจกรรม/โครงการ ในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p style="text-align: center;"><b>แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</b> <b>ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</b></p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b> การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ</li> <li>๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>๕. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>๖. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังนี้</b></p> <table border="1" data-bbox="344 1473 1465 1964"> <thead> <tr> <th data-bbox="344 1473 1142 1525">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="1142 1473 1465 1525">เป้าหมาย ๖๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="344 1525 1142 1621">๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td data-bbox="1142 1525 1465 1621">๓ กิจกรรม/โครงการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1621 1142 1718">๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td data-bbox="1142 1621 1465 1718">๗ กิจกรรม/โครงการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1718 1142 1814">๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ</td> <td data-bbox="1142 1718 1465 1814">๔ กิจกรรม/โครงการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1814 1142 1865">๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td data-bbox="1142 1814 1465 1865">๖ องค์ความรู้</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1865 1142 1917">๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td data-bbox="1142 1865 1465 1917">๓ ช่องทาง</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1917 1142 1964">๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td data-bbox="1142 1917 1465 1964">๑ แหล่ง</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ๖๕	๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ กิจกรรม/โครงการ	๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗ กิจกรรม/โครงการ	๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๔ กิจกรรม/โครงการ	๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้	๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ช่องทาง	๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ๖๕															
๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ กิจกรรม/โครงการ															
๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗ กิจกรรม/โครงการ															
๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๔ กิจกรรม/โครงการ															
๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้															
๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ช่องทาง															
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง															

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน																														
		<b>กิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังนี้</b>																														
		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">กิจกรรม/โครงการ</th> <th style="width: 30%;">งบประมาณ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่นนิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)</td> <td>๓๐,๒๐๐</td> </tr> <tr> <td>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</td> <td>๕๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์</td> <td>๓๒,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี และการปรับวงดนตรีไทย”</td> <td>๑๐๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๕. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลปินถิ่นสวรรค์</td> <td>๖๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์</td> <td>๑๓,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๗. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์</td> <td>๒๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๘. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์</td> <td>๑๘๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๙. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น</td> <td>๘๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๐. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</td> <td>๓๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</td> <td>๕๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๒. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์</td> <td>๑๐๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</td> <td>๓๖,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td>๑๔. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา</td> <td>๘๐,๐๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่นนิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)	๓๐,๒๐๐	๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”	๕๐,๐๐๐	๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	๓๒,๐๐๐	๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี และการปรับวงดนตรีไทย”	๑๐๐,๐๐๐	๕. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลปินถิ่นสวรรค์	๖๐,๐๐๐	๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์	๑๓,๐๐๐	๗. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์	๒๐,๐๐๐	๘. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์	๑๘๐,๐๐๐	๙. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น	๘๐,๐๐๐	๑๐. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	๓๐,๐๐๐	๑๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๑๒. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์	๑๐๐,๐๐๐	๑๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓๖,๐๐๐	๑๔. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา	๘๐,๐๐๐
กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ																															
๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่นนิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)	๓๐,๒๐๐																															
๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”	๕๐,๐๐๐																															
๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	๓๒,๐๐๐																															
๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี และการปรับวงดนตรีไทย”	๑๐๐,๐๐๐																															
๕. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลปินถิ่นสวรรค์	๖๐,๐๐๐																															
๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์	๑๓,๐๐๐																															
๗. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์	๒๐,๐๐๐																															
๘. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์	๑๘๐,๐๐๐																															
๙. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น	๘๐,๐๐๐																															
๑๐. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	๓๐,๐๐๐																															
๑๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐																															
๑๒. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์	๑๐๐,๐๐๐																															
๑๓. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓๖,๐๐๐																															
๑๔. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา	๘๐,๐๐๐																															



มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน									
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="344 259 1161 358">กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหัตถการราษฎร์รังสฤษดิ์)</td> <td data-bbox="1161 259 1469 358"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 358 1161 504">๑๕. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษากิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท</td> <td data-bbox="1161 358 1469 504">๘๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 504 1161 649">๑๖. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</td> <td data-bbox="1161 504 1469 649">๒๔๘,๖๐๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 649 1161 698" style="text-align: center;"><b>รวมทั้งหมด</b></td> <td data-bbox="1161 649 1469 698" style="text-align: center;"><b>๑,๒๖๙,๘๐๐</b></td> </tr> </table>	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหัตถการราษฎร์รังสฤษดิ์)		๑๕. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษากิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	๘๐,๐๐๐	๑๖. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	๒๔๘,๖๐๐	<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๑,๒๖๙,๘๐๐</b>	
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหัตถการราษฎร์รังสฤษดิ์)											
๑๕. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษากิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท	๘๐,๐๐๐										
๑๖. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	๒๔๘,๖๐๐										
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๑,๒๖๙,๘๐๐</b>										
		<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๒-NSRU-๒/๑ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๒-NSRU-๒/๒ แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p>									
✓	๓	<p>มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้มีการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม/โครงการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ดังนี้</p> <p><b>ด้านการบริการวิชาการ</b></p> <p><b>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม</b></p> <p>๑. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ วันเสาร์ที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ บริเวณลานเวทีกลาง ลานมังกรทอง อุทยานสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ “เรื่องเล่าชาวจีนปากน้ำโพ” โดยวิทยากร ๑. คุณสมศักดิ์ อรุณสุรัตน์ (ประธานสภาเทศบาลนครนครสวรรค์) ๒. คุณสันติ คุณาวงศ์ (กรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง (คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร วิศาลสุวรรณกร (รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ให้กับชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป</p> <p>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์” วันศุกร์ที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์</p>									

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>ความรู้เกี่ยวกับการบรรยายและสาธิตการทำข้าวโป่ง การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และการจัดเตรียมวัสดุตุ้บ และสาธิตการทำข้าวเม่าทอด โดยวิทยากร ๑. นางสมปอง อินทพันธ์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๒. นางบังอร จุมลี ๓. นางจารุวรรณ อรรถอาภา ๔. นางสุนทร มีสอน ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหัตถการราษฎร์รังสฤษดิ์) ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ หอประชุมโรงเรียนหัตถการราษฎร์รังสฤษดิ์ อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการจับจีบผ้า การสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก การทำขนมลูกชุบ และการทำโมเดลทำมือ โดยวิทยากร ๑. นายอริสรา ไทยรัตนกุล ๒. นายพีระพงษ์ จิตอาสาตย์ ๓. นางสาคร ดีปานแก้ว ๔. นางวรรณรัตน์ พุ่มพวง ๕. นายณัฐดนัย รื่นภิรมย์ ๖. นางสาวพนิดา อิ่มเงิน ให้กับนักเรียน คุณครูและผู้ปกครอง</p> <p>๔. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด” วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากงานปั้น และการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากเชือกถัก โดยวิทยากร ๑. ผศ.ดร.ยุวดี ทองอ่อน ๒. ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๕. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ หอประชุมมณฑลเศียร โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปักผ้าทอพื้นเมือง การทำไม้กวาดดอกหญ้า ศิลปะการรำลาวครั่งกุดจอก โดยวิทยากร ๑. คุณสมพิศ อ่อนสิงห์ ๒. คุณไพโรจน์ วงษ์นุ่ม ๓. คุณสุภาวดี จันทร์ศรี ๔. คุณสายฝน ศรีนางแย้ม ๕. คุณอรุณ สีคำวิ ๖. คุณนิยดา พลายนินทร์ ๗. คุณอรรณฎา ช่างหัวหน้า ๘. คุณสมมาต ยุชชี ๙. คุณรังษิณี โชคลาก ให้กับนักเรียนโรงเรียนศรีสโมสรวิทยา คุณครูและผู้ปกครอง</p> <p>๖. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย” ระหว่างวันที่ ๒๘ – ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมขอนแก่น และห้องประชุมพระบาง ชั้น ๔ อาคาร ๑๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย เทคนิคการปรับวงดนตรีไทย : กลุ่มเครื่องตี เครื่องสีไทย เครื่องตี และเครื่องเป่าไทย และฝึกปฏิบัติ เรื่อง “บทเพลงเทิดพระเกียรติและบทเพลงพระราชนิพนธ์ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกลวิธีการบรรเลง” โดยวิทยากร ๑. อาจารย์ชิตพงษ์ ส่งเสริมวรกุล ๒. อาจารย์วาศักดิ์ ศรีวรพจน์ ๓. อาจารย์กฤติเดช อารมย์อ่อน ๔. ร้อยตรีทรงศักดิ์ เสถียรพงษ์ ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรระ คมขำ ๖. อาจารย์วรรณวลี คำพันธ์ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ในจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๗. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>“เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรคร์ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรคร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรคร์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ และ “เปิงมาง” หรือ “เปิงมางคอก” และการบูรณาการองค์ความรู้ ศิลปะการแสดง และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ “เปิงมาง” โดยวิทยากร ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด ๒. นายทรงเกียรติ จันทร์หอม ๓. นายวิริยะ สารเกตุ ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทริรา จันทร์ดี ๕. นายณัฐวุฒิ แสงดี ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๘. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรคร์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปินถิ่นสวรรคร์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ วันอังคารที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สตูดิโอ ๕๖ ตำบลพระนอน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรคร์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวความคิดการทำงานศิลปะ การสร้างสรรค์ลายเส้น สู่งานศิลปะ การออกแบบ และสร้างสรรค์แม่พิมพ์สำหรับทำภาพพิมพ์ และเทคนิคและกรรมวิธีทำภาพพิมพ์ โดยวิทยากร คุณวัฒน์โชติ ตุงคะเตชะ ศิลปินถิ่นสวรรคร์ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ ให้กับนักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ</p> <p>๙. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน วันพฤหัสบดี ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนตาคลีประชาสรรคร์ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรคร์ และวันศุกร์ ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนตลุกคู่วิทยาคม อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ “มัดคุเทศก์น้อยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน” โดยวิทยากร ๑. อาจารย์ขำมะเสียง เชาว์ธรรม ๒. อาจารย์เจนจิรา เงินจันทร์ ให้กับนักเรียนโรงเรียนตาคลีประชาสรรคร์ จังหวัดนครสวรรคร์ และนักเรียนโรงเรียนตลุกคู่วิทยาคม จังหวัดอุทัยธานี</p>
		<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๒-NSRU-๓/๑ แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรคร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕</p> <p>๒-NSRU-๓/๒ สรุปกิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรคร์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเงินในนครสวรรคร์</p> <p>๒-NSRU-๓/๓ สรุปกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรคร์"</p> <p>๒-NSRU-๓/๔ สรุปโครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนห่านคาราษฎร์รังษฤกษ์)</p> <p>๒-NSRU-๓/๕ สรุปกิจกรรมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</p> <p>๒-NSRU-๓/๖ สรุปโครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๒-NSRU-๓/๗ สรุปลักษณะการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”</p> <p>๒-NSRU-๓/๘ สรุปลักษณะการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เป็งมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรคร์</p> <p>๒-NSRU-๓/๙ สรุปลักษณะการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรคร์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรคร์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>๒-NSRU-๓/๑๐ สรุปลักษณะโครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p>
✓	๔	<p>กำกับติดตามให้มีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานต่อผู้บริหารสถาบัน</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p><b>การกำกับติดตาม</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการกำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ ดังนี้</p> <p><b>รอบ ๖ เดือน</b></p> <p>๑. กำกับติดตามโดยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน</p> <p>๒. กำกับติดตามผ่านการประชุม จำนวน ๑ ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> </ul> <p>ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน มีดังนี้</p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๑๖ โครงการ</p> <p>บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๑ โครงการ</p> <p>คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๕</p> <p>จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๖ ตัวชี้วัด</p> <p>บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๐ ตัวชี้วัด</p> <p>คิดเป็นร้อยละ ๐</p> <p>งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑,๒๖๙,๘๐๐ บาท</p> <p>งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ๓๐,๒๐๐ บาท</p> <p>คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๘</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p><b>รอบ ๙ เดือน</b></p> <p>๑. กำกับติดตามโดยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน</p> <p>๒. กำกับติดตามผ่านการประชุม จำนวน ๑ ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์</li> </ul> <p>ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๙ เดือน มีดังนี้</p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๑๖ โครงการ บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๑๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๗๕</p> <p>จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๖ ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓</p> <p>งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑,๒๖๙,๘๐๐ บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ๗๙๘,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๖</p> <p><b>รอบ ๑๒ เดือน</b></p> <p>๑. กำกับติดตามโดยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๑๒ เดือน</p> <p>๒. กำกับติดตามผ่านการประชุม จำนวน ๑ ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์</li> </ul> <p>ผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๑๒ เดือน มีดังนี้</p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๑๖ โครงการ บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๑๖ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๖ ตัวชี้วัด</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน						
		<p>บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๖ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑,๒๖๙,๘๐๐ บาท งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ๑,๒๖๗,๙๖๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๖</p> <p><b>การประเมินความสำเร็จ</b> มหาวิทยาลัยโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมีการจัดทำรายงานสรุปผลความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อประเมินผลความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการ และผลความสำเร็จของตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังนี้</p> <p><b>การประเมินผลความสำเร็จตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังนี้</b></p> <table border="1" data-bbox="323 1025 1485 1984"> <thead> <tr> <th data-bbox="323 1025 651 1077">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="651 1025 1485 1077">ผลการดำเนินงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="323 1077 651 1512">๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td data-bbox="651 1077 1485 1512"> <p>มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๒. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p>๔. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1512 651 1984">๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td data-bbox="651 1512 1485 1984"> <p>มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑๒ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่นกีฬาพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)</p> <p>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</p> <p>๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์</p> <p>๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี</p> </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๒. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p>๔. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>	๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑๒ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่นกีฬาพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)</p> <p>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</p> <p>๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์</p> <p>๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี</p>
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน							
๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การผลิตเอกสารวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๒. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p>๔. กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>							
๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑๒ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่นกีฬาพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)</p> <p>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์”</p> <p>๓. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์</p> <p>๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี</p>							

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน	
			<p>และการปรับปรุงดนตรีไทย”</p> <p>๕. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิธีศิลป์ถิ่นสวรรค</p> <p>๖. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค : การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค</p> <p>๗. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</p> <p>๘. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๙. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหันทคาราษฎร์รังษชาติ)</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท</p> <p>๑๒. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p>
	<p>๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักเรียน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ</p>	<p>มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ จำนวน ๙ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>ด้านบริการวิชาการ</p> <p>๑. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค</p> <p>๒. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไทย ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิธีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรค”</p> <p>๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี และการปรับปรุงดนตรีไทย”</p>	

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน	
			<p>๔. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เป็งมาง” ศิลปะการแสดง : วิธีศิลป์ถิ่นสวรรค</p> <p>๕. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค : การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค</p> <p>๖. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</p> <p>๗. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหัตถการราษฎรรังษุข)</p> <p>๘. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท</p> <p>๙. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p>
	๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๗ องค์ความรู้ ดังนี้</p> <p>๑. องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นสรรคสร้างผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉมศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ศิลป์ยุคใหม่</p> <p>๓. องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๕๙</p> <p>๔. องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน...(นครสวรรค) อันเนื่องมาจาก “ข้าว”</p> <p>๕. องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี</p> <p>๖. องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อยเพลงจีน – ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือด้วยดนตรี</p> <p>๗. องค์ความรู้ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค</p>	
	๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		<p>มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๔ ช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑. มีการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการ องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านทางจดหมายข่าว ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๒. มีการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา</p>



มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																																							
		<p>ท้องถิ่น ผ่านทางเว็บไซต์ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๓. มีการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่าน facebook ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๔. มีการเผยแพร่สื่อด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านสื่อออนไลน์ YouTube สถานีวัฒนธรรม Arts and Culture NSRU</p>																																							
	๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑ แห่ง ดังนี้</p> <p>๑. แหล่งเรียนรู้โรงเรียนบ้านท่าบ่อ อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์</p>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th colspan="2">เป้าหมาย</th> <th rowspan="2">บรรลุ/ไม่บรรลุ</th> </tr> <tr> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td>๓ กิจกรรม/โครงการ</td> <td>๔ กิจกรรม/โครงการ</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td>๗ กิจกรรม/โครงการ</td> <td>๑๒ กิจกรรม/โครงการ</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ</td> <td>๔ กิจกรรม/โครงการ</td> <td>๔ กิจกรรม/โครงการ</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td>๖ องค์ความรู้</td> <td>๗ องค์ความรู้</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td>๓ ช่องทาง</td> <td>๔ ช่องทาง</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</td> <td>๑ แห่ง</td> <td>๑ แห่ง</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>รวม</b></td> <td style="text-align: center;"><b>๖</b></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><b>คิดเป็นร้อยละ</b></td> <td style="text-align: center;"><b>๑๐๐</b></td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		บรรลุ/ไม่บรรลุ	แผน	ผล	๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ กิจกรรม/โครงการ	๔ กิจกรรม/โครงการ	✓	๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗ กิจกรรม/โครงการ	๑๒ กิจกรรม/โครงการ	✓	๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๔ กิจกรรม/โครงการ	๔ กิจกรรม/โครงการ	✓	๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้	๗ องค์ความรู้	✓	๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ช่องทาง	๔ ช่องทาง	✓	๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แห่ง	๑ แห่ง	✓	<b>รวม</b>			<b>๖</b>	<b>คิดเป็นร้อยละ</b>			<b>๑๐๐</b>
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		บรรลุ/ไม่บรรลุ																																						
	แผน	ผล																																							
๑. มีกิจกรรมการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ กิจกรรม/โครงการ	๔ กิจกรรม/โครงการ	✓																																						
๒. มีกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗ กิจกรรม/โครงการ	๑๒ กิจกรรม/โครงการ	✓																																						
๓. มีกิจกรรมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๔ กิจกรรม/โครงการ	๔ กิจกรรม/โครงการ	✓																																						
๔. มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ องค์ความรู้	๗ องค์ความรู้	✓																																						
๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ช่องทาง	๔ ช่องทาง	✓																																						
๖. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แห่ง	๑ แห่ง	✓																																						
<b>รวม</b>			<b>๖</b>																																						
<b>คิดเป็นร้อยละ</b>			<b>๑๐๐</b>																																						
<p>สรุปผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีดังนี้</p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๑๖ โครงการ</p> <p>บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๑๖ โครงการ</p> <p>คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>จำนวนตัวชี้วัดของแผน ๖ ตัวชี้วัด</p> <p>บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๖ ตัวชี้วัด</p>																																									

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑,๒๖๙,๘๐๐ บาท</p> <p>งบประมาณที่ใช้ไป จำนวน ๑,๒๖๗,๙๖๘ บาท</p> <p>คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๖</p> <p>ข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นของท้องถิ่น และพัฒนาให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>๓. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการร่วมกับชุมชนในการพัฒนาอาชีพโดยนำศิลปะและวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> </ol> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๒-NSRU-๔/๑ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๒-NSRU-๔/๒ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๒-NSRU-๔/๒ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๒-NSRU-๔/๓ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน</p>
✓	๕	<p>นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้นำข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ไปพัฒนากิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาแผนงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยในปีการศึกษา ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>ผลการปรับปรุงแผน/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดตั้งงบประมาณในการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นของท้องถิ่น และพัฒนาให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ดังนี้</li> </ol>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๑.๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”</p> <p>๑.๒ กิจกรรมการถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๖</p> <p>๑.๓ กิจกรรมการแข่งขัน “เล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์”</p> <p>๑.๔ กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๒. ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดตั้งงบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้</p> <p>๒.๑ กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p>๒.๒ กิจกรรมรวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น</p> <p>๓. ในปีการศึกษา ๒๕๖๖ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้จัดตั้งงบประมาณในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาอาชีพโดยนำศิลปะและวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ดังนี้</p> <p>๓.๑ กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓.๒ กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓.๓ โครงการศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๒-NSRU-๕/๑ (ร่าง) แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖</p>
✓	๖	<p>มีผลงานการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบ หรือองค์ความรู้ หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีผลงานการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบ หรือองค์ความรู้ หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ ดังนี้</p> <p><b>แหล่งเรียนรู้</b></p> <p><b>แหล่งเรียนรู้โรงเรียนบ้านทำนบ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครสวรรค์</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรมและโรงเรียนบ้านทำนบ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครสวรรค์ ได้สร้างความร่วมมือเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ของโรงเรียน ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย โรงเรียนบ้านทำนบ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครสวรรค์ โดยมีการจัดทำนิทรรศการแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ นครสวรรค์ โดยมีข้อมูลประกอบนิทรรศการ ดังนี้ ข้อมูลวัดวัดป่าสิริวัฒนวิสุทธิ์ ข้อมูลอำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครสวรรค์ แผนที่อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูลวัดทำนบ ตำบลทำนบ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูลบ้านทำนบ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูลโรงเรียนบ้านทำนบ ข้อมูลตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครสวรรค์ คำขวัญประจำจังหวัด ต้นไม้ประจำจังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูลประวัติศาสตร์นครสวรรค์ งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ ประเพณีการแข่งขันเรือยาว งาน</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>ประเพณีบุญก้ำฟ้า (เทภระจาดสารทพวน) ประเพณีงานบุญข้าวแช่ ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา วิธีศิลปะการกินอยู่ บึงบอระเพ็ด อุทยานสวรรค์ ถ้ำเพชร – ถ้ำทอง อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ เขาหน่อ – เขาแก้ว และทุ่งหิน เทิน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกระบวนการเรียนรู้ ที่ทำให้ผู้เรียนได้พัฒนาศักยภาพจากประสบการณ์ตรง สัมผัสและจับต้องได้ ทั้งนี้ความสำคัญของแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียน ไม่ได้มีเฉพาะต่อบุคคลในโรงเรียนเท่านั้น แต่ ยังรวมถึงบุคคลทั่วไป ชุมชน และผู้ที่ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ เพื่อดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และก่อให้เกิดการจารึกข้อมูลที่เป็นระบบด้วย เพื่อส่งเสริมให้ ผู้เรียนได้รับความรู้และทักษะจากภายนอกห้องเรียน</p> <p><b>องค์ความรู้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์</li> <li>๒. องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉมศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ยุคใหม่</li> <li>๓. องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๕๙</li> <li>๔. องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน...(นครสวรรค์) อันเนื่องมาจาก “ข้าว”</li> <li>๕. องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี</li> <li>๖. องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อยเพลงจีน – ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือด้วยดนตรี</li> <li>๗. องค์ความรู้ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</li> </ol> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๒-NSRU-๖/๑ ภาพถ่ายแหล่งเรียนรู้โรงเรียนบ้านทำนบ อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๒-NSRU-๖/๒ องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์</p> <p>๒-NSRU-๖/๓ องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉมศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ยุคใหม่</p> <p>๒-NSRU-๖/๔ องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๕๙</p> <p>๒-NSRU-๖/๕ องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน...(นครสวรรค์) อันเนื่องมาจาก “ข้าว”</p> <p>๒-NSRU-๖/๖ องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี</p> <p>๒-NSRU-๖/๗ องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อยเพลงจีน – ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือด้วยดนตรี</p> <p>๒-NSRU-๖/๘ องค์ความรู้ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p>
X	๗	<p>กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีที่แล้ว

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๒	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๖ ข้อ	๖ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

ผลการประเมินตนเองปีนี้

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๒	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๖ ข้อ	๖ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีนี้

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๒	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๖ ข้อ	๖ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

จุดแข็ง

-

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

จุดที่ควรพัฒนา

-

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสำหรับตัวบ่งชี้

-

<b>ตัวบ่งชี้</b>	
<b>ชื่อตัวบ่งชี้</b>	๓. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัย อันเกิดจากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม
<b>ชนิดตัวบ่งชี้</b>	กระบวนการ
<b>ระยะเวลา</b>	กรกฎาคม ๒๕๖๕ – มิถุนายน ๒๕๖๖
<b>ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้</b>	ผศ.ธีรพร พรหมมาศ รศ.พรรัชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ ผศ.ดร.เพ็ญพิศ ชะโกทอง โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๔๒๕ , ๑๑๓๗
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูล</b>	นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์ โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๑๓๕
<b>คำอธิบายตัวบ่งชี้</b>	<p>ศิลปะ คือ ความงาม คุณค่าของความงามคือการสร้างสรรค์ เป็นสุนทรีย์ภาพ หรือการสร้างอารมณ์ต่างๆ โดยศิลปะจะรวมไปถึงงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น งานเขียน บทกวี การเต้นรำ การแสดง ดนตรี งานปฎิมากรรม ภาพวาด-ภาพเขียน ที่นับเป็นศาสตร์ที่มีประวัติมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่มีมนุษย์เกิดขึ้น</p> <p>วัฒนธรรม หมายถึง รูปแบบของกิจกรรมมีความเด่นชัดและมีความสำคัญ วิธีการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม สามารถแสดงออกทาง ดนตรี วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม การละครและภาพยนตร์ บางครั้งอาจว่าด้วยการบริโภค ความสัมพันธ์ทางสังคม แนวทางการปฏิบัติ การหลอมรวมอยู่ด้วยกัน</p> <p>การสร้างมูลค่าเพิ่ม หมายถึง การนำทรัพยากรไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงสุด หรือการเพิ่มสิ่งใหม่ ๆ สู่ตัวผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มทำได้ ๔ กรณี คือ คุณค่าด้านผลิตภัณฑ์ คุณค่าด้านบริการ คุณค่าด้านบุคลากร คุณค่าด้านภาพลักษณ์</p> <p>การสร้างมูลค่าเพิ่มของมหาวิทยาลัย หมายถึง การได้รับการยอมรับ ภาพพจน์ชื่อเสียง ด้านจิตใจ อันเกิดจากศิลปวัฒนธรรม</p>
<b>เกณฑ์มาตรฐาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีคณะกรรมการในการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๒. มีการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๓. กำกับติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>๔. ประเมินผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และบรรลุผลตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</li> <li>๕. นำผลการประเมินมาเป็นข้อพิจารณาในการปรับปรุงกิจกรรม/โครงการ</li> </ol>

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	มีการ ดำเนินการ ๑ ข้อ	มีการ ดำเนินการ ๒ ข้อ	มีการ ดำเนินการ ๓ ข้อ	มีการ ดำเนินการ ๔ ข้อ	มีการ ดำเนินการ ๕ ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																																										
✓	๑	<p>มีคณะกรรมการในการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b> มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนัก รองผู้อำนวยการสำนัก ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน ๔ กลุ่มงาน และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <p><b>๑. คณะกรรมการอำนวยการ</b></p> <table border="0"> <tr> <td>๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพร</td> <td>พรหมมาศ</td> <td>ประธานกรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๑.๒ รองศาสตราจารย์พรระประเวศ</td> <td>อชิโนบุญวัฒน์</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร</td> <td>วิศาลสุวรรณกร</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุนษิตา</td> <td>นาคภพ</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงพิศ</td> <td>ชะโกทอง</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๑.๖ นางสาวชัญญกร</td> <td>สาทประสิทธิ์</td> <td>กรรมการและเลขานุการ</td> </tr> </table> <p><b>หน้าที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ให้คำปรึกษา อำนวยความสะดวกคณะกรรมการดำเนินงาน</li> <li>พิจารณาให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดกิจกรรม ฯ ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานเสนอ</li> <li>จัดหางบประมาณให้เพียงพอกับการดำเนินงาน</li> </ol> <p><b>๒. คณะกรรมการวางแผนดำเนินงานและโครงการ</b></p> <table border="0"> <tr> <td>๒.๑ รองศาสตราจารย์พรระประเวศ</td> <td>อชิโนบุญวัฒน์</td> <td>ประธานกรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร</td> <td>วิศาลสุวรรณกร</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุนษิตา</td> <td>นาคภพ</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๒.๔ นางสาวศุภรสวรรค์</td> <td>รอพีเชษฐ์</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๒.๕ นางช่อลัดดา</td> <td>คันธชิต</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๒.๖ นายปริญญา</td> <td>จันเจริญ</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๒.๗ นางสาวณัฐนรี</td> <td>แสงสุข</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>๒.๘ นางสาวชัญญกร</td> <td>สาทประสิทธิ์</td> <td>กรรมการและเลขานุการ</td> </tr> </table> <p><b>หน้าที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>วางแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมและ เตรียมการจัดทำกิจกรรม</li> </ol>	๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพร	พรหมมาศ	ประธานกรรมการ	๑.๒ รองศาสตราจารย์พรระประเวศ	อชิโนบุญวัฒน์	กรรมการ	๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร	วิศาลสุวรรณกร	กรรมการ	๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุนษิตา	นาคภพ	กรรมการ	๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงพิศ	ชะโกทอง	กรรมการ	๑.๖ นางสาวชัญญกร	สาทประสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ	๒.๑ รองศาสตราจารย์พรระประเวศ	อชิโนบุญวัฒน์	ประธานกรรมการ	๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร	วิศาลสุวรรณกร	กรรมการ	๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุนษิตา	นาคภพ	กรรมการ	๒.๔ นางสาวศุภรสวรรค์	รอพีเชษฐ์	กรรมการ	๒.๕ นางช่อลัดดา	คันธชิต	กรรมการ	๒.๖ นายปริญญา	จันเจริญ	กรรมการ	๒.๗ นางสาวณัฐนรี	แสงสุข	กรรมการ	๒.๘ นางสาวชัญญกร	สาทประสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพร	พรหมมาศ	ประธานกรรมการ																																										
๑.๒ รองศาสตราจารย์พรระประเวศ	อชิโนบุญวัฒน์	กรรมการ																																										
๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร	วิศาลสุวรรณกร	กรรมการ																																										
๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุนษิตา	นาคภพ	กรรมการ																																										
๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงพิศ	ชะโกทอง	กรรมการ																																										
๑.๖ นางสาวชัญญกร	สาทประสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ																																										
๒.๑ รองศาสตราจารย์พรระประเวศ	อชิโนบุญวัฒน์	ประธานกรรมการ																																										
๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร	วิศาลสุวรรณกร	กรรมการ																																										
๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุนษิตา	นาคภพ	กรรมการ																																										
๒.๔ นางสาวศุภรสวรรค์	รอพีเชษฐ์	กรรมการ																																										
๒.๕ นางช่อลัดดา	คันธชิต	กรรมการ																																										
๒.๖ นายปริญญา	จันเจริญ	กรรมการ																																										
๒.๗ นางสาวณัฐนรี	แสงสุข	กรรมการ																																										
๒.๘ นางสาวชัญญกร	สาทประสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ																																										

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๒. บริหารจัดการและประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. วางแผน กำหนดกิจกรรม ขั้นตอน และกำหนดการดำเนินกิจกรรม</p> <p><b>๓. คณะกรรมการฝ่ายจัดทำเอกสาร เตรียมวัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน</b></p> <p>๓.๑ นางสาวชัญญกร                      สาทประสิทธิ์                      ประธานกรรมการ</p> <p>๓.๒ นางสาวศุภรสรวรรค์                      รอเพ็ชร์                      กรรมการ</p> <p>๓.๓ นางช่อลัดดา                      คันธชิต                      กรรมการและเลขานุการ</p> <p><b>หน้าที่</b> ๑. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตามสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ</p> <p>๒. จัดทำและเตรียมเอกสาร วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการกิจกรรม ฯ</p> <p>๓. จัดเตรียมรายชื่อและเอกสารในการรับลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ</p> <p><b>๔. คณะกรรมการฝ่ายจัดสถานที่และโสตทัศนอุปกรณ์</b></p> <p>๔.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงพิศ                      ชะโกทอง                      ประธานกรรมการ</p> <p>๔.๒ นางสาวชัญญกร                      สาทประสิทธิ์                      กรรมการ</p> <p>๔.๓ นายปริญญา                      จันเจริญ                      กรรมการและเลขานุการ</p> <p>๔.๔ นางสาวณัฐนรี                      แสงสุข                      กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ</p> <p><b>หน้าที่</b> ๑. ตกแต่งสถานที่</p> <p>๒. ดูแล และอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม ฯ</p> <p>๓. บันทึกภาพในระหว่างการจัดกิจกรรม ฯ</p> <p>๔. เตรียมอุปกรณ์ เครื่องมือเทคโนโลยีที่ใช้ในการกิจกรรม ฯ</p> <p><b>๕. คณะกรรมการฝ่ายปฏิบัติสวัสดิการอาหารและเครื่องดื่ม</b></p> <p>๕.๑ นางสาวชัญญกร                      สาทประสิทธิ์                      ประธานกรรมการ</p> <p>๕.๒ นางสาวศุภรสรวรรค์                      รอเพ็ชร์                      กรรมการ</p> <p>๕.๓ นางมุก                      พรหมลิขิต                      กรรมการ</p> <p>๕.๔ นางช่อลัดดา                      คันธชิต                      กรรมการและเลขานุการ</p> <p><b>หน้าที่</b> ๑. จัดบริการอาหารและเครื่องดื่มระหว่างการจัดอบรม ฯ</p> <p>๒. ดูแลต้อนรับและอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ</p> <p><b>๖. คณะกรรมการฝ่ายพิธีกรและพิธีการ</b></p> <p>๖.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนพร                      วิชาลสุวรรณ์กร                      ประธานกรรมการ</p> <p>๖.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล                      เครือแสง                      กรรมการ</p> <p>๖.๓ นายปริญญา                      จันเจริญ                      กรรมการและเลขานุการ</p> <p><b>หน้าที่</b> ๑. ประสานกับฝ่ายดำเนินงานจัดลำดับพิธีการจัดกิจกรรม</p> <p>๒. พิธีกรในการดำเนินการจัดกิจกรรม ฯ</p>










มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๓. จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดให้กับประธาน</p> <p><b>๗. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน</b></p> <p>๗.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุนชิตา นาคภพ ประธานกรรมการ</p> <p>๗.๒ นางสาวชัญญกร สาทประสิทธิ์ กรรมการ</p> <p>๗.๓ นางช่อลัดดา คันธชิต กรรมการและเลขานุการ</p> <p><b>หน้าที่</b> ๑. รวบรวมเอกสารการเบิก-จ่าย และดำเนินการจัดซื้อวัสดุในกิจกรรม</p> <p>๒. ดำเนินการทำเบิก-จ่ายตามกิจกรรม</p> <p><b>๘. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล สรุปผล และจัดทำรายงานการอบรมฯ</b></p> <p>๘.๑ รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ ประธานกรรมการ</p> <p>๘.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงพิศ ชะโกทอง กรรมการ</p> <p>๘.๓ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์ กรรมการและเลขานุการ</p> <p><b>หน้าที่</b> ๑. จัดทำแบบประเมินผลการดำเนินงานตามกิจกรรม</p> <p>๒. สรุปผลและจัดทำรายงานการจัดกิจกรรม ฯ</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๓-NSRU_OC-๑/๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p>
✓	๒	<p>มีการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการจัดทำกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานร่วมกันพิจารณากำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย เพื่อวัดความสำเร็จตามกิจกรรม/โครงการ และมีการจัดสรรงบประมาณตามกิจกรรม/โครงการ ในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นได้มีโอกาสเรียนรู้ร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. เพื่อสร้างผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชน</p> <p>๓. เพื่อนำผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>๔. เพื่อนำผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย</p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ กิจกรรม/โครงการ</p> <p>๒. มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ ชิ้นงาน</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน								
		<p>๓. สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>๔. สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย</p> <p>ได้มีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="363 510 1445 994"> <thead> <tr> <th data-bbox="363 510 1182 560">กิจกรรม/โครงการ</th> <th data-bbox="1182 510 1445 560">งบประมาณ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="363 560 1182 703">๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</td> <td data-bbox="1182 560 1445 703">๓๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="363 703 1182 846">๒. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</td> <td data-bbox="1182 703 1445 846">๕๐,๐๐๐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="363 846 1182 994">๓. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์</td> <td data-bbox="1182 846 1445 994">๑๐๐,๐๐๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>มีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ดังนี้</p> <p>๑. จัดทำแบบเสนอกิจกรรม/โครงการ ให้ผู้บริหารพิจารณา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแบบเสนอกิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</li> <li>- จัดทำแบบเสนอกิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- จัดทำแบบเสนอกิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์</li> </ul> <p>๒. ทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม/โครงการผ่านบันทึกข้อความ ป้ายประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ สำนักฯ Facebook สำนักฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด” ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และ Facebook สำนักฯ</li> <li>- กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และ Facebook สำนักฯ</li> <li>- กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ และ</li> </ul>	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	๓๐,๐๐๐	๒. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	๓. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์	๑๐๐,๐๐๐
กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ									
๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	๓๐,๐๐๐									
๒. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐									
๓. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์	๑๐๐,๐๐๐									

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>Facebook สำนักฯ</p> <p>๓. จัดทำแบบตอบรับการเข้าร่วมอบรมกิจกรรม/โครงการ เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</li> <li>- แบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์</li> </ul> <p>๔. จัดทำหนังสือขออนุญาตใช้สถานที่/หนังสือเชิญวิทยากร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำหนังสือเชิญวิทยากร กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</li> <li>- ทำหนังสือเชิญเป็นกรรมการกิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์</li> </ul> <p>๕. นำโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการทั้งหมดทำเรื่องขอยืมเงินทরণจ่าย โดยมีรายละเอียดเอกสารแนบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ</li> <li>- กำหนดการ</li> <li>- คำสั่ง</li> <li>- หนังสือเชิญวิทยากร</li> </ul> <p>๖. ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๓ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด” วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> <li>- กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดนครสวรรค์</li> <li>- กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และหอศิลปนครสวรรค์ ช้างแพร์แลนด์สรรพสินค้า</li> </ul> <p>๗. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เพื่อจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ การนำความรู้ไปใช้ และข้อเสนอแนะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</li> </ul> <p>๘. จัดทำหนังสือขอบคุณวิทยากร หลังจากดำเนินกิจกรรม/โครงการเรียบร้อยแล้ว ดังนี้</p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>- หนังสือขอบคุณวิทยากร กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</p> <p>- หนังสือขอบคุณกรรมการกิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสอดคล้องวัฒนธรรม</p> <p>๙. ส่งหลักฐานการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ โดยมีรายละเอียดเอกสารแนบ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ</li> <li>- ใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>- ใบเสร็จรับเงิน/บิลเงินสด</li> <li>- ใบสำคัญรับเงินวิทยากร</li> <li>- บัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับจ้าง/ผู้ขาย</li> </ul> <p>๑๐. จัดทำเล่มสรุปผลกิจกรรม/โครงการ เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานทั้งหมดในแต่ละกิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปผลกิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</li> <li>- สรุปผลกิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- สรุปผลกิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสอดคล้องวัฒนธรรม</li> </ul> <p><b>มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ดังนี้</b></p> <p>๑. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด” วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากงานปั้น และการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากเชือกถัก โดยวิทยากร ๑. ผศ.ดร.ยุวดี ทองอ่อน ๒. ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๒. กิจกรรมการสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรคมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดนครสวรรค์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p> <p><b>ผลิตภัณฑ์ยามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านพนาสวรรค์</b></p> <p>ประชากรส่วนใหญ่อพยพย้ายถิ่นมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดสุพรรณบุรี มาสร้าง</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>บ้านเรือน และประกอบอาชีพ เช่น เกษตรกรรม หัตถกรรมทอเสื่อหรือทอผ้า การแปรรูปทางการเกษตร และสมุนไพร เป็นอาชีพเสริมรายได้</p> <p>ลวดลายที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์ เป็นวัฒนธรรมทวารวดีที่เราเรียกกัน นอกจากลักษณะหน้าตาของบ้านเมืองแล้ว ลักษณะหนึ่งคือเรื่องของศาสนาและความเชื่อ ลวดลายของทวารวดีที่มาจากความเชื่อเรื่อง ไชคกลาง ซึ่งเป็นของคู่กับมนุษย์อยู่แล้วเพราะอยากมั่งมีศรีสุข และพิทักษ์รักษากันในทุกยุคทุกสมัย ดังนั้นความเชื่อเกี่ยวกับเรื่องไชคกลางเรายังพบในปัจจุบัน</p> <p>ในอดีตสมัยทวารวดีก็พบร่องรอยอันนี้เป็นเครื่องราง ที่เป็นความเชื่อท้องถิ่นจริง ๆ แล้วน่าจะเป็นความเชื่อของผู้คนจะมีอยู่ ๓ เรื่อง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เรื่องการสะเดาะเคราะห์</li> <li>๒. พิทักษ์รักษาที่สามารถให้คุณประโยชน์</li> <li>๓. ความเชื่อเกี่ยวกับไชคกลางความมั่งมีศรีสุขจะมีเป็นลักษณะความเชื่อที่ร่วมกันของมนุษย์หลาย ๆ ภูมิภาค และคนในสมัยทวารวดีจากโบราณวัตถุที่เราพบพบออกได้ว่าคงมีความเชื่อทำนองแบบนี้เหมือนกัน โดยเราพบเป็น แผ่นดินเผา หรือบนเครื่องปั้นดินเผา ไหบรรจุเงิน ทอง สมบัติทั้งหลาย เครื่องใช้ประกอบพิธีมงคลต่าง ๆ</li> </ol> <p>ลวดลายที่ใช้ในการออกแบบเป็นลายในระยะที่ ๒ สมัยได้รับอิทธิพลอินเดียตอนแรก เห็นได้ โบราณวัตถุเครื่องปั้นดินเผา งามช่างมีลวดลายสลักอย่างงดงามเป็นรูปม้า ๒ ตัว หงส์มีขนเป็นลายคล้ายดอกไม้อย่างวิจิตร และสัญลักษณ์ทางพุทธศาสนาอยู่เป็นแถว เป็นแบบอมราวดี ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าศาสนาพุทธเป็นที่รู้จักในประเทศไทยเกือบ ๒,๐๐๐ ปีมาแล้ว</p>  <p>เกี่ยวข้องกับไร่กับชุมชนบ้านบ้านพนาสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ เนื่องจากประชากรบ้านพนาสวรรค์เป็นชนชาติพันธุ์ที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(ถิ่นอีสาน) มีวัฒนธรรมประเพณีที่นับถือพระพุทธศาสนา เห็นได้จากประเพณีทำบุญหล่อเทียนพรรษา ที่วัดบ้านพนาสวรรค์</p> 

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน																											
		<p>จึงนำเอาลวดลายทางพระพุทธศาสนาในสมัยทวารวดีมาใช้ซึ่งมีความเชื่อที่ร่วมกันของหลาย ๆ ภูมิภาค เห็นได้จากโบราณวัตถุที่ถูกค้นพบมาใช้ในการออกแบบ และประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางด้านสุขภาพที่ใช้ในการบรรเทาอาการวิงเวียน จึงนำความเชื่อของลวดลายมาใช้ผสมผสานลงในผลิตภัณฑ์ยาต้ม</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>รายละเอียด</th> <th>ผลิตภัณฑ์เดิม</th> <th>ผลิตภัณฑ์ใหม่</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ด้านรูปแบบลวดลายกราฟิก</td> <td>รูปภาพ และสีสันทันที่แสดงถึงสมุนไพรที่อยู่ในยาต้ม</td> <td>ลวดลายทางวัฒนธรรมที่มีความเชื่อในพิทักษ์รักษาสุขภาพดีขึ้น</td> </tr> <tr> <td>รูปแบบขนาด</td> <td>พกพาใส่กระเป่าถือ</td> <td>พกพาใส่กระเป๋ากางเกง และกระโปรง</td> </tr> <tr> <td>วัตถุดิบ</td> <td>สมุนไพรไทย ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย ดอกมะลิ กานพลู ผิวมะกรูด เมล็ดพริกไทยดำ ดอกบ๊อบ ใบ ยาสูบ พิมเสนน้ำ เมลทอล การบูร หัวน้ำหอมมินต์ น้ำมันยูคาลิปตัส บรรจุได้ ๕๐ ขวด</td> <td>สมุนไพรไทย ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย ดอกมะลิ กานพลู ผิวมะกรูด เมล็ดพริกไทยดำ ดอกบ๊อบ ใบ ยาสูบ พิมเสนน้ำ เมลทอล การบูร หัวน้ำหอมมินต์ น้ำมันยูคาลิปตัส บรรจุได้ ๒๐๐ ขวด</td> </tr> <tr> <td>เฉลี่ยต้นทุน</td> <td>สมุนไพรไทยยาต้ม ๑ กิโลกรัม ราคา ๘๐๐ บาท ขวดแก้ว ขวดละ ๑๐ บาท เฉลี่ยต่อ ๑ ขวด ราคา ๒๖ บาท รวมการทำยาต้มสมุนไพรต่อ ๑ กิโลกรัม เท่ากับ ๑,๓๐๐ บาท</td> <td>สมุนไพรไทยยาต้ม ๑ กิโลกรัม ราคา ๘๐๐ บาท ขวดพลาสติก ขวดละ ๔ บาท เฉลี่ยต่อ ๑ ขวด ราคา ๘ บาท รวมการทำยาต้มสมุนไพรต่อ ๑ กิโลกรัม เท่ากับ ๑,๖๐๐ บาท</td> </tr> <tr> <td>ราคาขาย</td> <td>๔๕ บาทต่อขวด</td> <td>๒๐ บาทต่อขวด</td> </tr> <tr> <td>กำไร</td> <td>๙๕๐ บาทต่อ ๑ กิโลกรัม</td> <td>๒,๔๐๐ บาทต่อ ๑ กิโลกรัม</td> </tr> <tr> <td>การจัดจำหน่าย</td> <td>๓๐๐ ขวดต่อเดือน</td> <td>๑,๐๐๐ ขวดต่อเดือน</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>หมายเหตุ</b> จำนวนขนาดบรรจุของยาต้มสมุนไพรพบว่าขนาดใหญ่มีการซื้อซ้ำน้อยกว่าขนาดเล็ก ยาต้มขนาดเล็กสามารถพกพาได้สะดวกและทำการหยิบขมมากกว่าขนาดใหญ่</p>	รายละเอียด	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่				ด้านรูปแบบลวดลายกราฟิก	รูปภาพ และสีสันทันที่แสดงถึงสมุนไพรที่อยู่ในยาต้ม	ลวดลายทางวัฒนธรรมที่มีความเชื่อในพิทักษ์รักษาสุขภาพดีขึ้น	รูปแบบขนาด	พกพาใส่กระเป่าถือ	พกพาใส่กระเป๋ากางเกง และกระโปรง	วัตถุดิบ	สมุนไพรไทย ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย ดอกมะลิ กานพลู ผิวมะกรูด เมล็ดพริกไทยดำ ดอกบ๊อบ ใบ ยาสูบ พิมเสนน้ำ เมลทอล การบูร หัวน้ำหอมมินต์ น้ำมันยูคาลิปตัส บรรจุได้ ๕๐ ขวด	สมุนไพรไทย ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย ดอกมะลิ กานพลู ผิวมะกรูด เมล็ดพริกไทยดำ ดอกบ๊อบ ใบ ยาสูบ พิมเสนน้ำ เมลทอล การบูร หัวน้ำหอมมินต์ น้ำมันยูคาลิปตัส บรรจุได้ ๒๐๐ ขวด	เฉลี่ยต้นทุน	สมุนไพรไทยยาต้ม ๑ กิโลกรัม ราคา ๘๐๐ บาท ขวดแก้ว ขวดละ ๑๐ บาท เฉลี่ยต่อ ๑ ขวด ราคา ๒๖ บาท รวมการทำยาต้มสมุนไพรต่อ ๑ กิโลกรัม เท่ากับ ๑,๓๐๐ บาท	สมุนไพรไทยยาต้ม ๑ กิโลกรัม ราคา ๘๐๐ บาท ขวดพลาสติก ขวดละ ๔ บาท เฉลี่ยต่อ ๑ ขวด ราคา ๘ บาท รวมการทำยาต้มสมุนไพรต่อ ๑ กิโลกรัม เท่ากับ ๑,๖๐๐ บาท	ราคาขาย	๔๕ บาทต่อขวด	๒๐ บาทต่อขวด	กำไร	๙๕๐ บาทต่อ ๑ กิโลกรัม	๒,๔๐๐ บาทต่อ ๑ กิโลกรัม	การจัดจำหน่าย	๓๐๐ ขวดต่อเดือน	๑,๐๐๐ ขวดต่อเดือน
รายละเอียด	ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ใหม่																											
																													
ด้านรูปแบบลวดลายกราฟิก	รูปภาพ และสีสันทันที่แสดงถึงสมุนไพรที่อยู่ในยาต้ม	ลวดลายทางวัฒนธรรมที่มีความเชื่อในพิทักษ์รักษาสุขภาพดีขึ้น																											
รูปแบบขนาด	พกพาใส่กระเป่าถือ	พกพาใส่กระเป๋ากางเกง และกระโปรง																											
วัตถุดิบ	สมุนไพรไทย ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย ดอกมะลิ กานพลู ผิวมะกรูด เมล็ดพริกไทยดำ ดอกบ๊อบ ใบ ยาสูบ พิมเสนน้ำ เมลทอล การบูร หัวน้ำหอมมินต์ น้ำมันยูคาลิปตัส บรรจุได้ ๕๐ ขวด	สมุนไพรไทย ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย ดอกมะลิ กานพลู ผิวมะกรูด เมล็ดพริกไทยดำ ดอกบ๊อบ ใบ ยาสูบ พิมเสนน้ำ เมลทอล การบูร หัวน้ำหอมมินต์ น้ำมันยูคาลิปตัส บรรจุได้ ๒๐๐ ขวด																											
เฉลี่ยต้นทุน	สมุนไพรไทยยาต้ม ๑ กิโลกรัม ราคา ๘๐๐ บาท ขวดแก้ว ขวดละ ๑๐ บาท เฉลี่ยต่อ ๑ ขวด ราคา ๒๖ บาท รวมการทำยาต้มสมุนไพรต่อ ๑ กิโลกรัม เท่ากับ ๑,๓๐๐ บาท	สมุนไพรไทยยาต้ม ๑ กิโลกรัม ราคา ๘๐๐ บาท ขวดพลาสติก ขวดละ ๔ บาท เฉลี่ยต่อ ๑ ขวด ราคา ๘ บาท รวมการทำยาต้มสมุนไพรต่อ ๑ กิโลกรัม เท่ากับ ๑,๖๐๐ บาท																											
ราคาขาย	๔๕ บาทต่อขวด	๒๐ บาทต่อขวด																											
กำไร	๙๕๐ บาทต่อ ๑ กิโลกรัม	๒,๔๐๐ บาทต่อ ๑ กิโลกรัม																											
การจัดจำหน่าย	๓๐๐ ขวดต่อเดือน	๑,๐๐๐ ขวดต่อเดือน																											

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p data-bbox="387 271 612 309"><b>กระเป๋าผ้านำโชค</b></p> <div data-bbox="616 371 1193 898" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="320 965 1485 1099">ลวดลายที่ใช้ในการออกแบบเป็นลายในระยະที่ ๒ สมัยได้รับอิทธิพลอินเดียตอนแรก เห็นได้ โบราณวัตถุเครื่องปั้นดินเผา งามช่างมีลวดลายสลักอย่างงดงามเป็นรูปม้า ๒ ตัว หงส์มีขนเป็นลายคล้าย ดอกไม้อย่างวิจิตร และสัญลักษณ์ทางพุทธศาสนาอยู่เป็นแถว เป็นแบบอมราวดี</p> <div data-bbox="671 1126 1177 1469" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="320 1491 1485 1727">ม้า ความเชื่อเก่าแก่ที่มีมาตั้งแต่โบราณยังคงอยู่ในใจชาวไทยหรือแม้กระทั่งชาวจีนที่เชื่อเรื่องสัตว์ ในตำนานที่จะนำพาโชคลาภเสริมสิริมงคลเสริมบารมีให้กับบุคคลคนนั้น ตามความเชื่อแล้วม้าเป็นสัตว์ที่ เปี่ยมไปด้วยพลังและยังเป็นสัญลักษณ์ของขุนนางชนชั้นสูง และเป็นสัญลักษณ์ของความรวดเร็ว ว่องไว ซึ่งจะส่งผลในเรื่องของการประสบความสำเร็จ เหมือนที่ใครหลายคนเคยได้ยินว่า ม้าเร็ว หรือม้ามงคล ควรเป็นม้าที่กำลังวิ่งหรือกระโจนทะยาน</p> <p data-bbox="320 1738 1485 1872">จากความเชื่อที่กล่าวมาด้านต้นจึงนำมาใช้ในการออกแบบกระเป๋าผ้า นำโชค โดยใช้สีน้ำตาลที่มาจากเครื่องปั้นดินเผา และใช้วัสดุถุงกระสอบกันน้ำเพื่อให้มีความคงทน และเป็นการลดโลกร้อนเมื่อใช้เป็น กระเป๋าใส่สิ่งของแทนถุงพลาสติก เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำสิ่งของต่าง</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๓. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และหอศิลป์นครสวรรค์ ช่างแพร์แลนด์สรรพสินค้า สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เล็งเห็นคุณค่าการสร้างอัตลักษณ์ของกรด้วยการจัดประกวดการออกแบบลายผ้าบนชุดทำงานของบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างรูปลักษณ์ความเป็นหนึ่งเดียวกัน และการประกวดออกแบบมาศคอต เพื่อเป็นสัญลักษณ์ขององค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และสามารถนำชิ้นงานที่ได้ไปพัฒนาและต่อยอดองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการประกวด จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน มีผลงานที่ได้รับการคัดสรรจำนวน ๖ ผลงาน</p> <p>มีผู้ได้รับรางวัลดังนี้</p> <p>ประกวดออกแบบมาศคอตจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๑. ชนะเลิศ : น้องพะยอม พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท นายณภดล อนันต์ถาวร</p> <p>๒.รองชนะเลิศอันดับ ๑ : น้องปัญญา พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท นายทวิช จิตเที่ยง</p> <p>๓.รองชนะเลิศอันดับ ๒ : น้อง NSRU พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท นายรุ่งโรจน์ แสงพันธ์</p>  <p>ประกวดการออกแบบลายผ้าชุดทำงานสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p> <p>๑.ชนะเลิศ : ลูกพะยอม พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท นายปัทวี เข้มทอง</p> <p>๒.รองชนะเลิศอันดับ ๑ : พะยอมถิ่นนครสวรรค์ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท นางสาวดรุณี มารารัมย์</p> <p>๓.รองชนะเลิศอันดับ ๒ : สวรรค์พะยอม พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท นางสาวจตุพร งามสงวน</p> 



มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๓-NSRU_OC-๒/๑ สรุปลงกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓-NSRU_OC-๒/๒ สรุปลงกิจกรรมการสร้างผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน</p> <p>๓-NSRU_OC-๒/๓ สรุปลงกิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสคอตจังหวัดนครสวรรค์</p>
✓	๓	<p>กำกับติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ โดยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่ดูแลรับผิดชอบจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม เสนอให้ทราบเป็นประจำทุกระยะ</li> <li>๒. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ โดยรองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ฝ่ายกิจกรรมรองผู้อำนวยการฝ่ายค้นคว้าและพัฒนาองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ที่ดูแลรับผิดชอบจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม เสนอให้ทราบเป็นประจำทุกระยะ</li> <li>๓. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> </ul> <p>มีการติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>การจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม จะจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ โดยจะจัดอบรมเกี่ยวกับเครื่องประดับแฮนด์เมด ในเบื้องต้นได้มีการติดต่อวิทยากรผู้ที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องเครื่องประดับแฮนด์เมดไว้ ๒ ท่าน คือ ๑. ผศ.ดร. ยุวดี ทองอ่อน ๒. ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู โดยกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการ คือ กลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>กิจกรรมการสร้างผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน อยู่ระหว่างการเลือกผลิตภัณฑ์ และลวดลายที่จะใช้กับผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</li> </ul> <p>มีการติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>กิจกรรมการสร้างผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน ได้มีการ</p> </li> </ol>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน												
		<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ โดยใช้ลวดลายที่ขุดพบจากโบราณสถาน และโบราณวัตถุในจังหวัดนครสวรรค์เป็นศิลปะทราวดี ใส่ในผลิตภัณฑ์ชุมชนยาตมสมุนไพร วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ผสมผสานบ้านพนาสวรรค์ และถุงกระสอบใส่ของขนาด ๔๕x๓๕ Cm ลวดลายที่ใส่มีความหมายที่เป็นมงคล</p> <p>กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสอดคล้องจังหวัดนครสวรรค์ ในเบื้องต้นได้ทำแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์ลง facebook สำนักฯ และมีการจัดทำบันทึกข้อความประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เรียบร้อยแล้ว</p> <p><b>หลักฐาน</b> ๓-NSRU_OC-๓/๑ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และ ๒/๒๕๖๖</p>												
x	๔	<p>ประเมินผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และบรรลุผลตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b> มีการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมีการจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="379 1115 1428 1841"> <thead> <tr> <th data-bbox="379 1115 933 1160">กิจกรรม/โครงการ</th> <th data-bbox="933 1115 1177 1160">วัตถุประสงค์</th> <th data-bbox="1177 1115 1428 1160">ตัวชี้วัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="379 1160 933 1406">๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</td> <td data-bbox="933 1160 1177 1406"> <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒  <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓  <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔                 </td> <td data-bbox="1177 1160 1428 1406"> <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒  <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓  <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="379 1406 933 1653">๒. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม</td> <td data-bbox="933 1406 1177 1653"> <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒  <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓  <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔                 </td> <td data-bbox="1177 1406 1428 1653"> <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="379 1653 933 1841">๓. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสอดคล้องจังหวัดนครสวรรค์</td> <td data-bbox="933 1653 1177 1841"> <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒  <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓  <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔                 </td> <td data-bbox="1177 1653 1428 1841"> <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑  <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒  <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓  <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔                 </td> </tr> </tbody> </table>	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	๒. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔	๓. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสอดคล้องจังหวัดนครสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔
กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด												
๑. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔												
๒. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : การสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔												
๓. กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสอดคล้องจังหวัดนครสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๒ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๓ <input type="checkbox"/> วัตถุประสงค์ที่ ๔	<input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๑ <input checked="" type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๒ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๓ <input type="checkbox"/> ตัวชี้วัดที่ ๔												

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="395 255 906 309">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="906 255 1414 309">ผลการดำเนินงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="395 309 906 454">๑. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ กิจกรรม/โครงการ</td> <td data-bbox="906 309 1414 454">จำนวนโครงการหรือกิจกรรมในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๓ กิจกรรม/โครงการ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 454 906 506">๒. มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ ชิ้นงาน</td> <td data-bbox="906 454 1414 506">มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๒ ชิ้นงาน</td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 506 906 557">๓. สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน</td> <td data-bbox="906 506 1414 557">สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน</td> </tr> <tr> <td data-bbox="395 557 906 607">๔. สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย</td> <td data-bbox="906 557 1414 607">อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	๑. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ กิจกรรม/โครงการ	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๓ กิจกรรม/โครงการ	๒. มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ ชิ้นงาน	มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๒ ชิ้นงาน	๓. สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน	สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน	๔. สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	<p>สรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวนกิจกรรม/โครงการ ๓ กิจกรรม/โครงการ บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๒ กิจกรรม/โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗</p> <p>จำนวนตัวชี้วัดของกิจกรรม/โครงการ ๔ ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๓ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๗๕</p> <p>ข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. อยากให้สำนักฯ จัดกิจกรรม/โครงการร่วมกับชุมชนแบบนี้อีกในปีต่อไป</li> <li>๒. เพิ่มการจัดอบรมกิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับชุมชนให้มากขึ้น</li> <li>๓. อยากให้สำนักฯ ออกแบบผลิตภัณฑ์จากชุมชนหลากหลายรูปแบบ เพื่อสามารถนำไปต่อยอดในการทำรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>๔. นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ol> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๓-NSRU_OC-๔/๑ สรุปผลกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถอดองค์ความรู้ภายในชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๓-NSRU_OC-๔/๒ สรุปผลกิจกรรมการสร้างผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน</p> <p>๓-NSRU_OC-๔/๓ สรุปผลกิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพิ่มมูลค่า ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสอดคล้องกับวัฒนธรรม</p>
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน												
๑. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ กิจกรรม/โครงการ	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๓ กิจกรรม/โครงการ												
๒. มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ ชิ้นงาน	มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๒ ชิ้นงาน												
๓. สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน	สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน												
๔. สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ												
✓	๕	<p>นำผลการประเมินมาเป็นข้อพิจารณาในการปรับปรุงกิจกรรม/โครงการ</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>ได้มีการนำผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สำนักฯ ได้มีการจัดตั้งงบประมาณในการจัดกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องทุกปี</li> <li>๒. ในการจัดกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในปีต่อไป จะเพิ่มจำนวน</li> </ol>											

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>กิจกรรม/โครงการการอบรมเกี่ยวกับชุมชนให้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. ในการจัดกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในปีต่อไป ได้มีการตั้งงบประมาณมากขึ้น เพื่อให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์จากชุมชนได้หลากหลายรูปแบบ</p> <p>๔. ในการจัดทำผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในปีต่อไป จะมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>
		<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๓-NSRU_OC-๕/๑ (ร่าง) กิจกรรม/โครงการการสร้างผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน</p>

**ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีที่แล้ว**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๓	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๔ ข้อ	๔ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๔ คะแนน

**ผลการประเมินตนเองปีนี้**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๓	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๔ ข้อ	๔ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๔ คะแนน

**ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีนี้**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๓	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๔ ข้อ	๔ ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	๔ คะแนน

**จุดแข็ง**

-

**จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง**

จุดที่ควรพัฒนา

-

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสำหรับตัวบ่งชี้

-

<b>ตัวบ่งชี้</b>	
<b>ชื่อตัวบ่งชี้</b>	๔. จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
<b>ชนิดตัวบ่งชี้</b>	ผลลัพธ์
<b>ระยะเวลา</b>	กรกฎาคม ๒๕๖๕ – มิถุนายน ๒๕๖๖
<b>ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้</b>	ผศ.ธีรพร พรหมมาศ รศ.พรรัชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์ ผศ.ดร.เพ็ญพิศ ชะโกทอง โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๔๒๕ , ๑๑๓๗
<b>ผู้จัดเก็บข้อมูล</b>	นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพชร โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๑๓๕
<b>คำอธิบายตัวบ่งชี้</b>	<p>ศิลปะ คือ ความงาม คุณค่าของความงามคือการสร้างสรรค์ เป็นสุนทรียภาพ หรือ การสร้างอารมณ์ต่างๆ โดยศิลปะจะรวมไปถึงงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น งานเขียน บทกวี การเต้นรำ การแสดง ดนตรี งานปฎิมากรรม ภาพวาด-ภาพเขียน ที่นับเป็นศาสตร์ที่มีประวัติมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่มีมนุษย์เกิดขึ้น</p> <p>วัฒนธรรม หมายถึง รูปแบบของกิจกรรมมีความเด่นชัดและมีความสำคัญ วิธีการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม สามารถแสดงออกทาง ดนตรี วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม การละครและภาพยนตร์ บางครั้งอาจว่าด้วยการบริโภค ความสัมพันธ์ทางสังคม แนวทางการปฏิบัติ การหลอมรวมอยู่ด้วยกัน</p> <p>ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ ภูมิปัญญาชาวบ้าน หมายถึง ความรู้ของชาวบ้านในท้องถิ่น ซึ่งได้มาจากประสบการณ์ และความเฉลียวฉลาดของชาวบ้าน รวมทั้งความรู้ที่สั่งสมมาแต่บรรพบุรุษ สืบทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง ระหว่างการสืบทอดมีการปรับปรุง ยุक्तและเปลี่ยนแปลง จนอาจเกิดเป็นความรู้ใหม่ตามสภาพการณ์ทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการถ่ายทอดจากประสบการณ์ หรือ จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้น ผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรง หรือสามารถนำมาปรับใช้ได้ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่ และสามารถนำไปใช้ในลักษณะต่าง ๆ ได้</p> <p>การถ่ายทอด หมายถึง การนำภูมิปัญญา ข้อมูล องค์ความรู้ ไปถ่ายทอดให้คนในสังคมได้รับรู้ เกิดความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่า คุณประโยชน์และปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม โดยผ่านสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ</p> <p>การสร้างคุณค่า คือ กระบวนการสำคัญที่สร้างประโยชน์ให้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือส่งผลต่อการบรรลุพันธกิจหลักของส่วนราชการ</p>
<b>เกณฑ์มาตรฐาน</b>	ใช้คะแนนจากจำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้

	และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ (คะแนนเต็ม ๕)				
เกณฑ์การประเมิน	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๑ - ๒	๓ - ๔	๕ - ๖	๗ - ๘	๙ - ๑๐
	กิจกรรม/ โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ

ผลการประเมินตนเอง

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
✓	๑	<p>จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอดให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ จำนวน ๑๒ กิจกรรม/โครงการ ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น) ระหว่างวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน - ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ รูปแบบออนไลน์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการเล่นิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น) ให้กับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๒. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ วันเสาร์ที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ บริเวณลานเวทีกลาง ลานมังกรทอง อุทยานสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ “เรื่องเล่าชาวจีนปากน้ำโพ” โดยวิทยากร ๑. คุณสมศักดิ์ อรุณสุรัตน์ (ประธานสภาเทศบาลนครนครสวรรค์) ๒. คุณสันติ คุณวงศ์ (กรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง (คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร วิศาลสุวรรณกร (รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์) ให้กับชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป</p> <p>๓. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย - ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปการกินอยู่ของชาวนครสวรรค์" วันศุกร์ที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชูโรจน์เสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบรรยายและสาธิตการทำข้าวโป่ง การถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และการจัดเตรียมวัตถุดิบ และสาธิตการทำข้าวเม่าทอด โดยวิทยากร ๑. นางสมปอง อินทพัฒน์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๒. นางบังอร จุมลี ๓. นางจารุวรรณ อรรถอาภา ๔. นางสุนทร มีสอน ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๔. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหันคาราชภัฏรังษะฤกษ์) ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ หอประชุม</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>โรงเรียนหัตถการราชภัฏรำไพพรรณี อำเภอห้วยคต จังหวัดชัยนาท มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการจับจีบผ้า การสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก การทำขนมลูกชุบ และการทำโมเดลทำมือ โดยวิทยากร ๑. นายอริสรา ไทยรัตน์กุล ๒. นายพีระพงษ์ จิตอามาตย์ ๓. นางสาคร ดีปานแก้ว ๔. นางวรรณรัตน์ พุ่มพวง ๕. นายณัฐดนัย รื่นภิรมย์ ๖. นางสาวพนิดา อิมเงิน ให้กับนักเรียนโรงเรียนหัตถการราชภัฏรำไพพรรณี</p> <p>คุณครูและผู้ปกครอง</p> <p>๕. กิจกรรมเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และรักษ์ท้องถิ่น : เสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏ วันอังคารที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมพระบาง อาคาร ๑๕ ชั้น ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการจัดนิทรรศการชุด “๑๔ กุมภาพันธ์ วันพระราชทานนาม ราชภัฏ” ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่บุคลากร</p> <p>๖. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด” วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากงานปั้น และการออกแบบและฝึกปฏิบัติทำเครื่องประดับจากเชือกถัก โดยวิทยากร ๑. ผศ.ดร.ยุวดี ทองอ่อน ๒. ผศ.ดร.สุจิตรา อยู่หนู ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๗. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ วันอังคารที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมพระบาง อาคาร ๑๕ ชั้น ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านนิทรรศการผลงานของ “ศิลปินถิ่นสวรรค์ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖” โดยมีศิลปินที่ได้รับรางวัล ดังนี้ ๑. นายนิพนธ์ เทียงธรรม ๒. นายวัฒน์โชติ ตุงคะเตชะ ๓. คณะมังกรทอง จ้าวพ่อ-จ้าวแม่ปากน้ำโพ ๔. กลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ นครสวรรค์ ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๘. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ หอประชุมมณฑลเสถียร โรงเรียนศรีสโมสรรวิทยา อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการปักผ้าทอพื้นเมือง การทำไม้กวาดดอกหญ้า ศิลปะการรำลาวครั่งกุดจอก โดยวิทยากร ๑. คุณสมพิศ อ่อนสิงห์ ๒. คุณไพโรจน์ วงษ์นุ่ม ๓. คุณสุภาวดี จันทร์ศรี ๔. คุณสายฝน ศรีนางแย้ม ๕. คุณอรุณ สีคำวิ ๖. คุณนิยดา พลายอินทร์ ๗. คุณอรรณฎา ช่างหัวหน้า ๘. คุณสมมาต ยุชิต ๙. คุณรังษิณี โชคกลาง ให้กับนักเรียนโรงเรียนศรีสโมสรรวิทยา คุณครูและผู้ปกครอง</p> <p>๙. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย” ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมขอนแก่น และห้องประชุมพระบาง ชั้น ๔ อาคาร ๑๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีไทย เทคนิคการปรับวงดนตรีไทย : กลุ่มเครื่องดีด เครื่องสีไทย เครื่องตี และเครื่องเป่าไทย และฝึกปฏิบัติ เรื่อง “บทเพลงเทิดพระเกียรติและบทเพลงพระราชนิพนธ์ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรม</p>

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน								
		<p>สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกลวิธีการบรรเลง” โดยวิทยากร ๑. อาจารย์ชิตพงษ์ ส่งเสริมวรกุล ๒. อาจารย์วาศภักดิ์ ศรีวรรณ ๓. อาจารย์ภฤติเดช อารมย์อ่อน ๔. ร้อยตรีทรงศักดิ์ เสนีพงษ์ ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรระ คมขำ ๖. อาจารย์วรรณวลี คำพันธ์ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ในจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๑๐. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ และ “เปิงมาง” หรือ “เปิงมางคอก” และการบูรณาการองค์ความรู้ ศิลปะการแสดง และเทคนิคต่าง ๆ ของวงปีพาทย์มอญ “เปิงมาง” โดยวิทยากร ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด ๒. นายทรงเกียรติ จันทร์หอม ๓. นายวิริยะ สารเกตุ ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทธีรา จันทร์ดี ๕. นายณัฐวุฒิ แสงดี ให้กับกลุ่มบุคลากร ครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป</p> <p>๑๑. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปินถิ่นสวรรค : การอบรมเชิงปฏิบัติการ วันอังคารที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สตูดิโอ ๕๖ ตำบลพระนอน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวความคิดการทำงานศิลปะ การสร้างสรรค์ลายเส้น สู่งานศิลปะ การออกแบบ และสร้างสรรค์แม่พิมพ์สำหรับทำภาพพิมพ์ และเทคนิคและกรรมวิธีทำภาพพิมพ์ โดยวิทยากร คุณวัฒน์โชติ ตุงคะเตชะ ศิลปินถิ่นสวรรค ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ ให้กับนักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ</p> <p>๑๒. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน วันพฤหัสบดี ที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ และวันศุกร์ ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ หอประชุม โรงเรียนตลุกคู่วิทยาคม อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ “มัคคุเทศก์น้อยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน” โดยวิทยากร ๑. อาจารย์ช้ำมะเลียง เชาว์ธรรม ๒. อาจารย์เจนจิรา เงินจันทร์ ให้กับนักเรียนโรงเรียนตาคลีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ และนักเรียนโรงเรียนตลุกคู่วิทยาคม จังหวัดอุทัยธานี</p> <p style="text-align: center;"><b>สรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการ ดังนี้</b></p> <table border="1" data-bbox="331 1653 1477 1973"> <thead> <tr> <th data-bbox="331 1653 815 1749">กิจกรรม/โครงการ</th> <th data-bbox="815 1653 1062 1749">ศิลปวัฒนธรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</th> <th data-bbox="1062 1653 1267 1749">ถ่ายทอด/ สร้างคุณค่า</th> <th data-bbox="1267 1653 1477 1749">กลุ่มเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="331 1749 815 1973">๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)</td> <td data-bbox="815 1749 1062 1973"> <input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม  <input checked="" type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น                 </td> <td data-bbox="1062 1749 1267 1973"> <input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด  <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า                 </td> <td data-bbox="1267 1749 1477 1973">                     - นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอน                 </td> </tr> </tbody> </table>	กิจกรรม/โครงการ	ศิลปวัฒนธรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ถ่ายทอด/ สร้างคุณค่า	กลุ่มเป้าหมาย	๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอน
กิจกรรม/โครงการ	ศิลปวัฒนธรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ถ่ายทอด/ สร้างคุณค่า	กลุ่มเป้าหมาย							
๑. กิจกรรมการแข่งขันเล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอน							



มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน		
				ปลายในจังหวัดนครสวรรค์
	๒. กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- ชาวนครสวรรค์และบุคคลทั่วไป
	๓. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลปกรรมกินอยู่ของชาวนครสวรรค์"	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- กลุ่มบุคลากรครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป
	๔. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหัตถการาชภัฏรังษัด)	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- นั ก เรี ย น โรงเรียนหัตถการาชภัฏรังษัด คุณ ครู แล ะ ผู้ปกครอง
	๕. กิจกรรมเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และรักษ์ท้องถิ่น : เสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏ	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- นั ก คี ก ษ า คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ บุคลากร
	๖. กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- กลุ่มบุคลากรครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป
	๗. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- กลุ่มบุคลากรครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป
	๘. โครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา) : สืบสานภูมิ	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- นั ก เรี ย น โรงเรียน ศรี สโม สร วิ ท ย า คุณ ครู แล ะ

มี	ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน			
		ปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท			ผู้ปกครอง
		๙. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- นักเรียน นักศึกษาในจังหวัดนครสวรรค์
		๑๐. กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เป็งมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสวรรค์	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- กลุ่มบุคลากรครู-อาจารย์ กลุ่มเยาวชนนักเรียน-นักศึกษา รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป
		๑๑. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- นักเรียน บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปะ
		๑๒. โครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> ถ่ายทอด <input checked="" type="checkbox"/> สร้างคุณค่า	- นักเรียน โรงเรียนตาคีรีประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ และนักเรียนโรงเรียนตลุกคู่วิทยาคม จังหวัดอุทัยธานี
<p><b>หลักฐาน</b></p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๑ สรุปรูปกิจกรรมการแข่งขันเล่นนิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๒ สรุปรูปกิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖ : การสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๓ สรุปรูปกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ข้าวโป่งและข้าวเม่าทอด : วิถีศิลป์การกินอยู่ของชาวนครสวรรค์"</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๔ สรุปรูปโครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนหันคาราชฎรังษณ์)</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๕ สรุปรูปกิจกรรมเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และรักษ์ท้องถิ่น : เสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏ</p>					

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		<p>๔-NSRU_OC-๑/๖ สรุปกิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม : “เครื่องประดับแฮนด์เมด”</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๗ สรุปกิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสุวรรณค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสุวรรณค์ : การเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสุวรรณค์</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๘ สรุปโครงการพัฒนาศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนที่เป็นเครือข่าย (โรงเรียนศรีสมรวิทยา) : สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๙ สรุปกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรีและการปรับวงดนตรีไทย”</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๑๐ สรุปกิจกรรมการถอดองค์ความรู้ แบบไทย – ไท ปีที่ ๕ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เปิงมาง” ศิลปะการแสดง : วิถีศิลป์ถิ่นสุวรรณค์</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๑๑ สรุปกิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสุวรรณค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสุวรรณค์ : การอบรมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>๔-NSRU_OC-๑/๑๒ สรุปโครงการ : ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรม : ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p>

**ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีที่แล้ว**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๔	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๘ กิจกรรม/โครงการ	๑๒ กิจกรรม/โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

**ผลการประเมินตนเองปีนี้**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๔	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๙ กิจกรรม/โครงการ	๑๒ กิจกรรม/โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

**ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีนี้**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๔	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๙ กิจกรรม/โครงการ	๑๒ กิจกรรม/โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

จุดแข็ง

-

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

จุดที่ควรพัฒนา

-

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสำหรับตัวบ่งชี้

-

ตัวบ่งชี้																
ชื่อตัวบ่งชี้	๕. ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย															
ชนิดตัวบ่งชี้	ผลลัพธ์															
ระยะเวลา	กรกฎาคม ๒๕๖๕ – มิถุนายน ๒๕๖๖															
ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้	ผศ.ธีรพร พรหมมาศ ผศ.ชุนษิตา นาคภาพ โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๔๒๕ , ๑๑๓๗															
ผู้จัดเก็บข้อมูล	นางสาวศุภรสรวรรค์ ร่อเพ็ชร์ โทรศัพท์ : ๐๕๖-๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๑๓๕															
คำอธิบายตัวบ่งชี้	ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ															
เกณฑ์มาตรฐาน	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม หรือนำไปใช้ประโยชน์ให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีการจัดทำฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม ๕ เท่ากับ ๖ เรื่อง															
เกณฑ์การประเมิน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนองค์ความรู้</td> <td>จำนวนองค์ความรู้</td> <td>จำนวนองค์ความรู้</td> <td>จำนวนองค์ความรู้</td> <td>จำนวนองค์ความรู้</td> </tr> <tr> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๓ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๕ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้	๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง	๖ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้	จำนวนองค์ความรู้												
๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง	๖ เรื่อง												

ผลการประเมินตนเอง

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
✓	๑	<p>จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>ผลดำเนินงาน</b></p> <p>มีการจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๗ เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์</li> <li>๒. องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉมศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ศิลป์ยุคใหม่</li> <li>๓. องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๕๙</li> <li>๔. องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน...(นครสวรรค์) อันเนื่องมาจาก “ข้าว”</li> <li>๕. องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี</li> <li>๖. องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อยเพลงจีน – ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือด้วยดนตรี</li> <li>๗. องค์ความรู้ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</li> </ol> <p><b>หลักฐาน</b></p>

มี	ข้อ	เกณฑ์การประเมิน
		๕-NSRU_OC-๑/๑ องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และศิลปกรรมท้องถิ่นสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์
		๕-NSRU_OC-๑/๒ องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉมศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ศิลป์ยุคใหม่
		๕-NSRU_OC-๑/๓ องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๕๙
		๕-NSRU_OC-๑/๔ องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน...(นครสวรรค์) อันเนื่องมาจาก “ข้าว”
		๕-NSRU_OC-๑/๕ องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี
		๕-NSRU_OC-๑/๖ องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อยเพลงจีน – ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือสมัยด้วยดนตรี
		๕-NSRU_OC-๑/๗ องค์ความรู้ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์

**ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีที่แล้ว**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๕	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๕ เรื่อง	๗ เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

**ผลการประเมินตนเองปีนี้**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๕	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๖ เรื่อง	๗ เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

**ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินปีนี้**

ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานคะแนนอิงเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
ตัวบ่งชี้ที่ ๕	เป้าหมายที่กำหนด	ผลของเป้าหมายที่ได้	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าคะแนนที่ได้
	๖ เรื่อง	๗ เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	๕ คะแนน

**จุดแข็ง**

-

**จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง**

**จุดที่ควรพัฒนา**

-

**ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสำหรับตัวบ่งชี้**

-

ส่วนที่ ๓  
สรุปผลการประเมิน

ตาราง ส ๑ ตารางสรุปผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		บรรลุเป้าหมาย ✓ = บรรลุ ✗ = ไม่บรรลุ	คะแนนประเมิน (เกณฑ์สกอ.)	หมายเหตุ
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%หรือสัดส่วน)			
		ตัวหาร				
ตัวบ่งชี้ ๕.๒	๕ ข้อ	๖ ข้อ		✓	๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑	๔ ข้อ	๕ ข้อ		✓	๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒	๖ ข้อ	๖ ข้อ		✓	๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓	๔ ข้อ	๔ ข้อ		✓	๔ คะแนน	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔	๙ กิจกรรม/โครงการ	๑๒ กิจกรรม/โครงการ		✓	๕ คะแนน	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕	๖ เรื่อง	๗ เรื่อง		✓	๕ คะแนน	
สกอ.					๕.๐๐ คะแนน	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของสำนัก					๔.๘๐ คะแนน	
คะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ					๔.๘๓ คะแนน	

ตาราง ส ๒ ผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพ และตัวบ่งชี้ที่ใช้ประเมินคุณภาพตามองค์ประกอบ

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน ๐.๐๐-๑.๕๐ การดำเนินงาน ต้องปรับปรุงเร่งด่วน ๑.๕๑-๒.๕๐ การดำเนินงาน ต้องปรับปรุง ๒.๕๑-๓.๕๐ การดำเนินงาน ระดับพอใช้ ๓.๕๑-๔.๕๐ การดำเนินงาน ระดับดี ๔.๕๑-๕.๐๐ การดำเนินงาน ระดับดีมาก	หมายเหตุ
	ตัวบ่งชี้ด้าน ปัจจัยนำเข้า	ตัวบ่งชี้ด้าน กระบวนการ	ตัวบ่งชี้ด้าน ผลผลิตหรือ ผลลัพธ์	รวม		
ตัวบ่งชี้ ๕.๒	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	ระดับดีมาก	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๑	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	ระดับดีมาก	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๒	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	ระดับดีมาก	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๓	-	๔.๐๐	-	๔.๐๐	ระดับดี	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๔	-	-	๕.๐๐	๕.๐๐	ระดับดีมาก	
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม ๕	-	-	๕.๐๐	๕.๐๐	ระดับดีมาก	
รวม	-	๔.๗๕	๕.๐๐	๔.๘๓	ระดับดีมาก	



# ภาคผนวก ก

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

**ข้อมูลพื้นฐาน** ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

รายการ	หน่วย	ข้อมูลอ้างอิง สำหรับ PI	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
<b>องค์ประกอบที่ ๕</b>			
๕.๒ การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	(ตัวบ่งชี้)	สกอ. ๕.๒	๕ คะแนน
(ใช้รอบปีงบประมาณ) • จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณทั้งหมด	(ตัวบ่งชี้)	สกอ. ๕.๒	๑๖
• จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณที่บรรลุเป้าหมาย	(ตัวบ่งชี้)	สกอ. ๕.๒	๑๖
• งบประมาณทั้งหมดของสำนัก	(บาท)	สกอ.๕.๒	๒,๓๐๘,๖๐๐
• งบประมาณแผ่นดิน	(บาท)	สกอ.๕.๒	๒,๑๐๘,๖๐๐
๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น	(บาท)	สกอ.๕.๒	๘๐,๐๐๐
๑.๒ กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปินถิ่นสวรรค์	(บาท)	สกอ.๕.๒	๘๕,๐๐๐
๑.๓ กิจกรรมการสร้างสรรค์มูลค่าผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม และการอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม	(บาท)	สกอ.๕.๒	๘๐,๐๐๐
๑.๔ กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพิ่มมูลค่าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการออกแบบมาสคอตจังหวัดนครสวรรค์	(บาท)	สกอ.๕.๒	๑๐๐,๐๐๐
๑.๕ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะการบรรเลงเครื่องดนตรี และการปรับปรุงดนตรีไทย”	(บาท)	สกอ.๕.๒	๑๐๐,๐๐๐
๑.๖ กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๕	(บาท)	สกอ.๕.๒	๑๑๐,๐๐๐
๑.๗ กิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมเงินในนครสวรรค์ เนื่องในโอกาสเทศกาลตรุษจีน ๒๕๖๖	(บาท)	สกอ.๕.๒	๒๐๐,๐๐๐
๑.๘ กิจกรรมการแข่งขัน “เล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์”	(บาท)	สกอ.๕.๒	๓๐,๒๐๐
๑.๙ กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลด้าน	(บาท)	สกอ.๕.๒	๗๖,๐๐๐

รายการ	หน่วย	ข้อมูลอ้างอิง สำหรับ PI	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
ศิลปะและวัฒนธรรม			
๑.๑๐ กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และรักษาท้องถิ่น	(บาท)	สกอ.๕.๒	๗๗๓,๐๐๐
๑.๑๑ กิจกรรมวัสดุสำนักงาน และค่าวัสดุประกอบการดำเนินกิจกรรม ด้านศิลปะและวัฒนธรรม			๖๕,๘๐๐
๑.๑๒ โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน			๒๔๘,๖๐๐
๑.๑๓ โครงการศูนย์ยกระดับคุณภาพชุมชนและการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖			๑๖๐,๐๐๐
• งบประมาณรายได้	(บาท)	สกอ.๕.๒	๒๐๐,๐๐๐
๒.๑ โครงการบริหารจัดการสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	(บาท)	สกอ.๕.๒	๒๐๐,๐๐๐
<b>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม</b>			
๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๕ คะแนน
๒. ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๕ คะแนน
๓. จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัย อันเกิดจากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๔ คะแนน
๔. จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๕ คะแนน
๕. ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๕ คะแนน

# ภาคผนวก – ข

คณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา  
ปีการศึกษา ๒๕๖๕



คำสั่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ที่ ๐๓๑/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน  
ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดำเนินไปด้วยดี มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ดังนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพร พรหมมาศ	ประธานกรรมการ
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชুমชิตา นาคภพ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์	กรรมการ
๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนพร วิศาลสุวรรณกร	กรรมการ
๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญพิศ ชะโกทอง	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล เครือแสง	กรรมการ
๑.๗ นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๘ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพชร	ผู้ช่วยเลขานุการ

**หน้าที่**

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติคุณภาพการศึกษาของสำนัก โดยใช้คู่มือดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย และของสำนัก
- วางแผนดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน เกณฑ์ และค่าชี้วัดคุณภาพตามมาตรฐานองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้
- ให้ความร่วมมือในการตรวจเยี่ยมสำนัก
- พัฒนาระบบประกันคุณภาพและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้
- จัดให้มีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน
- ชี้แจงทำความเข้าใจ สร้างความตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันคุณภาพและพัฒนา ระบบประกันคุณภาพ
- จัดหางบประมาณให้เพียงพอกับการดำเนินงานการศึกษาตนเองของหน่วยงาน

## ๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

### ๒.๑ องค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

#### ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร วิศาลสุวรรณกร	หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชอุณชิตา นาคภพ	คณะทำงาน
๒.๑.๓ รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์	คณะทำงาน
๒.๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงพิศ ชะโกทอง	คณะทำงาน
๒.๑.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล เครือแสง	คณะทำงาน
๒.๑.๖ นางสาวชัญญกร สาทประสิทธิ์	คณะทำงาน
๒.๑.๗ นายปริญญา จันเจริญ	คณะทำงาน
๒.๑.๘ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์	คณะทำงาน

### ๒.๒ องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ

#### ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน

๒.๒.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชอุณชิตา นาคภพ	หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๒.๒ รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์	คณะทำงาน
๒.๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร วิศาลสุวรรณกร	คณะทำงาน
๒.๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงพิศ ชะโกทอง	คณะทำงาน
๒.๒.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล เครือแสง	คณะทำงาน
๒.๒.๖ นางสาวชัญญกร สาทประสิทธิ์	คณะทำงาน
๒.๒.๗ นางช่อลัดดา คันธชิต	คณะทำงาน
๒.๒.๘ นางสาวณัฐนรี แสงสุข	คณะทำงาน
๒.๒.๙ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์	คณะทำงาน

### ๒.๓ ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของสำนัก

๒.๓.๑ รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์	หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชอุณชิตา นาคภพ	คณะทำงาน
๒.๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์พร วิศาลสุวรรณกร	คณะทำงาน
๒.๓.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงพิศ ชะโกทอง	คณะทำงาน
๒.๓.๕ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล เครือแสง	คณะทำงาน
๒.๓.๖ นางสาวชัญญกร สาทประสิทธิ์	คณะทำงาน
๒.๓.๗ นายปริญญา จันเจริญ	คณะทำงาน
๒.๓.๘ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร์	คณะทำงาน

## หน้าที่

๑. ศึกษาตนเองและจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการต่อไป
๒. ประธานคณะกรรมการระดับต่างๆ ให้ความช่วยเหลือเมื่อจำเป็น
๓. เก็บรวบรวมเอกสาร ข้อมูล และจัดทำรายงานการศึกษาตนเองและการประเมินตนเองของหน่วยงาน

ขอให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสำนัก และมหาวิทยาลัยโดยภาพรวม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพร พรหมมาศ)  
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

# ภาคผนวก – ค

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน  
ระดับสำนักฯ





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
ที่ ๗๒๕ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา ๒๕๖๕

เพื่อให้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเป็นไปตามมาตรา ๔๘ หมวด ๖ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ (ฉบับปรับปรุงแก้ไข พ.ศ. ๒๕๔๕) ว่าด้วยมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา สถาบันการศึกษาจึงจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องในระดับสำนัก และสถาบัน เพื่อให้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน เป็นไปตามขั้นตอนของกระบวนการที่ได้มาตรฐาน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง คำใช้จ่ายในการสำรวจและประมวลผลข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี	เนรมิตร	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์อนุวัฒน์	แสงอ่อน	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.สมพร	หุลพงษ์	กรรมการและเลขานุการ
๔. นางสาวศุภรสวรรค์	รอเพ็ชร	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ของประธานกรรมการประเมินฯ

๑. ศึกษารายงานการประเมินตนเองเพื่อให้คำแนะนำ และชี้ประเด็นสำคัญในการปรับปรุง แก้ไข หรือแนวทางการพัฒนาแก่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. กำกับดูแลการตรวจเยี่ยมสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
๓. ประสานงานการติดตามประเมิน ให้สอดคล้องสัมพันธ์กันไม่ซ้ำซ้อนโดยเฉพาะในกรณีที่มีการแยกย้ายกันในการตรวจสอบเฉพาะเรื่อง
๔. ร่วมกับคณะกรรมการผู้ตรวจติดตามประเมินสรุปผลการตรวจติดตามประเมินของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕. ดูแลการเขียนรายงานผลการตรวจติดตามให้เรียบร้อยและสมบูรณ์

หน้าที่ของคณะกรรมการประเมินฯ

๑. ศึกษารายงานการประเมินตนเองของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อประธานกรรมการ
๓. ร่วมดำเนินการตรวจติดตามประเมินหน่วยงาน
๔. ดำเนินการเขียนรายงานที่ได้จากการตรวจติดตามประเมินหน่วยงานมอบให้เลขานุการคณะกรรมการหลังจากเสร็จสิ้นการตรวจติดตามประเมินสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕. รับผิดชอบในการศึกษาปัญหาและเขียนรายงานตามที่ประธานกรรมการมอบหมาย
๖. เสนอรายงานการตรวจติดตามประเมินต่อคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

หน้าที่ของกรรมการและเลขานุการ

๑. ติดต่อประสานข้อมูล เพื่อจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. รับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการตรวจติดตามประเมิน
๓. ติดตามการจัดทำรายงานผลการตรวจติดตามประเมินให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา
๔. ร่วมดำเนินการตรวจติดตามประเมินสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

หน้าที่ของผู้ช่วยเลขานุการ

๑. ติดต่อประสานข้อมูล และหลักฐานอ้างอิงเพื่อจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพ
๒. รับผิดชอบงานผู้ช่วยเลขานุการของคณะกรรมการตรวจติดตามประเมิน
๓. ติดตามการจัดทำรายงานผลการตรวจติดตามประเมินให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา

ขอให้คณะกรรมการดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจเพื่อให้เกิดผลดีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ต่อไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยรัตน์ ปราณี)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

# ภาคผนวก

ภาพถ่ายโครงการ / กิจกรรม ที่ดำเนินการ

ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ของสำนักฯ





กิจกรรมทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนการประกันคุณภาพการศึกษา และกิจกรรมการจัดการความรู้



โครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม





โครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ต่อ)





โครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ





โครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ (ต่อ)





โครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์





# กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์





นิทรรศการแหล่งเรียนรู้โรงเรียนบ้านทำนบ อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์





กิจกรรมการแข่งขันเล่านิทานพื้นบ้านนครสวรรค์ (นิทานประจำถิ่น)



กิจกรรมการประกวดออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และการออกแบบมาสคอต





หนังสือความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์



หนังสือองค์ความรู้ (ศิลปวัฒนธรรม)





หนังสือศิลปนิพนธ์สวรรณค์ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖



ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน

กระเป๋าผ้าทำนาโชค



ผลิตภัณฑ์ยาตมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านพนาสวรรค์





**สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**

๓๙๘ หมู่ ๙ ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ ๖๐๐๐๐  
โทร. ๐๕๖ ๒๑๙๑๐๐ ต่อ ๑๑๓๕